

Bando 2014.3 EXPOniamoci in collaborazione con CSBNO

Stanziamiento: 250.000 euro.

Scadenza presentazione domande: 11 luglio 2014 (consegna o spedizione entro le ore 12).

Pubblicazione esito bando: entro 15 settembre 2014.

Termine conclusione progetto: 31 dicembre 2015.

% di copertura dei costi: 60% del costo totale (contributo minimo 2.500,00 euro fino ad un contributo massimo di 15.000,00 euro o 25.000,00 euro se progetto in rete).

Costo progetto: costo minimo 4.200,00 euro fino ad un massimo di 30.000,00 euro (50.000,00 euro se progetto in rete).

% donazioni da raccogliere: 25% del contributo stanziato dalla Fondazione entro la data comunicata in fase di selezione del progetto.

L'esito positivo della raccolta di donazioni è condizione necessaria per ricevere il contributo da parte della Fondazione. Le Organizzazioni beneficiarie non potranno utilizzare risorse proprie o versare la donazione.

Soggetti ammessi alla partecipazione:

Saranno presi in considerazione i progetti presentati da **Organizzazioni operanti nel territorio del Nord Milano (esclusa Milano città)**. Tali Organizzazioni dovranno avere la **qualifica di Onlus o**, comunque, essere **Enti senza scopo di lucro operanti nei settori indicati dall'art. 10 del Decreto legislativo 4 dicembre 1997, n. 460**.

Gli Enti pubblici territoriali potranno partecipare solo in qualità di partner.

Le Organizzazioni:

- dovranno essere costituite da almeno due anni al momento della presentazione della domanda;
- potranno presentare una sola richiesta sul medesimo bando come capofila; in alternativa, su ciascun bando, ogni organizzazione potrà svolgere il ruolo di partner su un solo progetto (con accollo costi);
- sono invitate, in caso di prima partecipazione ai bandi di FCNM, a prendere appuntamento con la segreteria per un incontro conoscitivo.

Progetti in rete

La rete dovrà essere composta almeno da tre soggetti e formalizzata con scrittura privata, altrimenti il progetto non sarà considerato in rete.

Gli Enti partner potranno sostenere complessivamente al massimo il 40% del costo totale. I costi sostenuti dai partner dovranno essere esplicitati nel budget e nel piano finanziario del progetto.

Settori progettuali:

Saranno finanziabili i progetti diretti a

- **sviluppare percorsi di ospitalità per l'EXPO implementando i percorsi culturali del territorio** intorno alla presenza di ville storiche, edifici di valore storico e artistico, circuiti museali, siti di archeologia industriale e musei d'impresa;
- **implementare nelle scuole la comunicazione delle tematiche connesse all'alimentazione**, a un corretto rapporto con **l'ambiente e le risorse naturali**, all'**energia** e alla **salvaguardia del pianeta**;
- **sviluppare interventi** connessi a tematiche di **multiculturalità**, interculturalità, **sostenibilità ambientale**, **valorizzazione del territorio** che siano efficaci a stimolare l'interesse dei cittadini in relazione all'evento EXPO2015, e configurino iniziative attrattive per i visitatori della manifestazione medesima;
- **implementare connessioni e canali di collegamento tra cultura, imprenditorialità sociale e volontariato** - anche all'interno dei vari circuiti delle **cascine** -, in riferimento all'ambiente rurale, all'agricoltura di prossimità e all'architettura rurale.

Non saranno presi in considerazione:

- **Progetti** che hanno **già ottenuto** - per le stesse voci di costo e per le stesse azioni da realizzarsi nella medesima tempistica - un **contributo da Fondazione Cariplo**;
- Le domande di partecipazione incomplete;
- Progetti la cui **copertura finanziaria è già interamente garantita** da contributi pubblici o di qualsiasi altra natura;
- **Spese riguardanti la copertura dei costi ordinari di gestione** dell'Ente o di debiti e spese pregressi alla data di presentazione del progetto;
- **Progetti già eseguiti o in corso di realizzazione** al 11 luglio 2014;
- **Interventi generici** non finalizzati agli obiettivi del presente bando;
- Iniziative i cui costi per l'**acquisto di attrezzature o beni durevoli** rappresentino **oltre il 40% del costo complessivo del progetto**;
- **Pubblicazioni o iniziative editoriali** in genere, a meno che non siano finalizzate a valorizzare e/o pubblicizzare un progetto;
- Progetti presentati da **soggetti** che non rientrino tra quelli **ammissibili**.

Modalità di erogazione del contributo

Il contributo - da considerarsi a copertura di una parte del costo complessivo del progetto e non di specifiche voci di costo - della Fondazione sarà erogato:

- in un'**unica soluzione** a conclusione del progetto attraverso la presentazione di giustificativi di spesa opportunamente quietanzati, pari all'importo globale del medesimo progetto (costo totale indicato nel formulario del bando o costo definito nell'eventuale fase di ridefinizione del progetto);
- in **due tranche** nel caso in cui l'Ente richiedesse un anticipo del contributo, mai superiore al 60% delle spese sostenute - su stato avanzamento lavori - sempre attraverso la presentazione di giustificativi di spesa opportunamente quietanzati.

La valorizzazione delle donazioni in beni e servizi, il lavoro dei volontari e particolari sconti rispetto alle consuetudini di mercato **NON** potranno rientrare nella documentazione fiscalmente valida da presentare per l'ottenimento del contributo della Fondazione.

Pubblicizzazione ottenimento contributo FCNM

Il materiale promozionale riguardante il progetto beneficiario del contributo di FCNM dovrà riportare il logo della Fondazione, da richiedere alla segreteria, pena la revoca parziale o totale del contributo.

Per informazioni

Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus - Sede Amministrativa
tel. 02 2484315, fax 02 24301836,
e-mail: info@fondazionenordmilano.org

Segreteria organizzativa del Bollatese e Rhodense
tel. e fax 02 35005511
e-mail: bollatese@fondazionenordmilano.org

PEC fondazionenordmilano@pec.it
sito: www.fondazionenordmilano.org

Consorzio Sistema Bibliotecario Nord Ovest
tel 02 99060732
e-mail: consorzio@csbno.net
sito: www.csbno.net