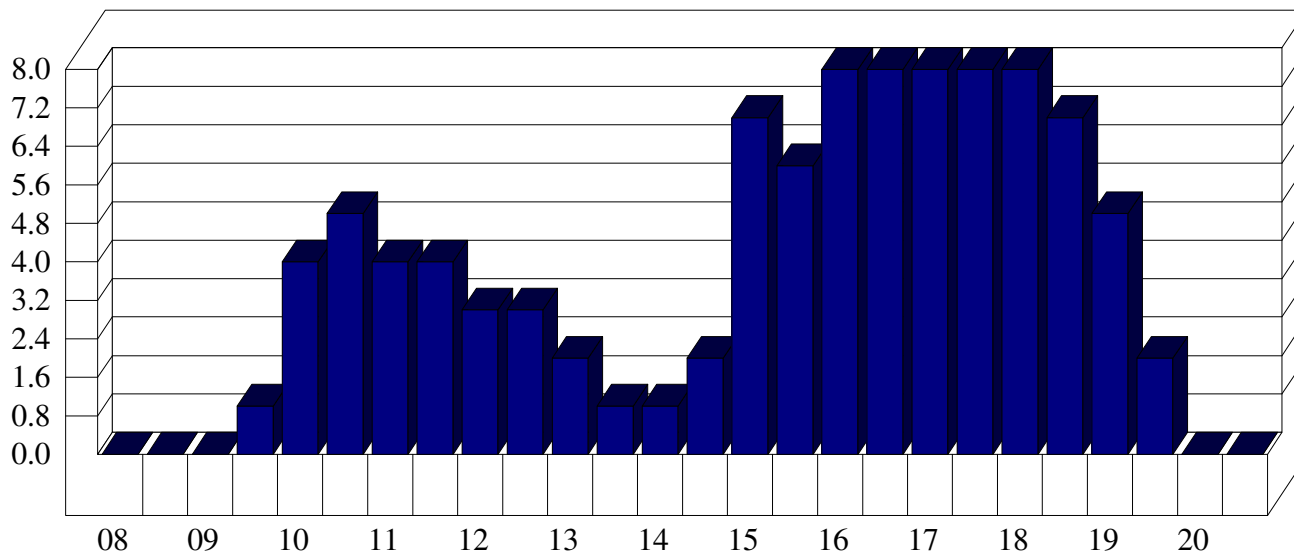


Pero Link



Affluenza per fascia oraria ANNO 2009 Media entrati Pero - Punto Pero