

leggere in tutti i sensi, leggere con tutti i sensi



107



## C h e c o s ' è

È un grande evento letterario.

Leggere in tutti i sensi, Leggere con tutti i sensi, propone anche in questa sua terza edizione di accompagnare il pubblico delle biblioteche attraverso i cinque sensi e la lettura vivendo quelle che sono le trame del vedere, del toccare, del sentire, del gustare e dell'annusare.

Un vero percorso che ci guiderà dentro e fuori dalle biblioteche con i nostri sensi tra la letteratura, il cibo, i profumi, il calore, i suoni e le esperienze visive.

## P e r i o d o d i s v o l g i m e n t o

L'edizione '07 di Leggere in Tutti i sensi, Leggere con Tutti i Sensi si svolgerà

**da sabato 22 settembre fino a domenica 7 ottobre 2007**

due settimane di incontri letterari, degustazioni, letture rumorizzate, ma anche fiabe, giochi e aperitivi in musica, reading, mostre e incontri dentro e fuori le nostre biblioteche.

## I e b i b l i o t e c h e e i c o m u n i c h e h a n n o a d e r i t o

Arese, Baranzate, Bollate, Bresso, Busto Garolfo, Canegrate, Casorezzo Cerro Maggiore Cesate, Cinisello Balsamo, Cormano, Cornaredo, Cusano Milanino, Garbagnate, Lainate, Legnano, Nerviano, Novate Milanese, Paderno Dugnano, Parabiago, Pero, Pogliano, Pregnana Milanese, Rescaldina, Rho, San Vittore Olona, Senago, Sesto San Giovanni, Settimo Milanese, Solaro, Vanzago, Villa Cortese.

## I l p u b b l i c o

I protagonisti saranno i 100.000 utenti delle biblioteche, i ragazzi delle scuole, i gruppi di lettura, i bibliotecari, i cittadini. Si creeranno occasioni per aumentare la visibilità verso quegli utenti che non conoscono la biblioteca, si coinvolgeranno nuovi lettori sviluppando nuove azioni e relazioni, attraverso strategie di comunicazione innovative e diffuse sul territorio del Nord Ovest.

## I c o n t e n u t i

Le parole da declinare saranno **Udito, Tatto, Gusto, Olfatto, Vista** attraverso la lettura e la letteratura. Ogni biblioteca farà suo uno o più di questi sensi, proponendo eventi, letture, assaggi in un percorso sviluppato nelle due settimane di manifestazione.

L'idea è quella di creare anche visivamente un percorso territoriale, per Leggere in tutti i sensi, Leggere con tutti i sensi. L'utente può scegliere se percorrere partendo dalla propria "biblioteca", la linea metropolitana che sente più vicina, la M1 per il gusto, la M2 per l'udito, la M3 per la vista, la M4 per l'olfatto, la M5 per il tatto. Potrà raggiungere un'altra biblioteca, intrecciare un'altra linea, fermarsi in una delle stazioni per una lettura, un assaggio, l'ascolto di musica, un reading, una lettura animata, il racconto di una favola.

Portando con sé il proprio abbonamento alla rete metropolitana del CSBNO (la tessera della biblioteca) potrà vivere gratuitamente tutti gli eventi delle biblioteche.



La selezione delle biblioteche e delle linee dei metro sensi sono solo esemplificative

Nelle due settimane le biblioteche promuoveranno eventi dentro la propria biblioteca e fuori. Parchi, piazze o luoghi come i negozi, bar...o altro saranno i contesti ideali per una promozione della lettura, dell'immagine delle biblioteche e delle proprie attività fuori di sé.

La terza edizione di Leggere in tutti i sensi, Leggere con tutti i sensi avrà come tema di fondo il rosa, in tutte le sue sfumature, strettamente in contatto con [GlamouRosa](#) verranno realizzate iniziative completamente dedicate alle donne e che avranno donne come protagoniste.

## o b i e t t i v i

Far vivere al pubblico della biblioteca, ai cittadini e agli utenti, una esperienza attraverso i sensi, nei luoghi che gli appartengono o fuori da questi. Eventi che promuovano l'idea che

in biblioteca c'è di più.

Il più grande internet point gratuito del territorio Nord Ovest con 200 postazioni con ADSL ad alta velocità, la più fornita videoteca con 70.000 i titoli in dvd e vhs che si possono prendere a prestito gratuitamente, il più grande punto di ritrovo 3.000.000 le presenze annue con bar, sale musica e riviste.

E per i più esigenti un'offerta di 500 eventi tra mostre, reading, musica e percorsi gastronomici. La più dotata "libreria gratuita" con oltre 1.000.000 di titoli di successo, prenotabili anche on\_line.

## La comunicazione

Il CSBNO svilupperà una identità coordinata generale per la manifestazione e per le biblioteche aderenti (manifesti, locandine, ... ). Curerà la comunicazione e la promozione della manifestazione con una comunicazione dinamica e on-line e organizzerà un concorso a premi per gli utenti.

## Altri interventi

Il CSBNO organizzerà una conferenza stampa di presentazione della manifestazione

Il CSBNO lancerà durante leggere in tutti i sensi, la terza edizione del concorso a premi "Vinci in biblioteca. Il concorso che sarà attivo fino a fine novembre 2007.

## Patrocini richiesti:



**Regione Lombardia**



**Provincia di Milano**



**MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI**



**Istituto  
per  
il Libro**



**CONFERENZA DELLE REGIONI E  
DELLE PROVINCE AUTONOME**



**UPI**



**ottobre  
piovono libri**  
i luoghi della lettura

## Informazioni e organizzazione

### emanuele fontana

curatore di Leggere in tutti i sensi

emanuele.fontana@csbno.net

02.93209553

### maximiliano polvizzi

comunicazione e fund raising

maximiliano.polvizzi@csbno.net

02.93209531

### veronica rolla

comunicazione e fund raising

veronica.rolla@csbno.net

02.93209543

info [sensi@csbno.net](mailto:sensi@csbno.net) [www.csbno.net](http://www.csbno.net)

## Qualche numero delle scorse edizioni

	ed. 2005	ed. 2006
eventi realizzati	100	200
biblioteche coinvolte	25	35
partecipanti al festival	5.000	9.000
biblioteche aperte la domenica	16	11
nuovi iscritti in biblioteca	2037	2268
spot radiofonici	120	150
interviste radio	0	2
articoli sulla stampa	16	18
Testate	8	8
conferenza stampa	1	1
cena di gala	0	1
premi del concorso	140	120
partecipanti al concorso	42.201	52.362
urne distribuite fuori dalle biblioteche	0	350
cartoline raccolte	0	9.000