

Dati di affluenza LUGLIO 2010

Giorno	Tot. entrati Cormano	Tot. usciti Cormano	Differenza Cormano	Presenze record	Orario record
giovedì 1	245 (6,14%)	256 (6,04%)	-11 (-4,49%)	31	17.20
venerdì 2	217 (5,44%)	233 (5,50%)	-16 (-7,37%)	18	16.25
sabato 3	204 (5,11%)	224 (5,28%)	-20 (-9,80%)	24	16.55
domenica 4	153 (3,83%)	156 (3,68%)	-3 (-1,96%)	30	16.10
lunedì 5	1 (0,03%)	1 (0,02%)	0	1	15.30
martedì 6	15 (0,38%)	25 (0,59%)	-10 (-66,67%)	2	08.10
mercoledì 7	217 (5,44%)	236 (5,57%)	-19 (-8,76%)	28	17.25
giovedì 8	196 (4,91%)	202 (4,77%)	-6 (-3,06%)	25	11.00
venerdì 9	163 (4,09%)	171 (4,03%)	-8 (-4,91%)	15	16.30
sabato 10	164 (4,11%)	171 (4,03%)	-7 (-4,27%)	21	16.50
domenica 11	105 (2,63%)	110 (2,59%)	-5 (-4,76%)	21	18.05
martedì 13	55 (1,38%)	67 (1,58%)	-12 (-21,82%)	7	08.10
mercoledì 14	273 (6,84%)	341 (8,04%)	-68 (-24,91%)	17	15.35
giovedì 15	185 (4,64%)	215 (5,07%)	-30 (-16,22%)	21	17.35
venerdì 16	158 (3,96%)	163 (3,85%)	-5 (-3,16%)	22	18.30
sabato 17	156 (3,91%)	157 (3,70%)	-1 (-0,64%)	18	17.15
domenica 18	147 (3,68%)	144 (3,40%)	3 (2,04%)	23	16.45
martedì 20	31 (0,78%)	43 (1,01%)	-12 (-38,71%)	4	08.05
mercoledì 21	200 (5,01%)	192 (4,53%)	8 (4,00%)	32	16.30
giovedì 22	149 (3,73%)	149 (3,51%)	0	25	18.15
venerdì 23	198 (4,96%)	211 (4,98%)	-13 (-6,57%)	16	21.15
sabato 24	179 (4,49%)	171 (4,03%)	8 (4,47%)	20	17.25
domenica 25	95 (2,38%)	98 (2,31%)	-3 (-3,16%)	16	17.25
lunedì 26	2 (0,05%)	3 (0,07%)	-1 (-50,00%)	1	12.00
martedì 27	84 (2,11%)	87 (2,05%)	-3 (-3,57%)	17	12.25
mercoledì 28	79 (1,98%)	85 (2,01%)	-6 (-7,59%)	10	09.10
giovedì 29	86 (2,16%)	89 (2,10%)	-3 (-3,49%)	16	10.45
venerdì 30	89 (2,23%)	91 (2,15%)	-2 (-2,25%)	17	11.15
sabato 31	144 (3,61%)	148 (3,49%)	-4 (-2,78%)	16	11.30
TOTALE	3.990	4.239	-249 (-6,24%)		

Cormano

Giorno max:

Media giornaliera:

Record presenti:

Tot. entrati:

273 mercoledì 14/07/2010
137
32 alle ore 16.30 di mercoledì 21/07/2010
3.990

Giorno min:

Media dall'apertura:

Entrati da inizio anno:

Entrati dall'apertura:

1 lunedì 05/07/2010
194
30.027
96.251

Giorni lavorativi:

29