

Dati di affluenza MARZO 2012

Giorno	Tot. entrati Nerviano	Tot. usciti Nerviano	Differenza Nerviano	Presenze record	Orario record
giovedì 1	238 (4,71%)	257 (5,02%)	-19 (-7,98%)	21	17.05
venerdì 2	113 (2,24%)	112 (2,19%)	1 (0,88%)	196.631	16.00
sabato 3	205 (4,06%)	200 (3,91%)	5 (2,44%)	393.256	11.35
lunedì 5	99 (1,96%)	100 (1,96%)	-1 (-1,01%)	17	17.30
martedì 6	220 (4,35%)	217 (4,24%)	3 (1,36%)	327.703	11.15
mercoledì 7	140 (2,77%)	139 (2,72%)	1 (0,71%)	65.557	15.55
giovedì 8	355 (7,03%)	368 (7,19%)	-13 (-3,66%)	393.265	21.40
venerdì 9	159 (3,15%)	163 (3,19%)	-4 (-2,52%)	262.174	08.55
sabato 10	208 (4,12%)	212 (4,14%)	-4 (-1,92%)	31	11.35
lunedì 12	171 (3,38%)	166 (3,25%)	5 (2,92%)	327.712	09.00
martedì 13	213 (4,22%)	199 (3,89%)	14 (6,57%)	1.376.296	16.45
mercoledì 14	181 (3,58%)	185 (3,62%)	-4 (-2,21%)	26	10.05
giovedì 15	280 (5,54%)	303 (5,92%)	-23 (-8,21%)	28	16.45
venerdì 16	121 (2,40%)	129 (2,52%)	-8 (-6,61%)	21	17.05
sabato 17	218 (4,32%)	237 (4,63%)	-19 (-8,72%)	19	10.00
lunedì 19	143 (2,83%)	131 (2,56%)	12 (8,39%)	786.469	16.15
martedì 20	189 (3,74%)	185 (3,62%)	4 (2,12%)	458.783	17.25
mercoledì 21	178 (3,52%)	161 (3,15%)	17 (9,55%)	1.179.701	17.00
giovedì 22	285 (5,64%)	293 (5,73%)	-8 (-2,81%)	917.547	16.20
venerdì 23	98 (1,94%)	96 (1,88%)	2 (2,04%)	131.092	16.35
sabato 24	198 (3,92%)	212 (4,14%)	-14 (-7,07%)	25	10.05
lunedì 26	131 (2,59%)	133 (2,60%)	-2 (-1,53%)	17	17.25
martedì 27	178 (3,52%)	185 (3,62%)	-7 (-3,93%)	23	11.40
mercoledì 28	137 (2,71%)	134 (2,62%)	3 (2,19%)	196.634	17.00
giovedì 29	245 (4,85%)	240 (4,69%)	5 (2,04%)	327.702	15.30
venerdì 30	121 (2,40%)	124 (2,42%)	-3 (-2,48%)	65.554	16.10
sabato 31	228 (4,51%)	234 (4,57%)	-6 (-2,63%)	27	11.25
TOTALE	5.052	5.115	-63 (-1,25%)		

Nerviano

Giorno max:

Media giornaliera:

Record presenti:

Tot. entrati:

355 giovedì 08/03/2012
187
1.376.296 alle ore 16.45 di martedì 13/03/2012
5.052

Giorno min:

Media dall'apertura:

Entrati da inizio anno:

Entrati dall'apertura:

98 venerdì 23/03/2012
156
12.169
146.565

Giorni lavorativi:

27