

Cosa vediamo?



# I CONSUMI CULTURALI DEI CITTADINI DEI COMUNI DEL CONSORZIO BIBLIOTECARIO NORD OVEST

- **presentazione dei risultati** -

Nobody's Unpredictable





## METODOLOGIA UTILIZZATA

---

<b>Universo di riferimento:</b>	<b>individui residenti nei comuni che compongono il consorzio bibliotecario del Nord Ovest della provincia di Milano tra i 25 e i 60 anni, in famiglie con telefono (circa 42.600 individui)</b>
<b>Campione:</b>	<b>stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, comune di residenza e dimensione della biblioteca del comune di residenza</b>
<b>Metodologia:</b>	<b>interviste telefoniche assistite da computer (CATI)</b>
<b>Nr. di interviste eseguite:</b>	<b>1.000</b>
<b>Date esecuzione interviste:</b>	<b>23/25 gennaio 2008</b>
<b>Margine di errore statistico:</b>	<b>compreso fra +/- 0,6% e +/- 3,1%</b>



## COMPOSIZIONE DEL CAMPIONE

### SESSO

uomini	51%
donne	49%

### CLASSE DI ETÀ

25 – 34 anni	26%
35 – 44 anni	33%
45 – 54 anni	26%
55 – 60 anni	15%

### TITOLO DI STUDIO

laurea	15%
diploma	36%
licenza media	44%
licenza elem./nessun titolo	5%

### QUALIFICA PROFESSIONALE

imprenditori/professionisti	10%
comm. / artig. / autonomi	6%
impiegati/insegnanti	33%
operai/esecutivi	21%
studenti/altro non occ.	7%
casalinghe	13%
pensionati	10%

### DIMENSIONE BIBLIOTECA

Biblioteche grandi	36%
Biblioteche medie	29%
Biblioteche piccole	35%



---

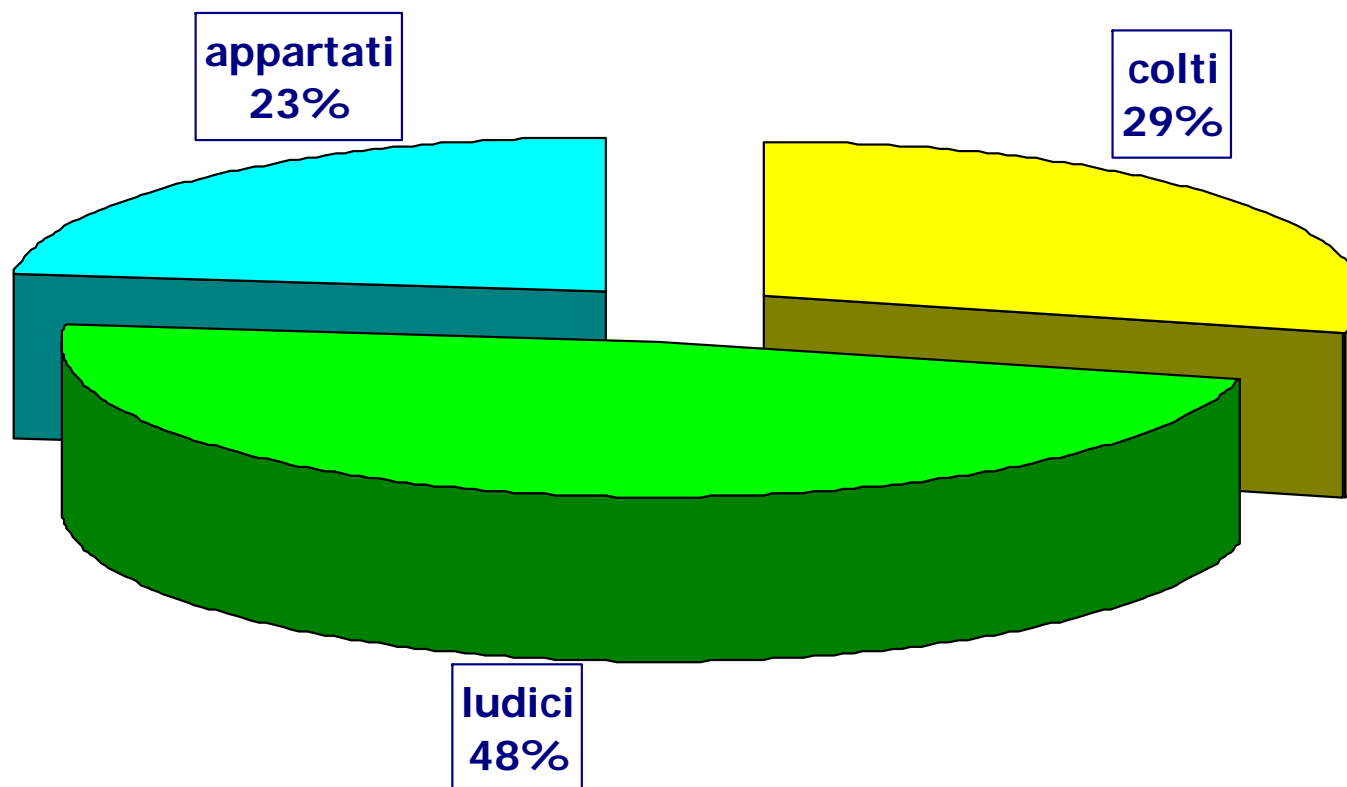
# **I consumi culturali: una tipologia**

---

# Dimensione dei tipi

A partire dalle informazioni relative alle attività svolte e al numero di libri presenti in casa sono stati ricavati tre tipi di utenti che abbiamo chiamato:

- ✓ Colti
- ✓ Ludici
- ✓ Appartati



## Descrizione dei tipi: le attività svolte

	colti	ludici	appar tati	totale	frequenza
	%	%	%	%	
quotidiani informazione	<b>73</b>	<b>61</b>	23	56	spesso
quotidiani sportivi	6	<b>17</b>	10	12	almeno qualche volta
ascolto musica leggera	44	<b>71</b>	21	51	spesso
ascolto musica classica	<b>35</b>	20	11	22	almeno qualche volta
frequenza al cinema	33	<b>37</b>	19	31	almeno qualche volta
frequenza a teatro	<b>29</b>	18	3	18	almeno qualche volta
concerti leggera	21	<b>31</b>	12	24	almeno raramente
concerti classica	<b>18</b>	6	1	9	almeno raramente
musei e pinacoteche	<b>25</b>	10	1	12	spesso
frequenza librerie	<b>61</b>	26	5	31	spesso
conferenze e dibattiti	<b>28</b>	18	4	18	almeno qualche volta
romanzi e narrativa	<b>63</b>	40	8	40	spesso
saggi	<b>28</b>	6	0	11	spesso
vedere DVD/VHS	<b>40</b>	<b>65</b>	11	45	spesso



## Descrizione dei tipi: profilo sociodemografico (1)

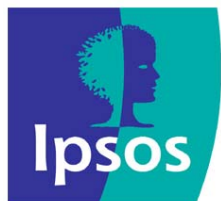
	colti	ludici	appar tati	totale
	%	%	%	%
<b>TOTALE</b>	29	48	23	100
<b>GENERE</b>				
uomo	24	<b>53</b>	23	100
donna	<b>35</b>	42	23	100
<b>ETA'</b>				
25-34 anni	27	<b>67</b>	6	100
35-44 anni	22	49	29	100
45-54 anni	33	41	26	100
55-60 anni	<b>40</b>	26	<b>34</b>	100
<b>PROFESSIONE</b>				
imprenditori, professionisti	<b>44</b>	46	10	100
autonomi	18	<b>63</b>	19	100
impiegati, insegnanti	<b>34</b>	49	18	100
operai e affini	11	<b>63</b>	26	100
casalinghe	24	37	<b>39</b>	100
pensionati	<b>43</b>	24	<b>33</b>	100
disoccupati, studenti, altri	<b>37</b>	48	15	100



## Descrizione dei tipi: profilo sociodemografico (2)

	colti	ludici	appar tati	totale
	%	%	%	%
<b>TOTALE</b>	29	48	23	100
<b>TITOLO DI STUDIO</b>				
laurea	<b>51</b>	43	6	100
diploma	34	<b>53</b>	13	100
licenza media	18	49	<b>33</b>	100
elementare/nessun titolo	18	8	<b>74</b>	100
<b>DIMENS. BIBLIOTECA</b>				
Biblioteche grandi	29	46	25	100
Biblioteche medie	29	50	21	100
Biblioteche piccole	29	49	22	100
<b>LIBRI IN CASA</b>				
fino a 100	18	52	<b>30</b>	100
da 101 a 300	43	48	9	100
oltre 300	<b>52</b>	41	8	100





---

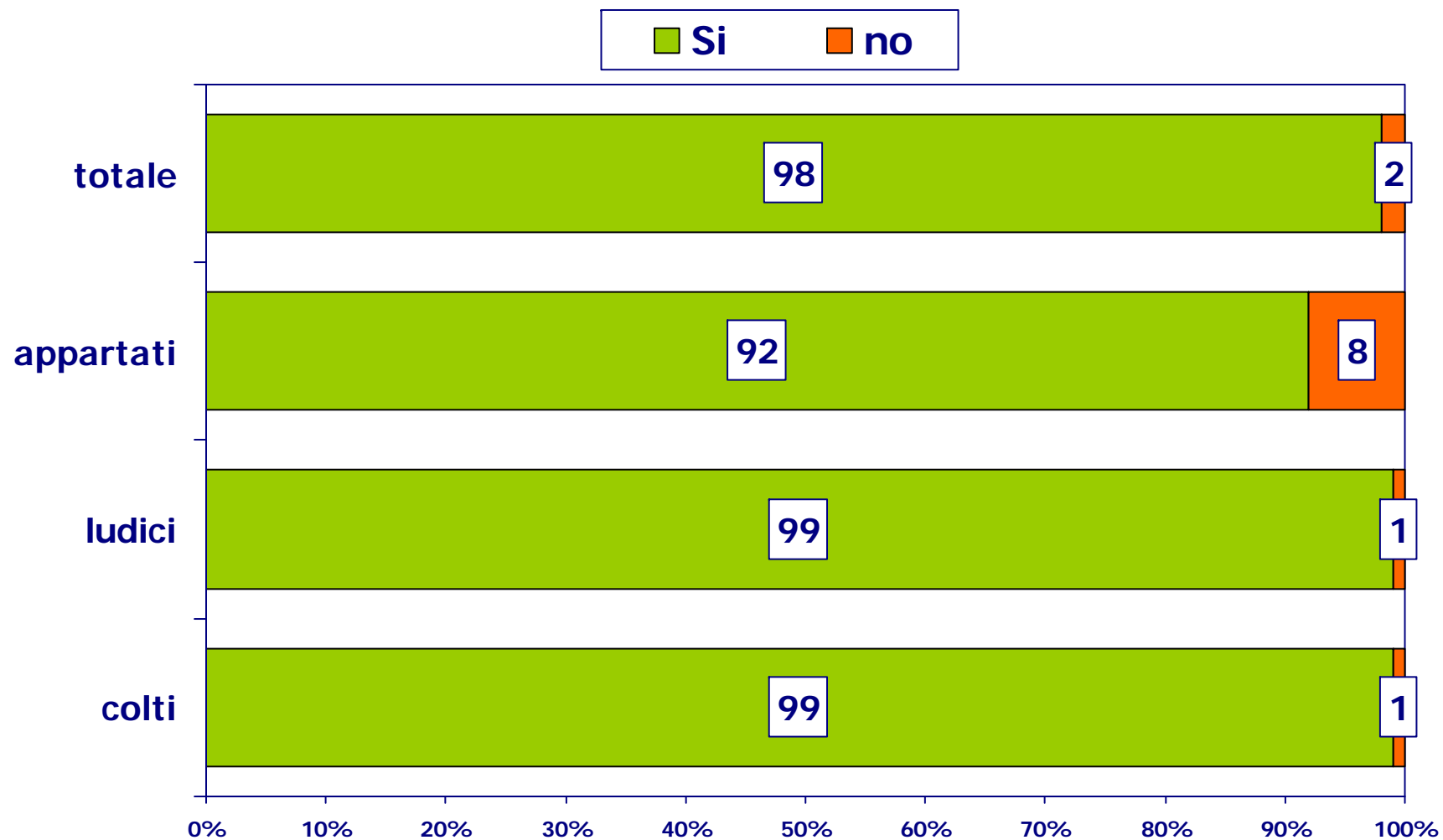
# Notorietà e frequenza alla biblioteca

---



# Lei sapeva che nel suo comune esiste una Biblioteca pubblica?

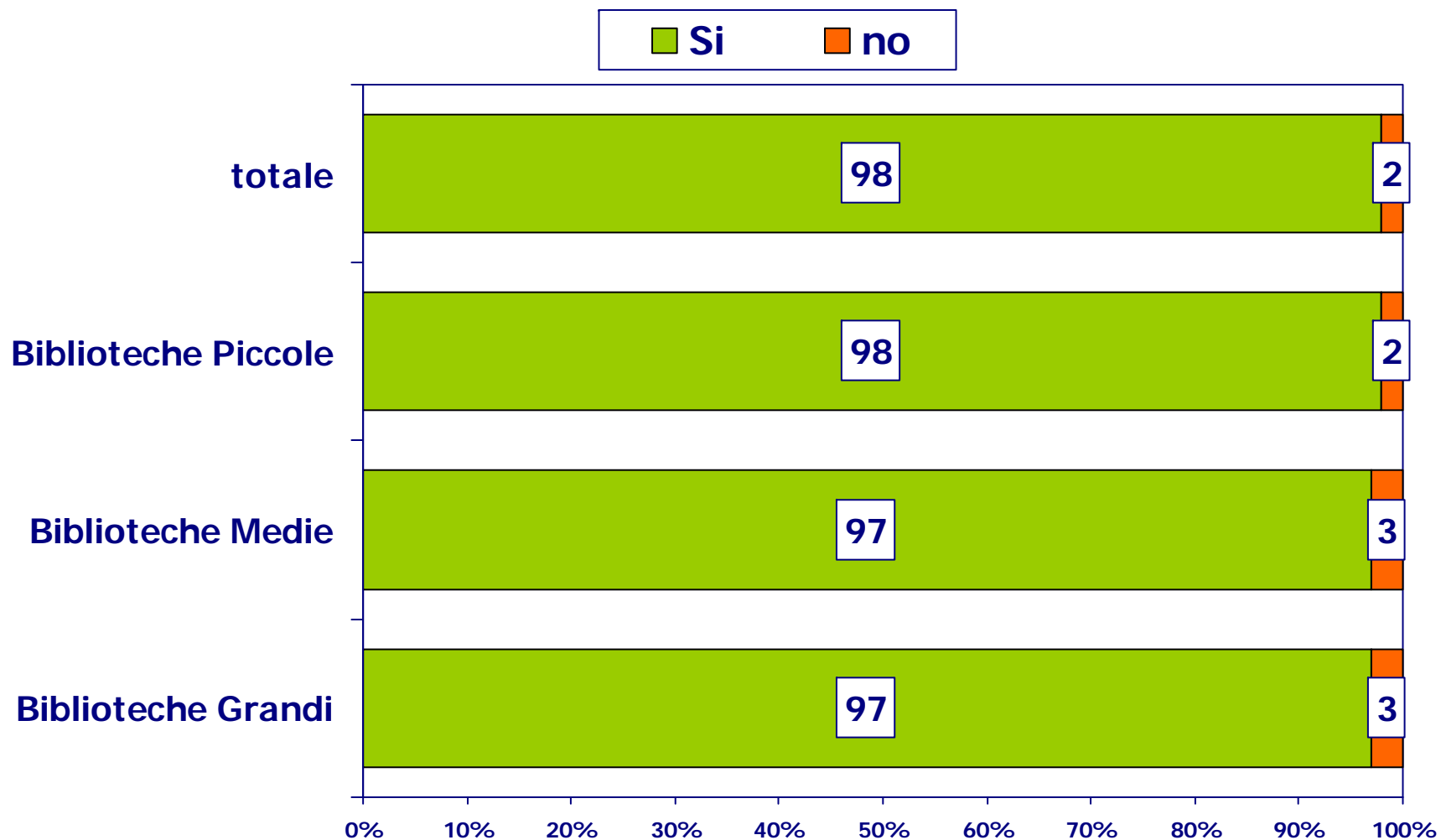
- analisi per tipo -





# Lei sapeva che nel suo comune esiste una Biblioteca pubblica?

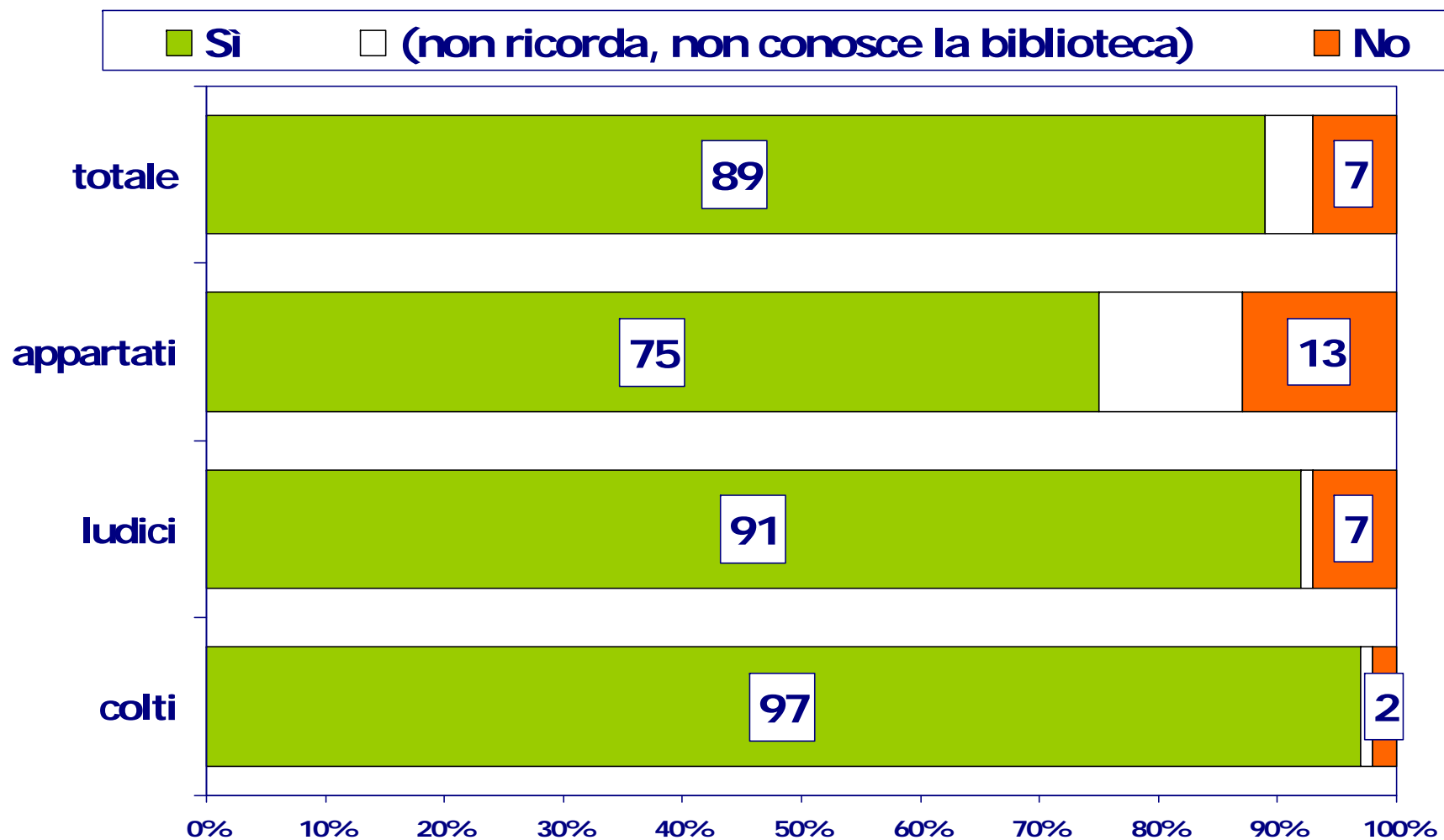
- analisi per dimensione biblioteca -





# E ricorda dove è situata la biblioteca?

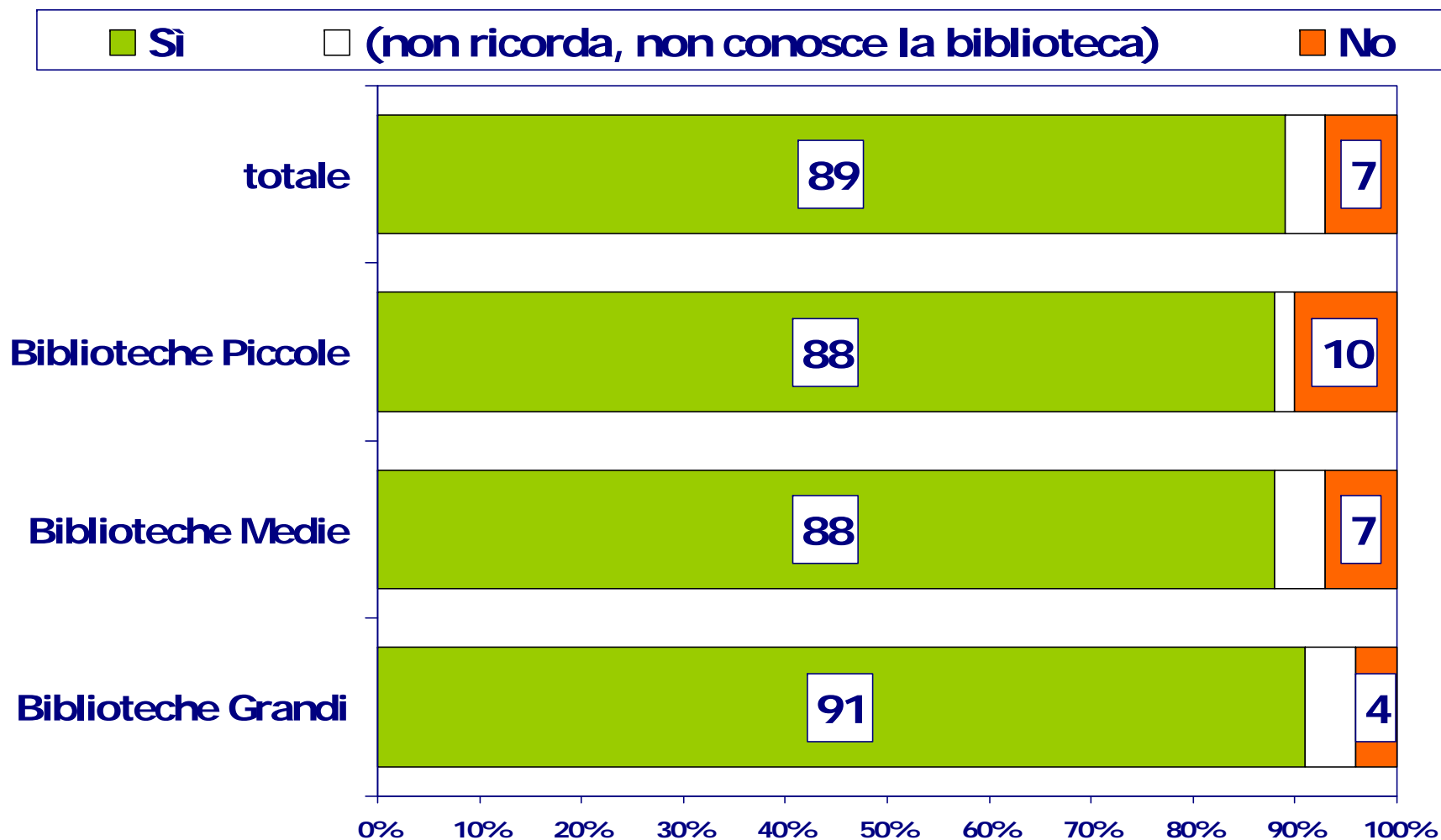
- analisi per tipo -





# E ricorda dove è situata la biblioteca?

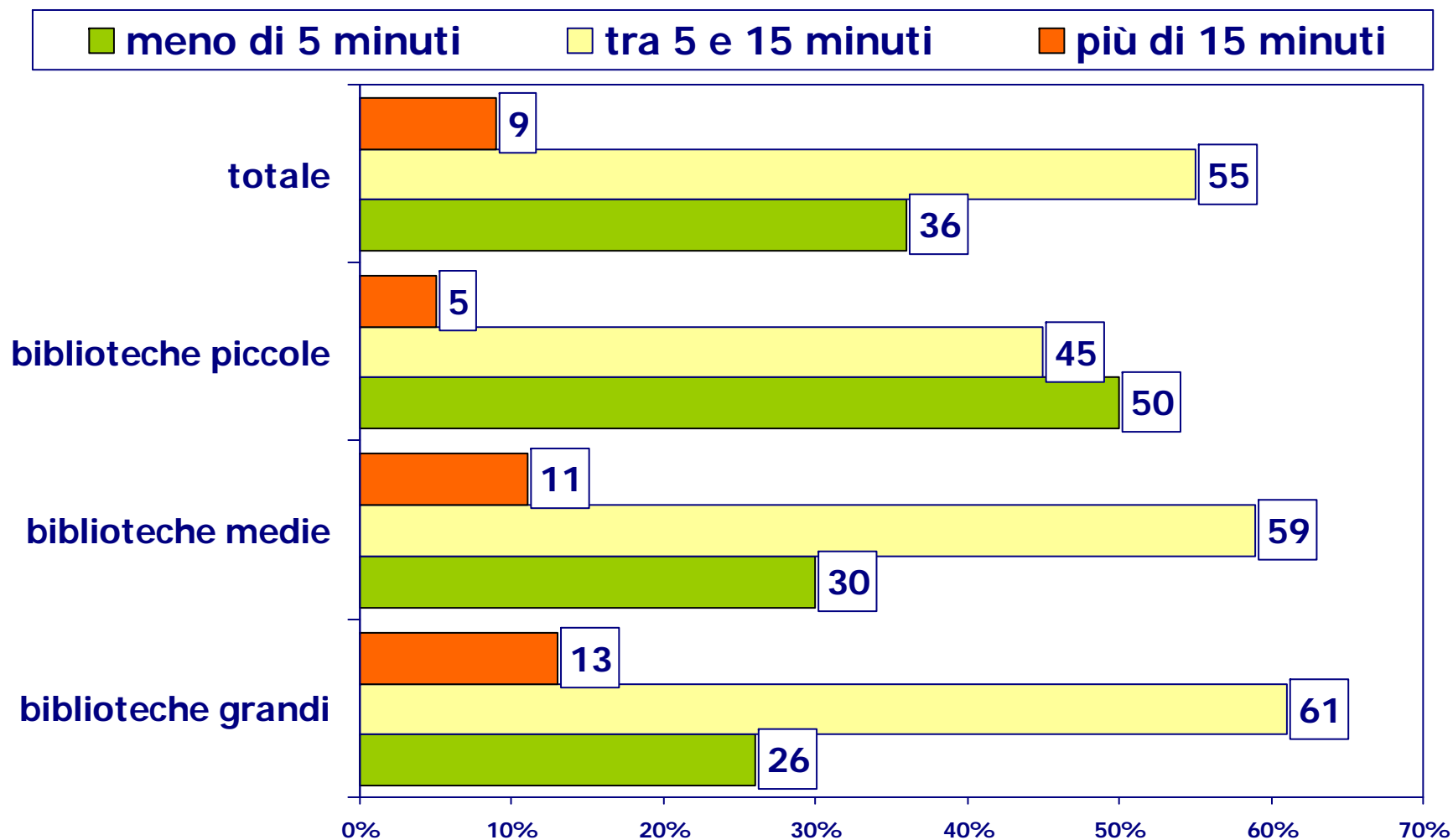
- analisi per dimensione biblioteca -





# E quanto ci vuole per raggiungere la biblioteca da dove abita?

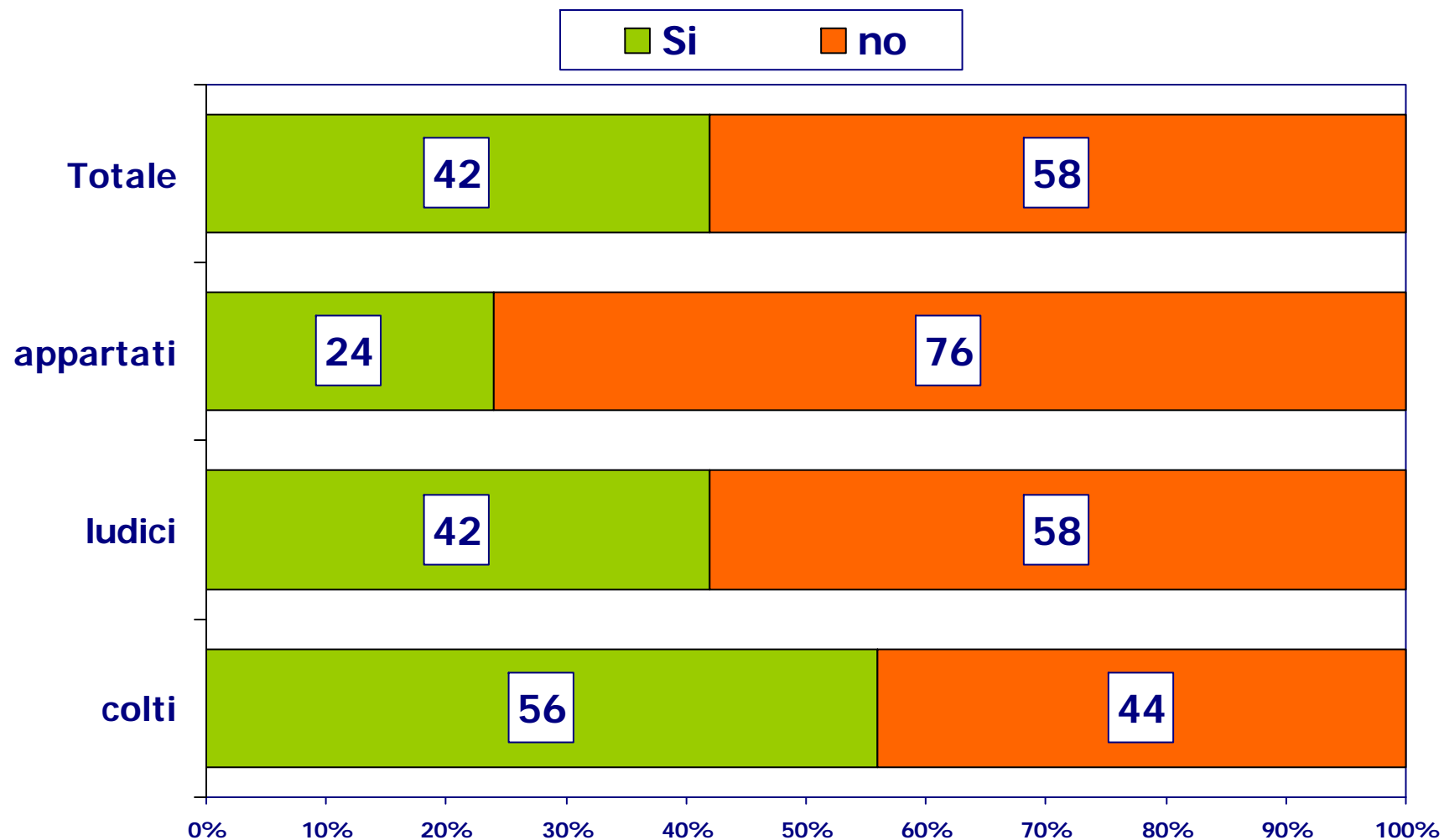
- analisi per dimensione biblioteca -





# Nel corso dell'ultimo anno, le è capitato di recarsi nella biblioteca del suo comune?

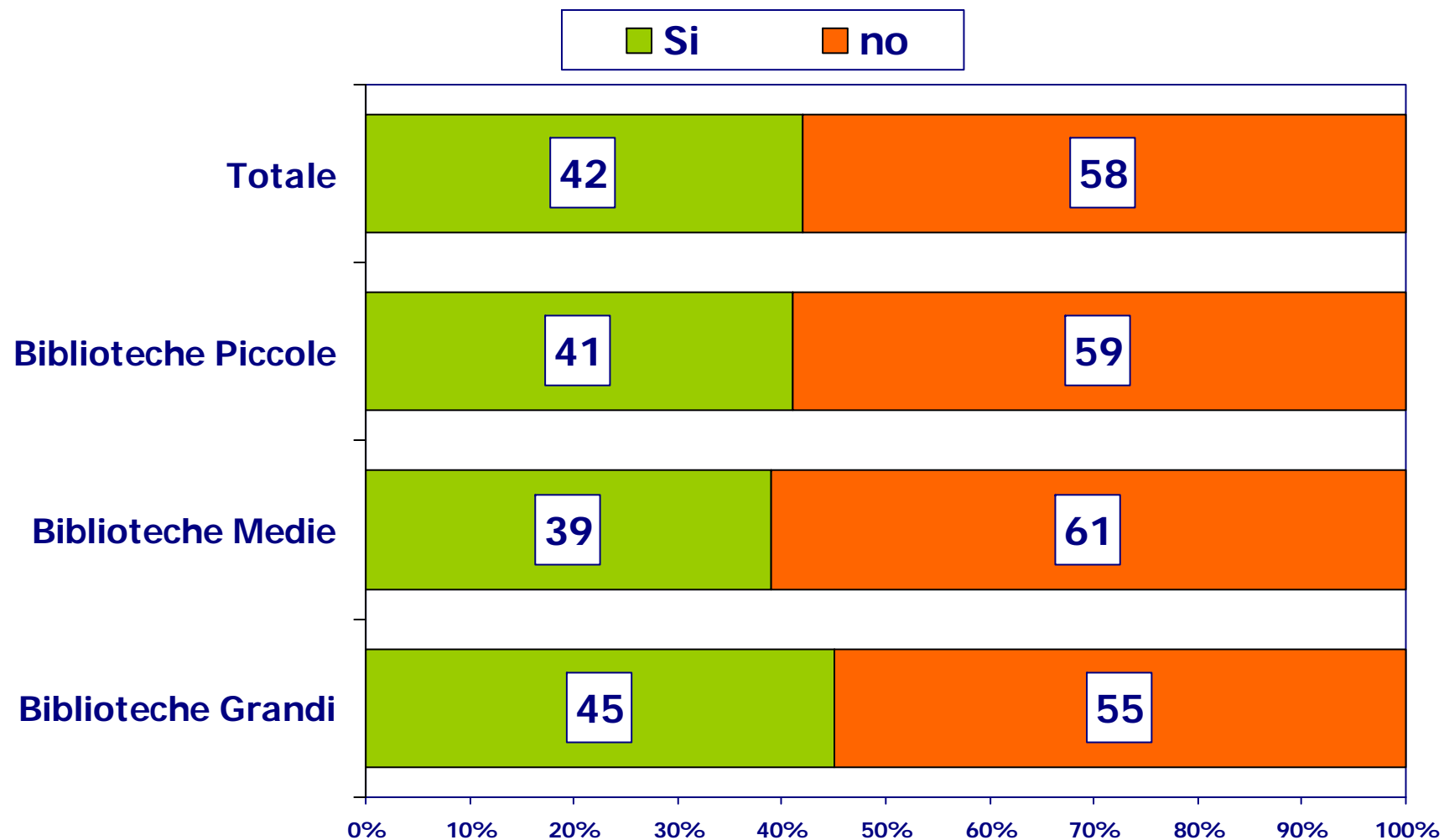
- analisi per tipo -





# Nel corso dell'ultimo anno, le è capitato di recarsi nella biblioteca del suo comune?

- analisi per dimensione biblioteca -

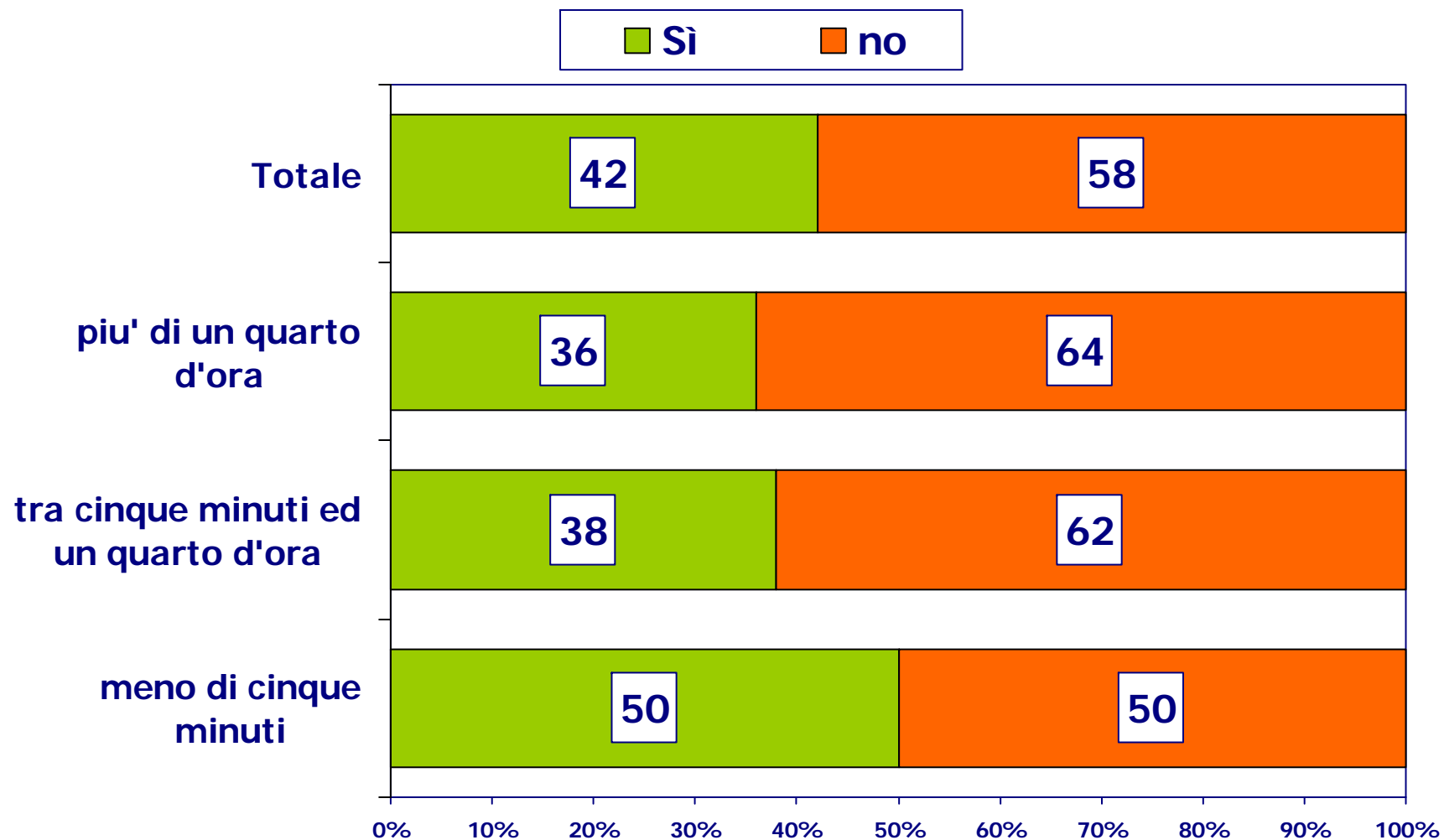






# Nel corso dell'ultimo anno, le è capitato di recarsi nella biblioteca del suo comune?

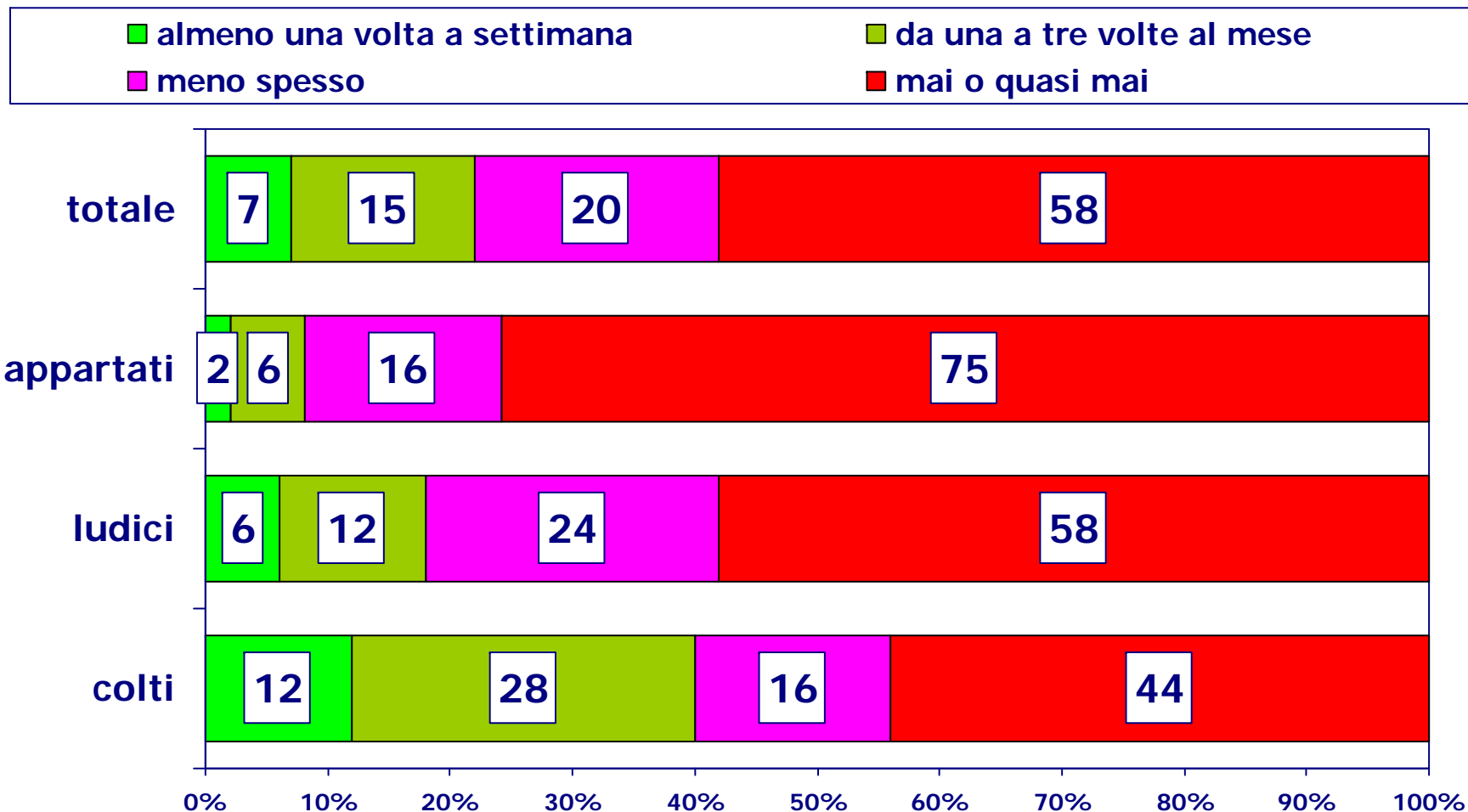
- analisi per distanza percepita -





# E con che frequenza all'incirca si reca in biblioteca?

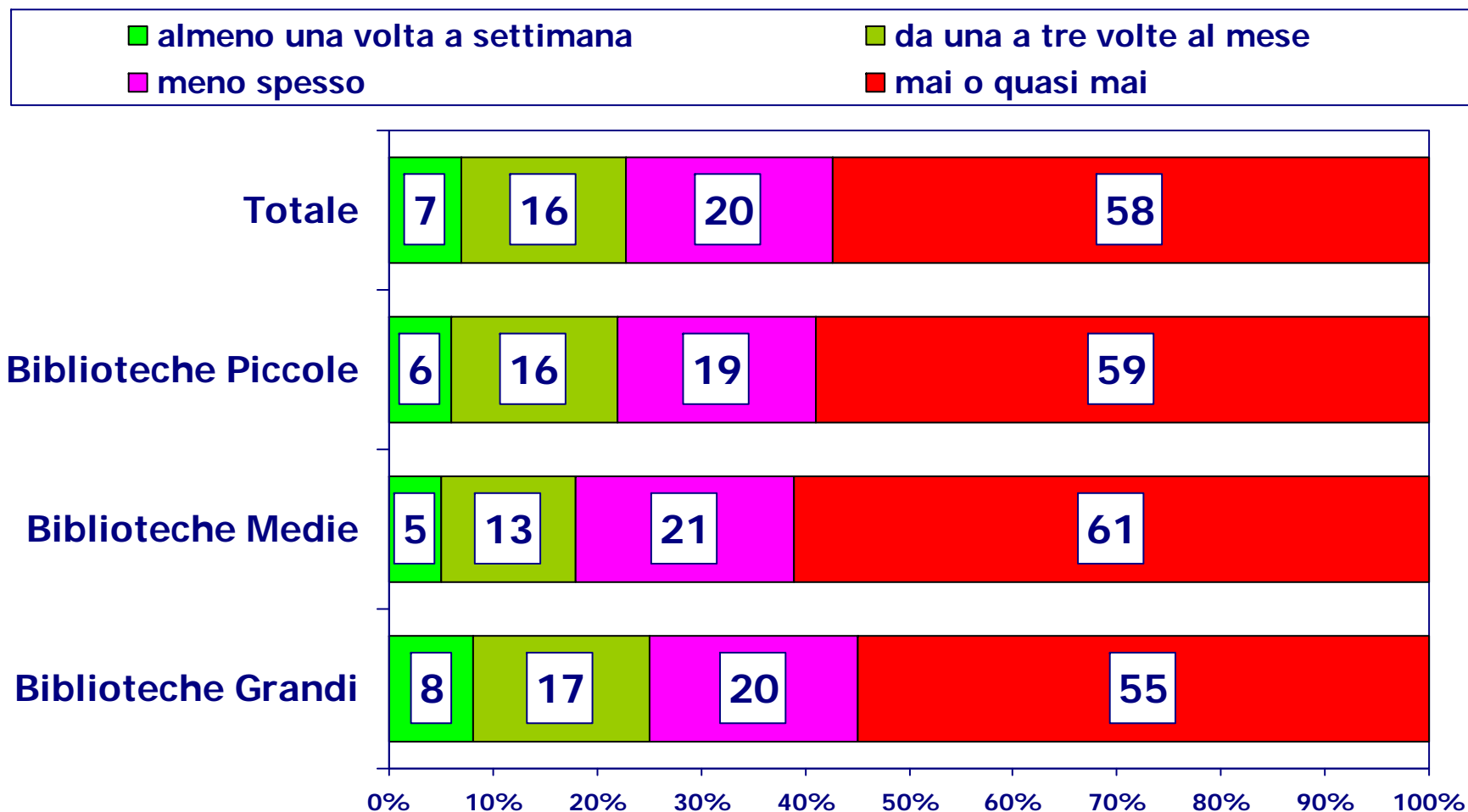
- analisi per tipo -





# E con che frequenza all'incirca si reca in biblioteca?

- analisi per dimensione biblioteca -





# I frequentatori: profilo sociodemografico (1)

	regolari	saltuari	non frequentatori	totale
	%	%	%	%
<b>TOTALE</b>	22	20	58	100
<b>GENERE</b>				
uomo	20	18	<b>62</b>	100
donna	24	22	54	100
<b>ETA'</b>				
25-34 anni	23	17	59	100
35-44 anni	21	25	54	100
45-54 anni	23	17	60	100
55-60 anni	21	18	61	100
<b>PROFESSIONE</b>				
imprenditori, professionisti	<b>30</b>	19	51	100
autonomi	26	5	<b>68</b>	100
impiegati, insegnanti	23	20	56	100
operai e affini	19	18	<b>63</b>	100
casalinghe	13	<b>27</b>	61	100
pensionati	25	22	53	100
disoccupati, studenti, altri	<b>27</b>	19	55	100

## I frequentatori: profilo sociodemografico (2)

	regolari	saltuari	non frecuen tatori	totale
	%	%	%	%
<b>TOTALE</b>	22	20	58	100
<b>TITOLO DI STUDIO</b>				
laurea	<b>34</b>	22	43	100
diploma	26	21	54	100
licenza media	16	18	<b>66</b>	100
elementare/nessun titolo	13	13	<b>74</b>	100
<b>DIMENS. BIBLIOTECA</b>				
Biblioteche grandi	25	20	55	100
Biblioteche medie	18	21	61	100
Biblioteche piccole	22	19	59	100
<b>LIBRI IN CASA</b>				
fino a 100	17	19	<b>64</b>	100
da 101 a 300	<b>32</b>	20	48	100
oltre 300	<b>32</b>	17	50	100



---

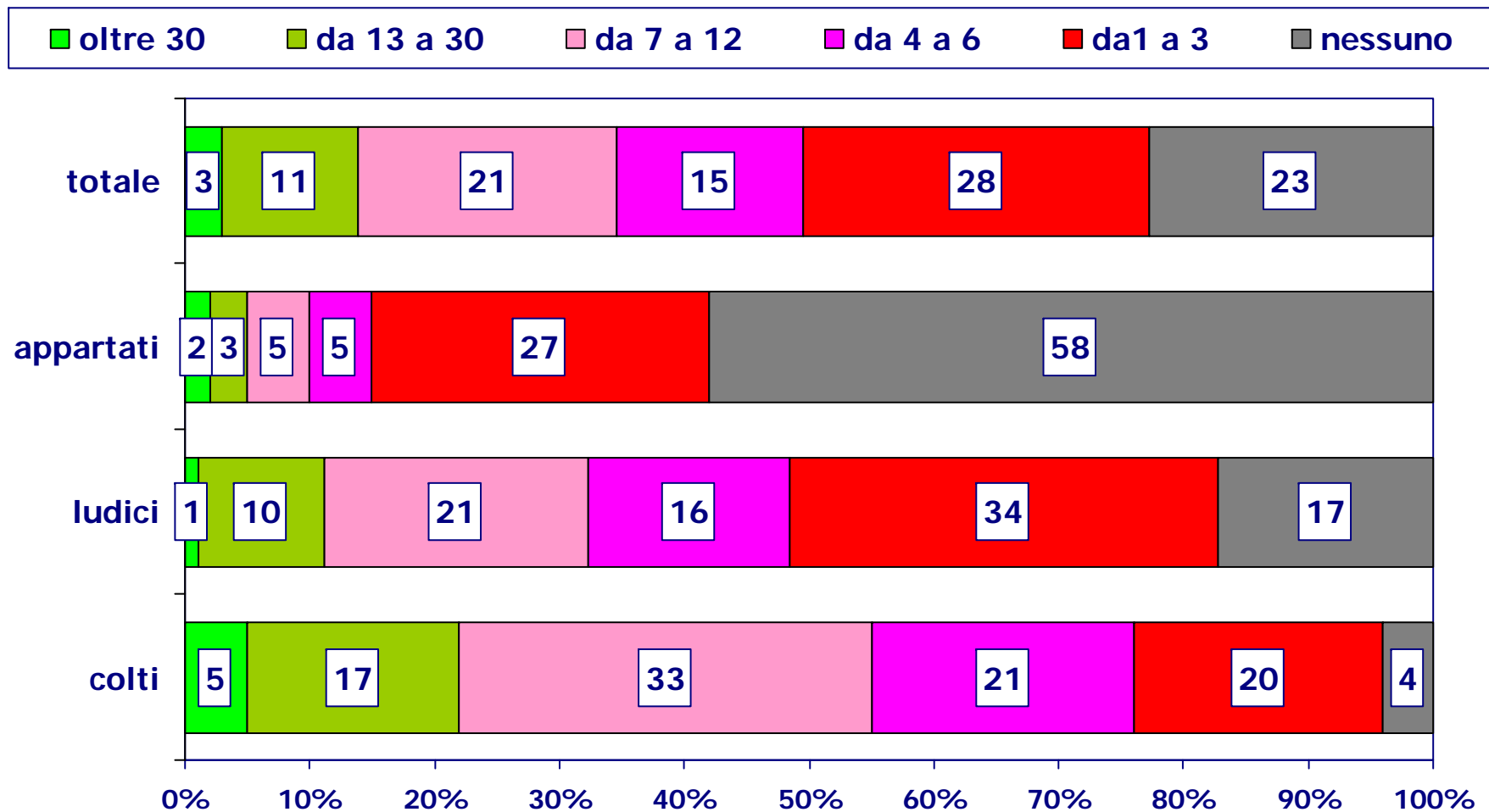
# **Abitudini di consumo culturale**

---



# All'incirca, quanti libri ha letto nell'ultimo anno?

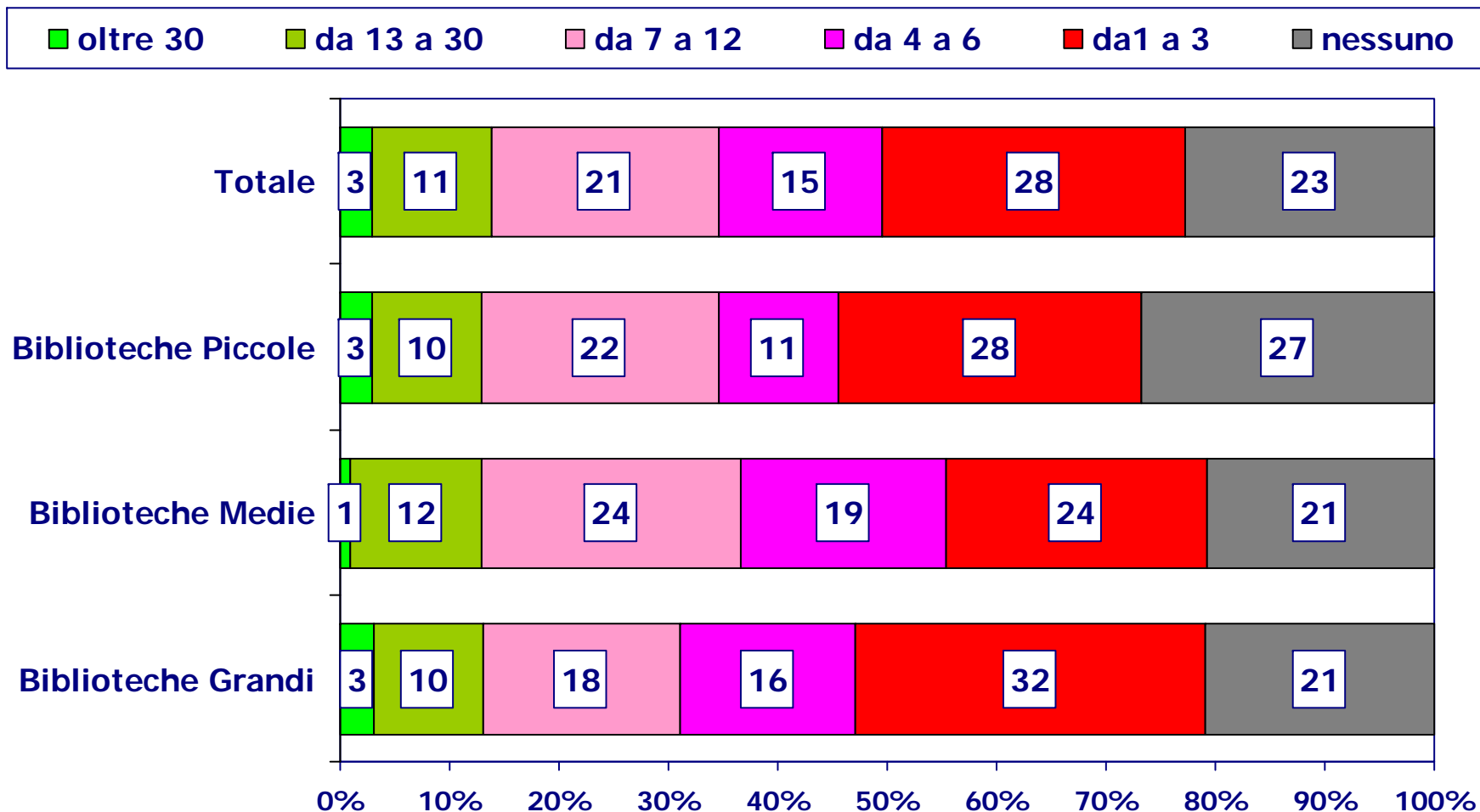
- analisi per tipo -





# All'incirca, quanti libri ha letto nell'ultimo anno?

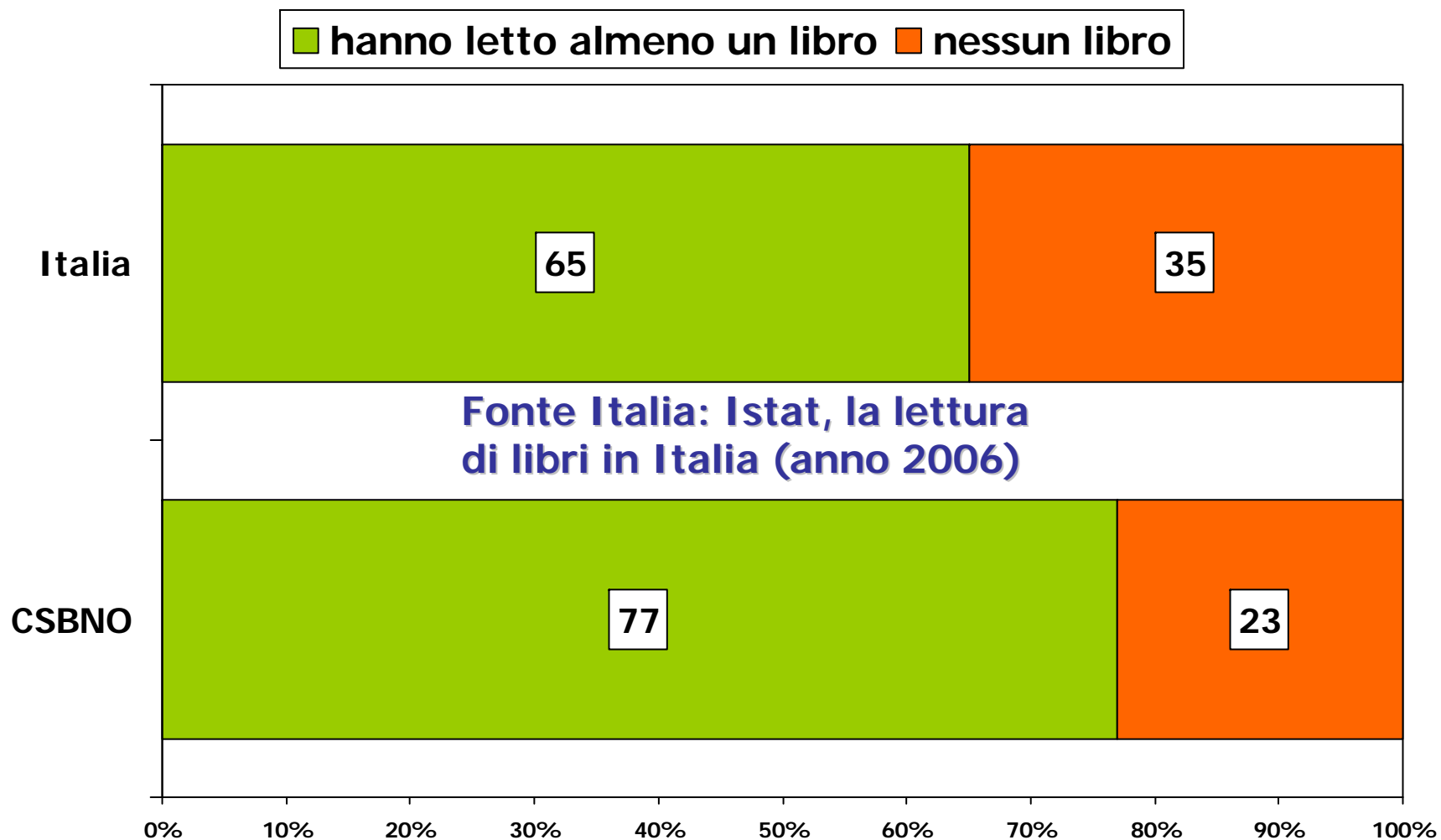
- analisi per dimensione biblioteca







# La lettura di libri: un confronto con l'Italia

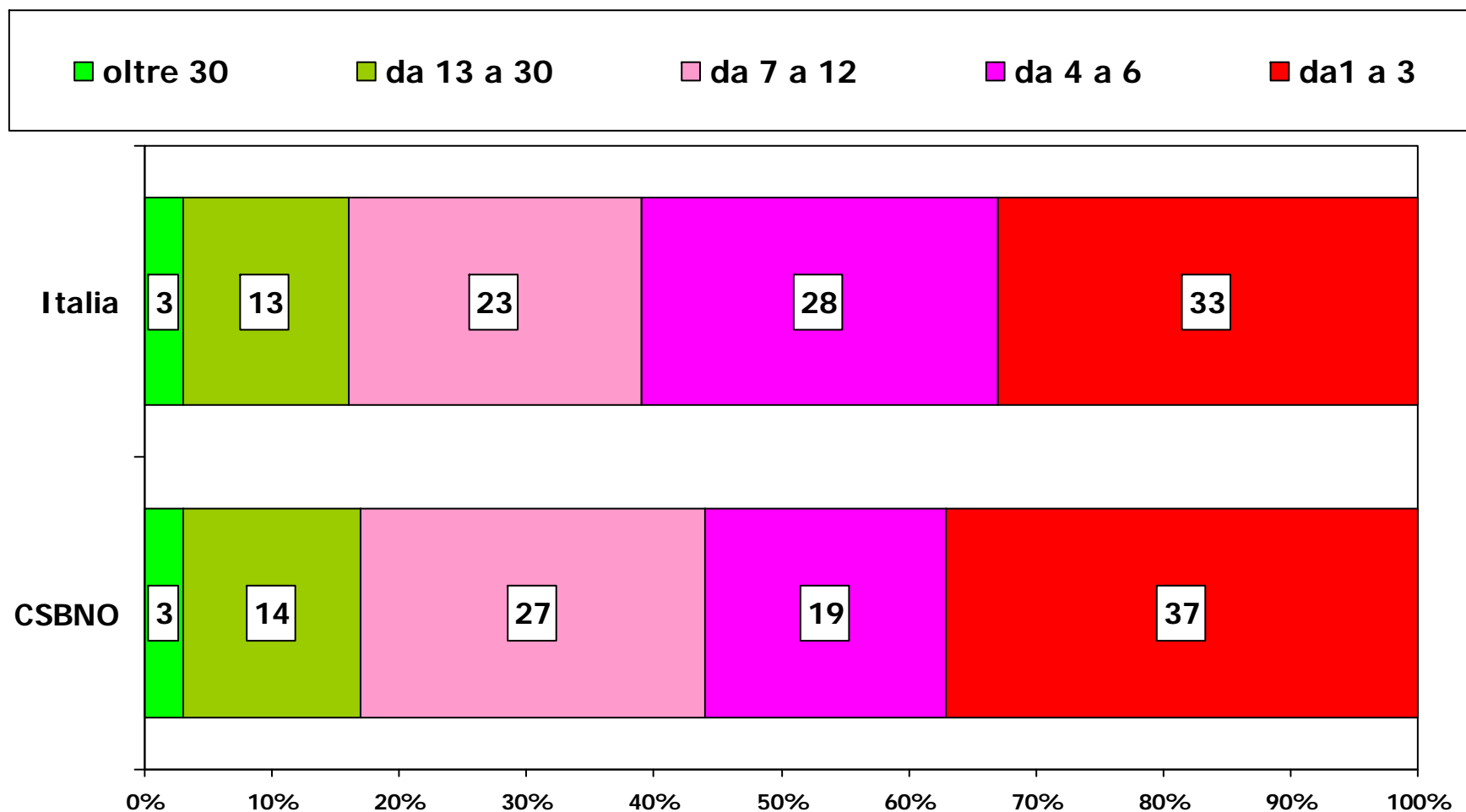




# Libri letti: un confronto con l'Italia

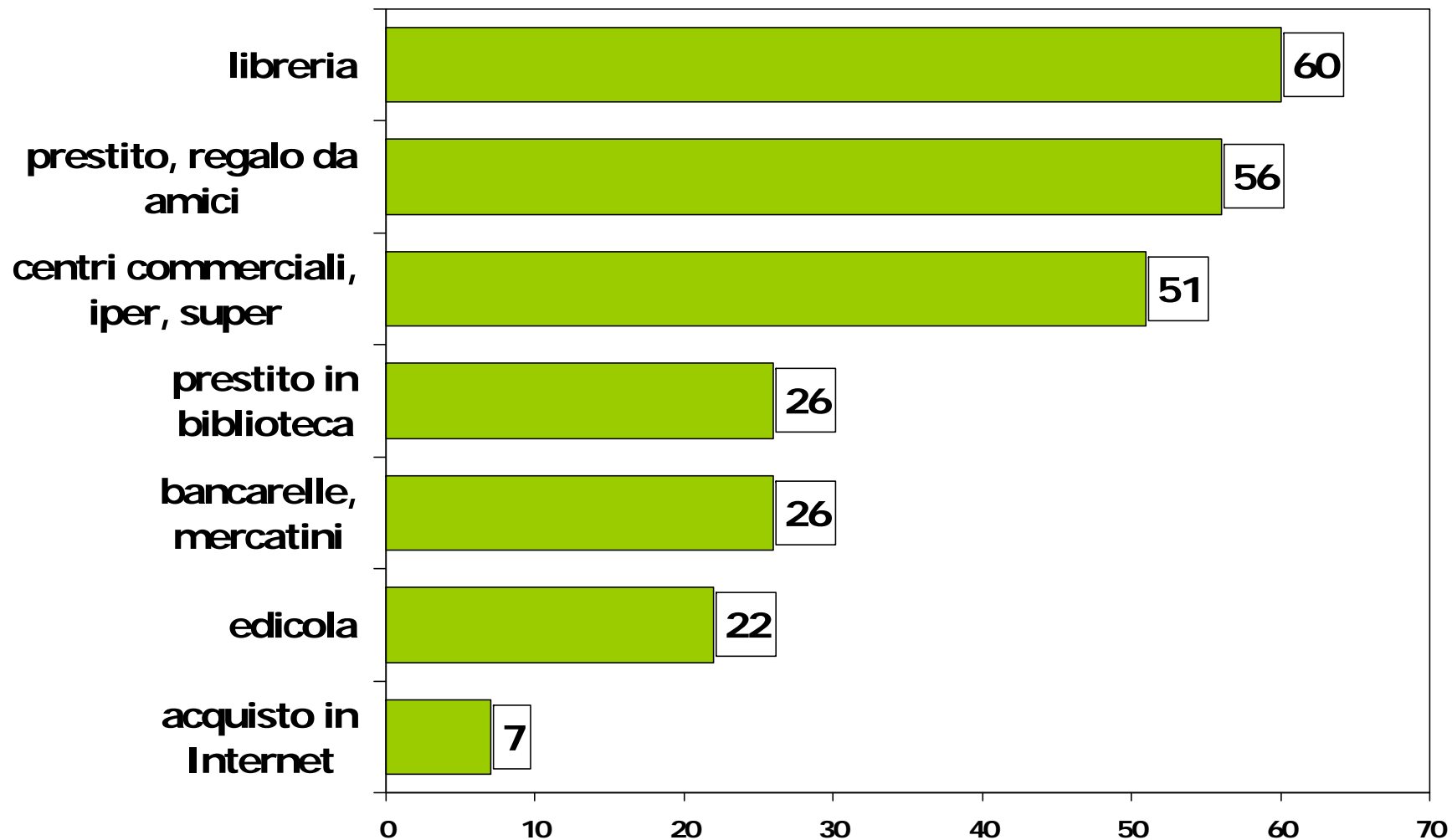
## base: lettori di almeno un libro

Fonte Italia: Istat, la lettura di libri in Italia (anno 2006)





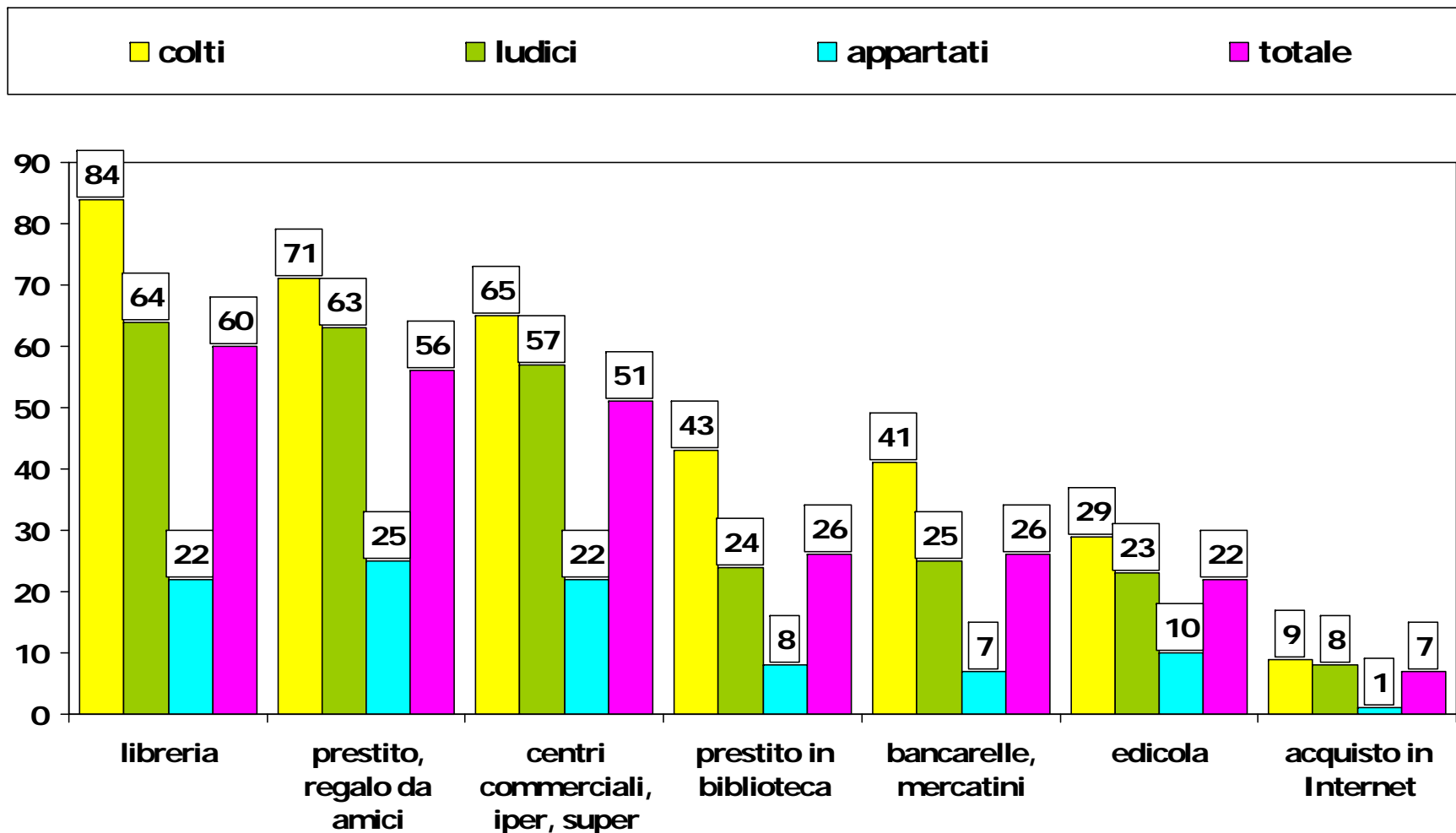
## Nell'ultimo anno le è capitato di procurarsi i libri in ...





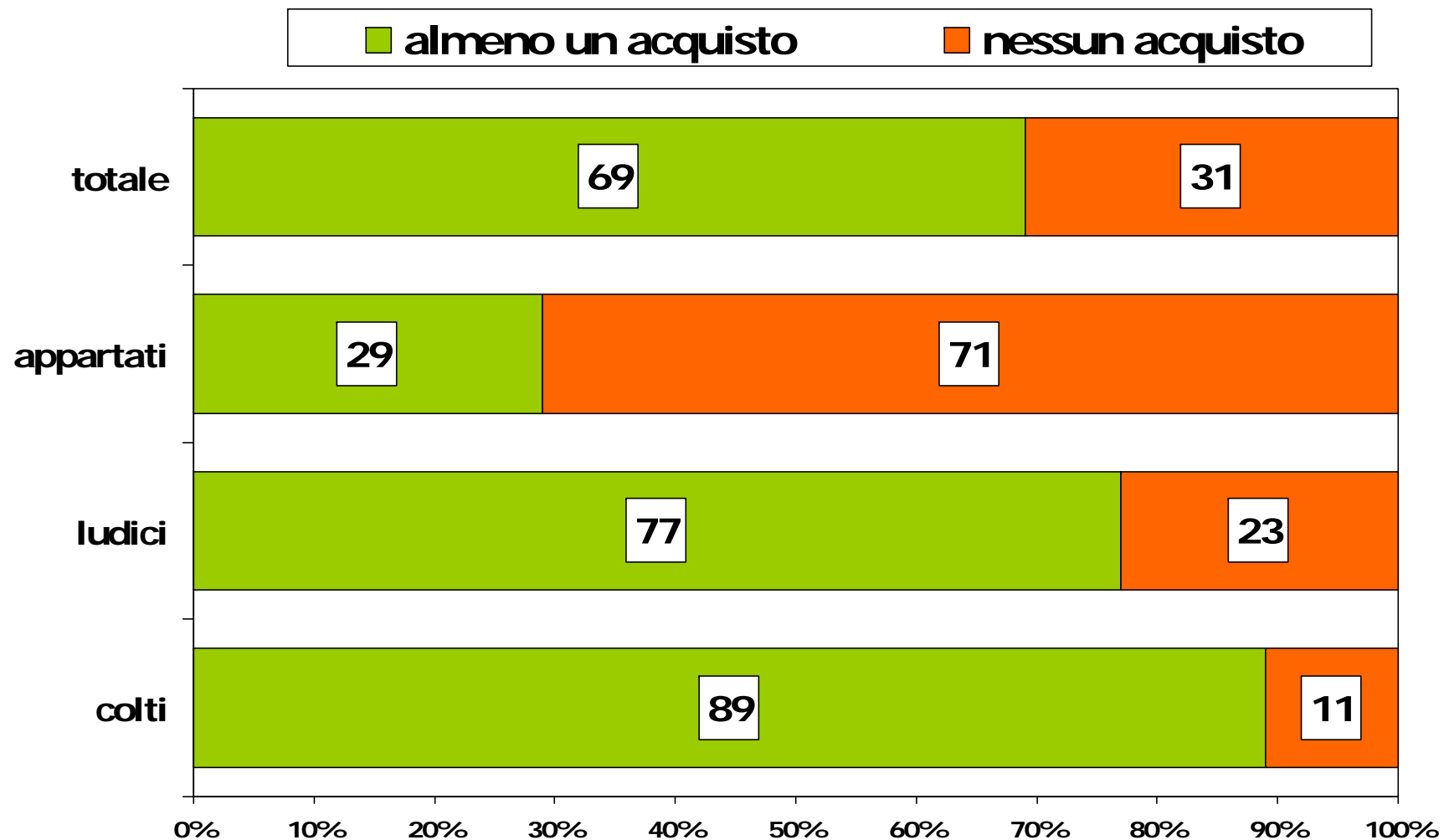
# Nell'ultimo anno le è capitato di procurarsi i libri in ...

- analisi per tipo -



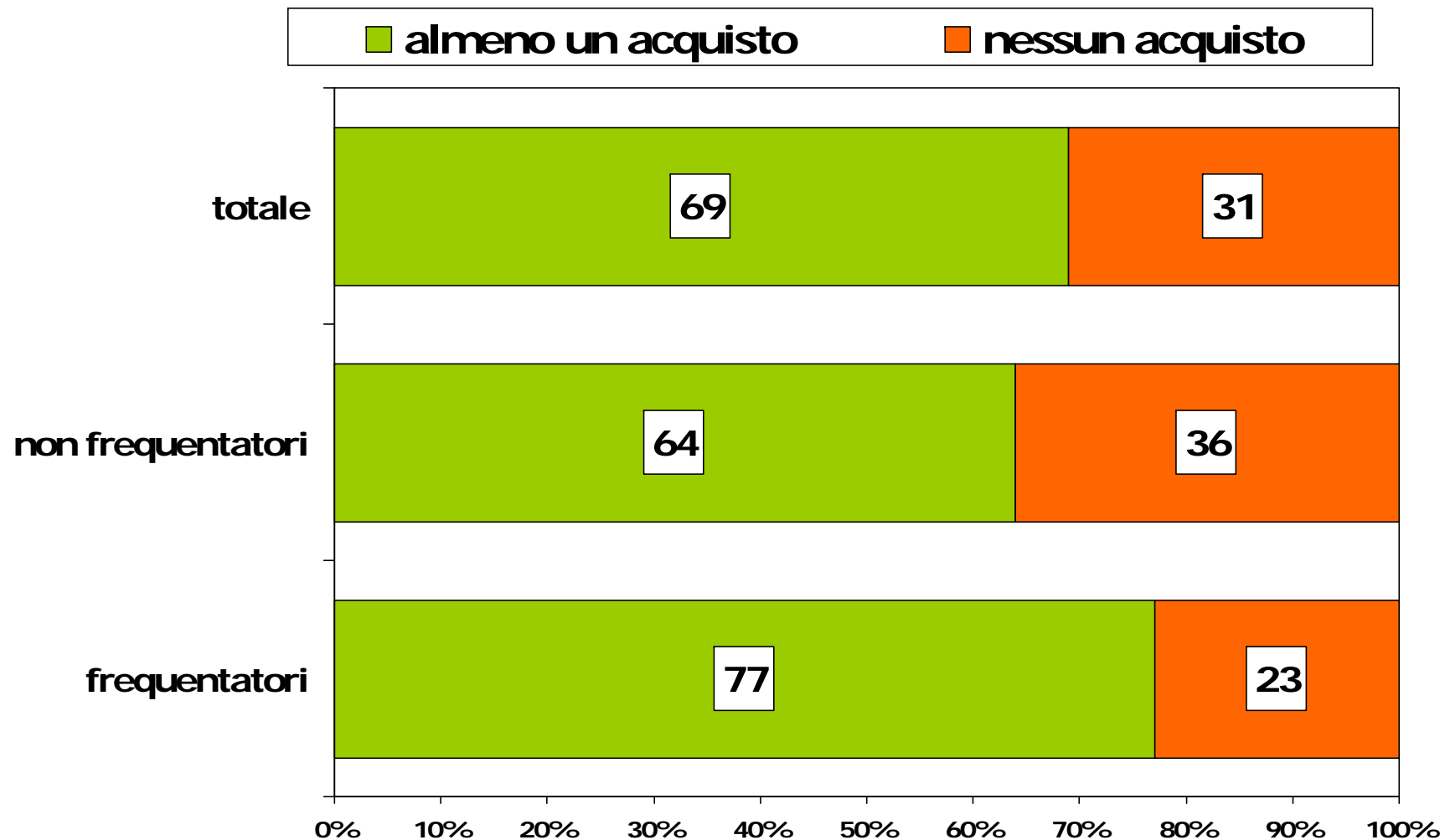
# Acquisto libri nell'ultimo anno

- analisi per tipo -



# Acquisto libri nell'ultimo anno

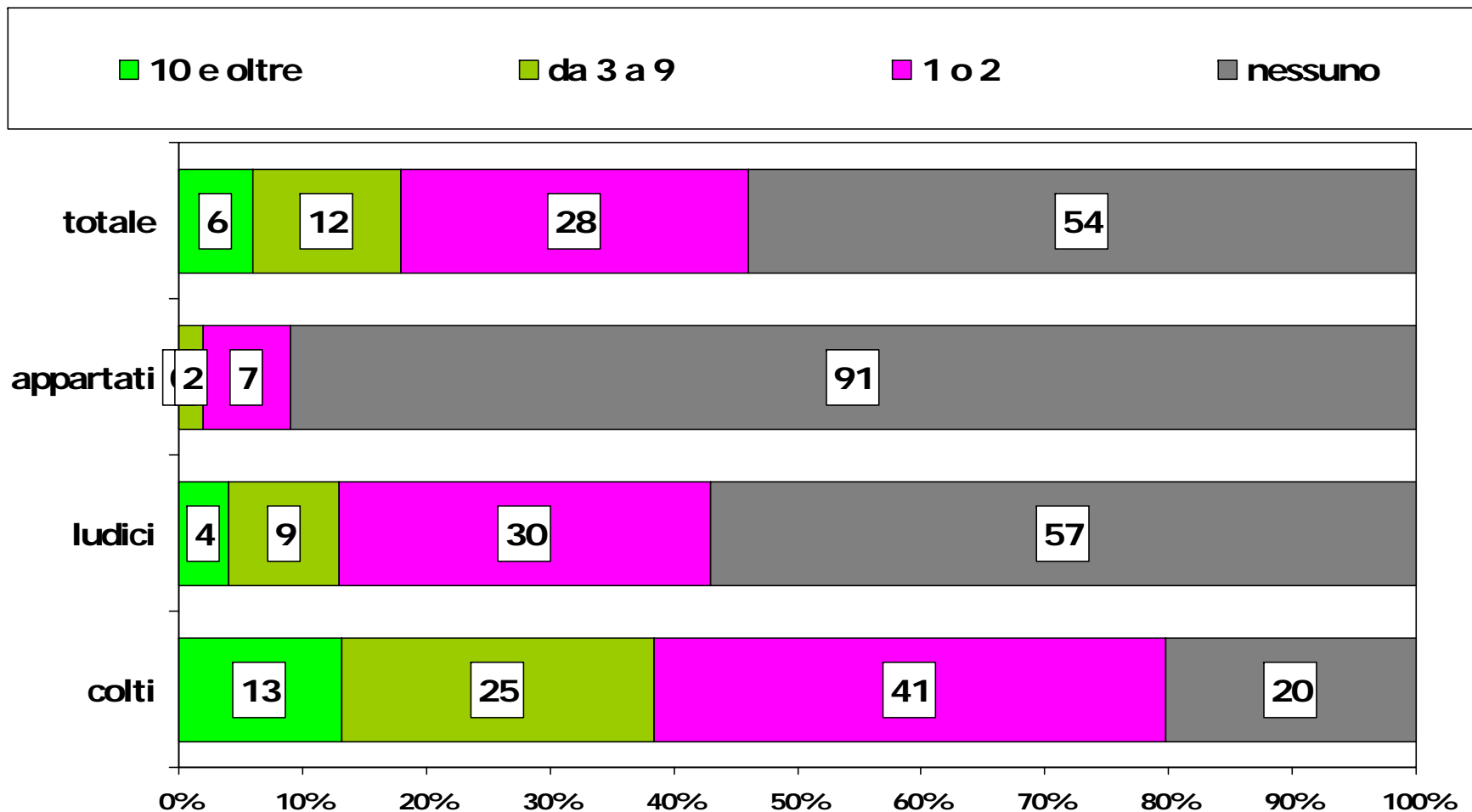
- analisi per frequenza alla biblioteca -



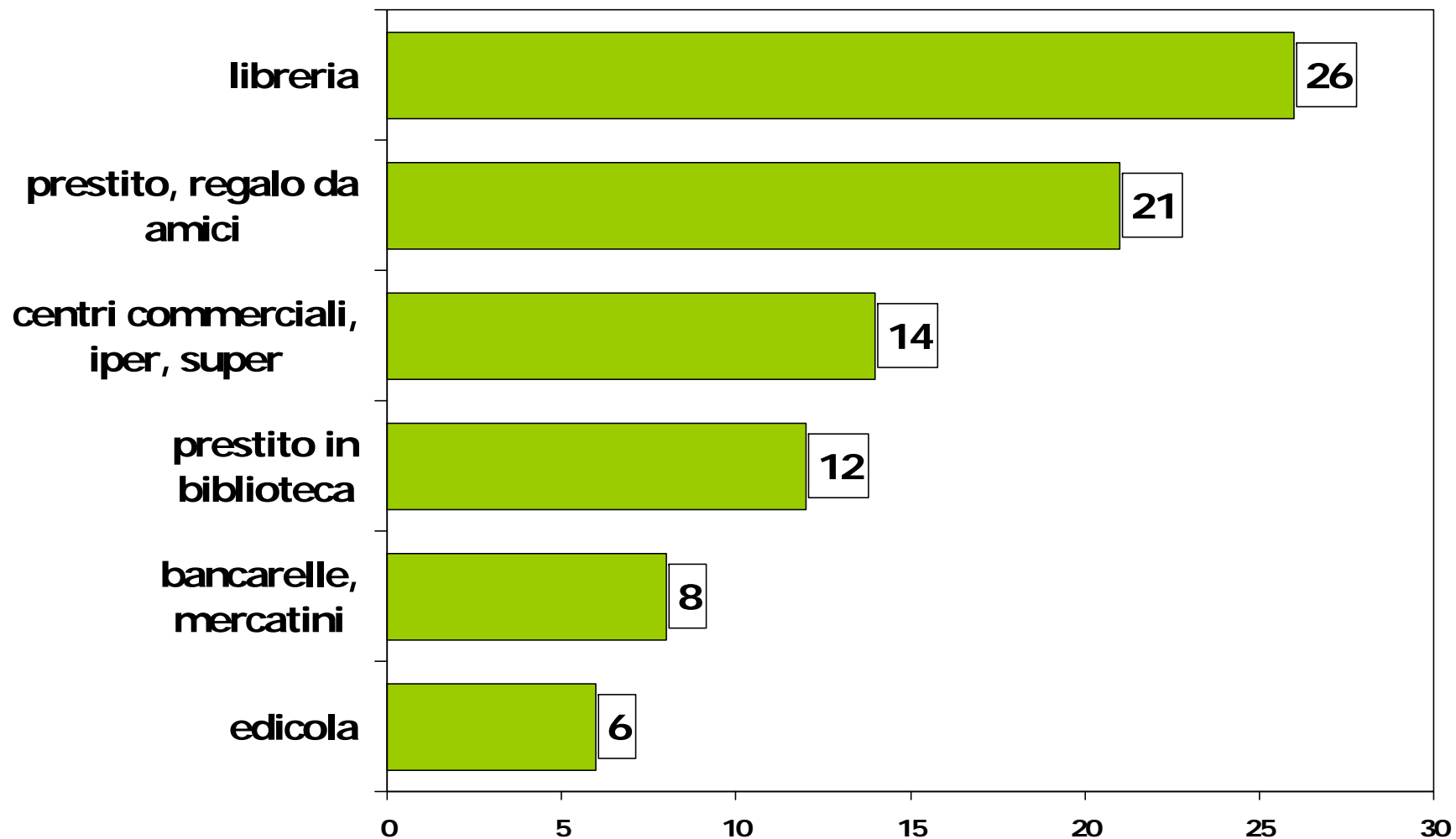


# All'incirca, quanti saggi ha letto nell'ultimo anno?

- analisi per tipo -



## Nell'ultimo anno le è capitato di procurarsi i saggi in ...

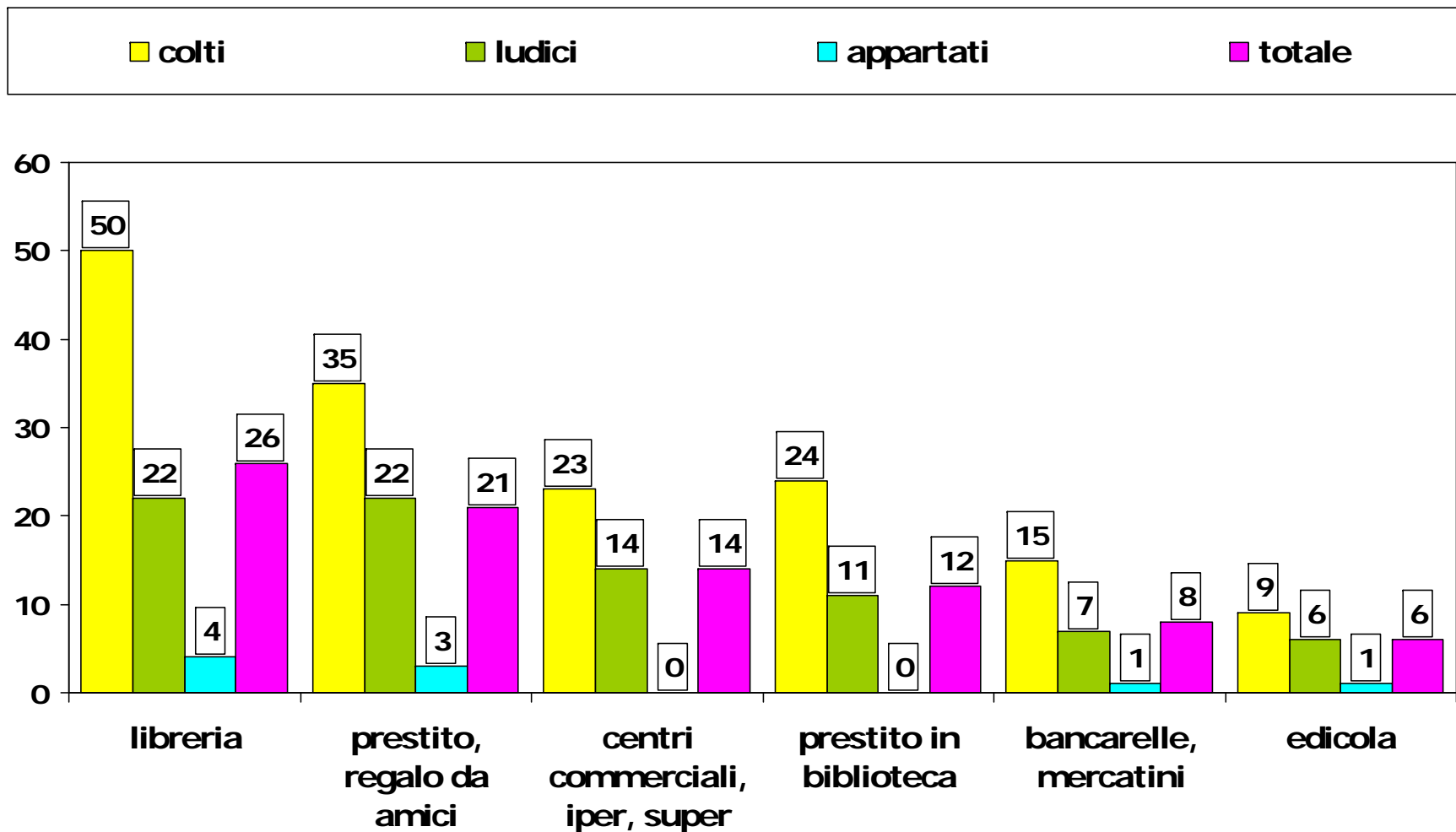




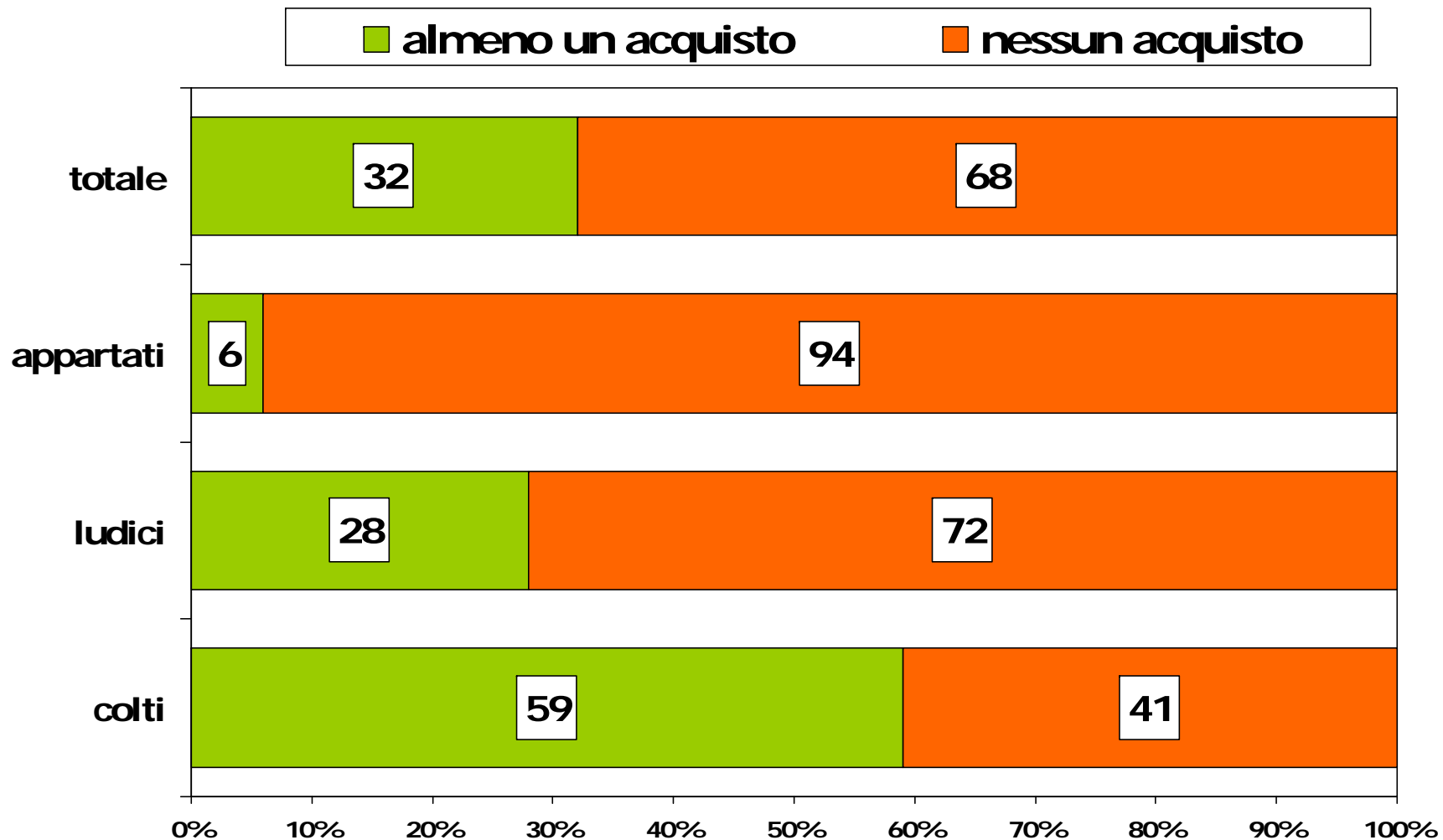


# Nell'ultimo anno si è procurato i saggi in ...

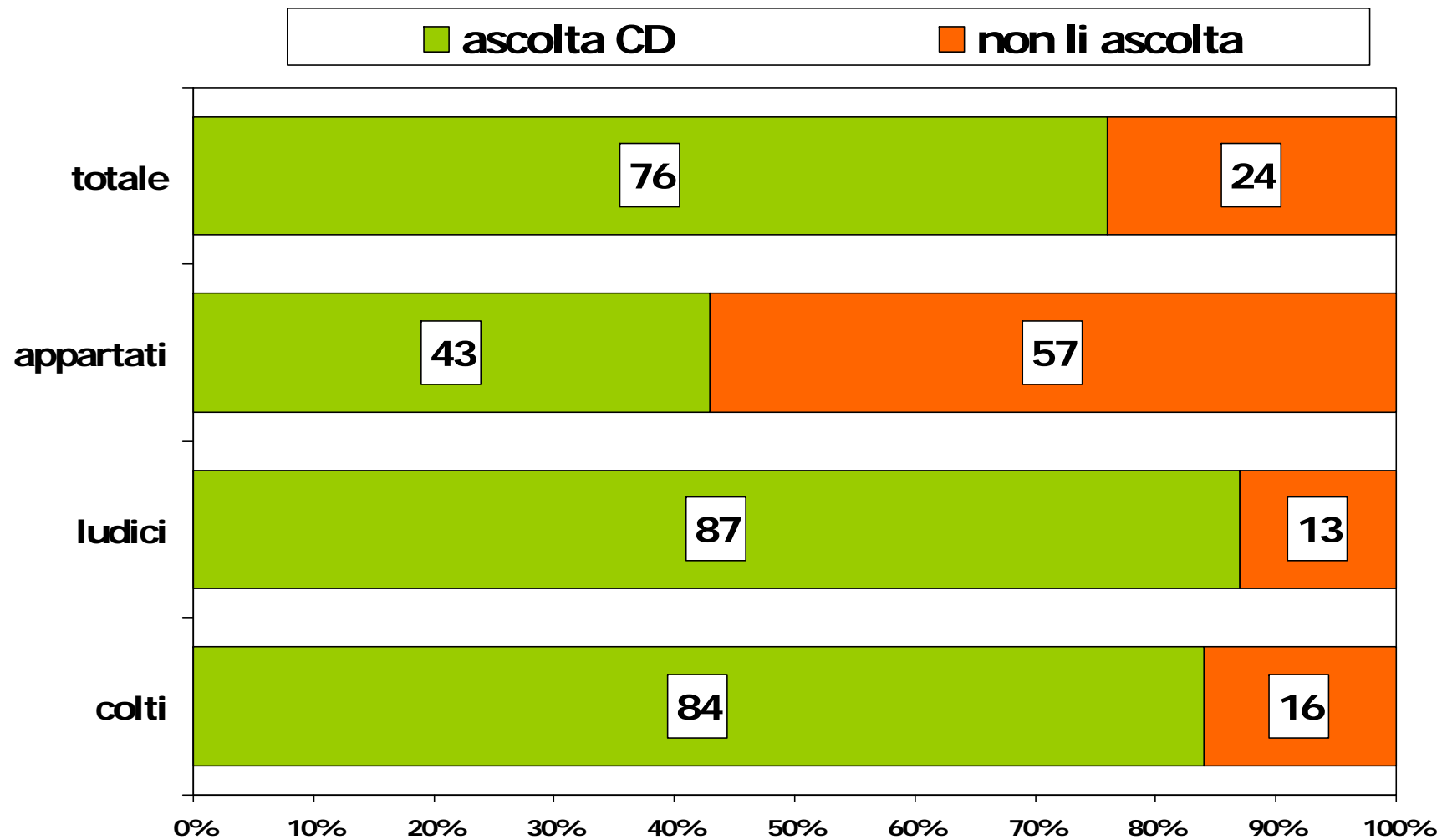
- analisi per tipo -



# Acquisto saggi nell'ultimo anno

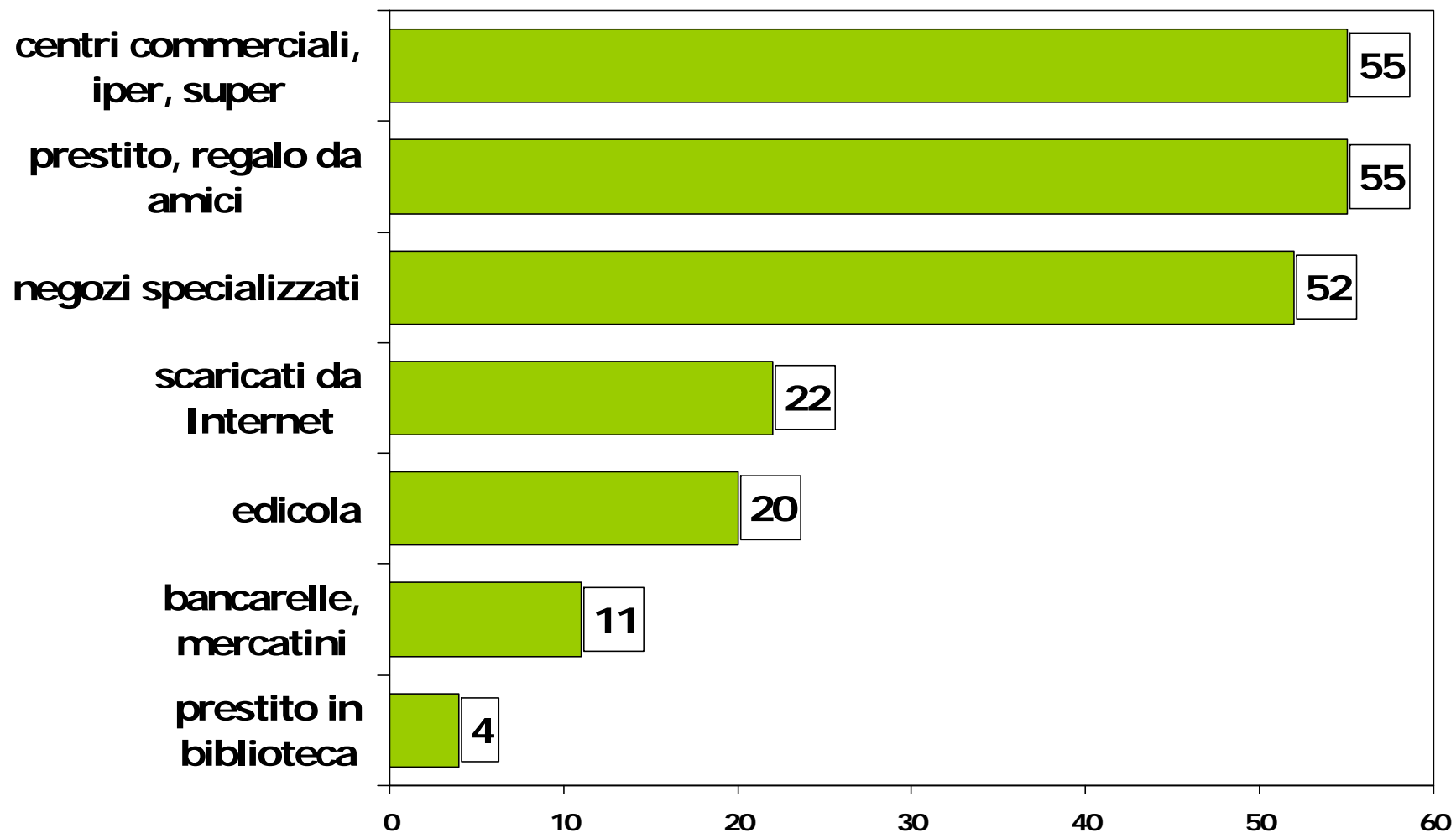


## Le capita di ascoltare musica su CD?

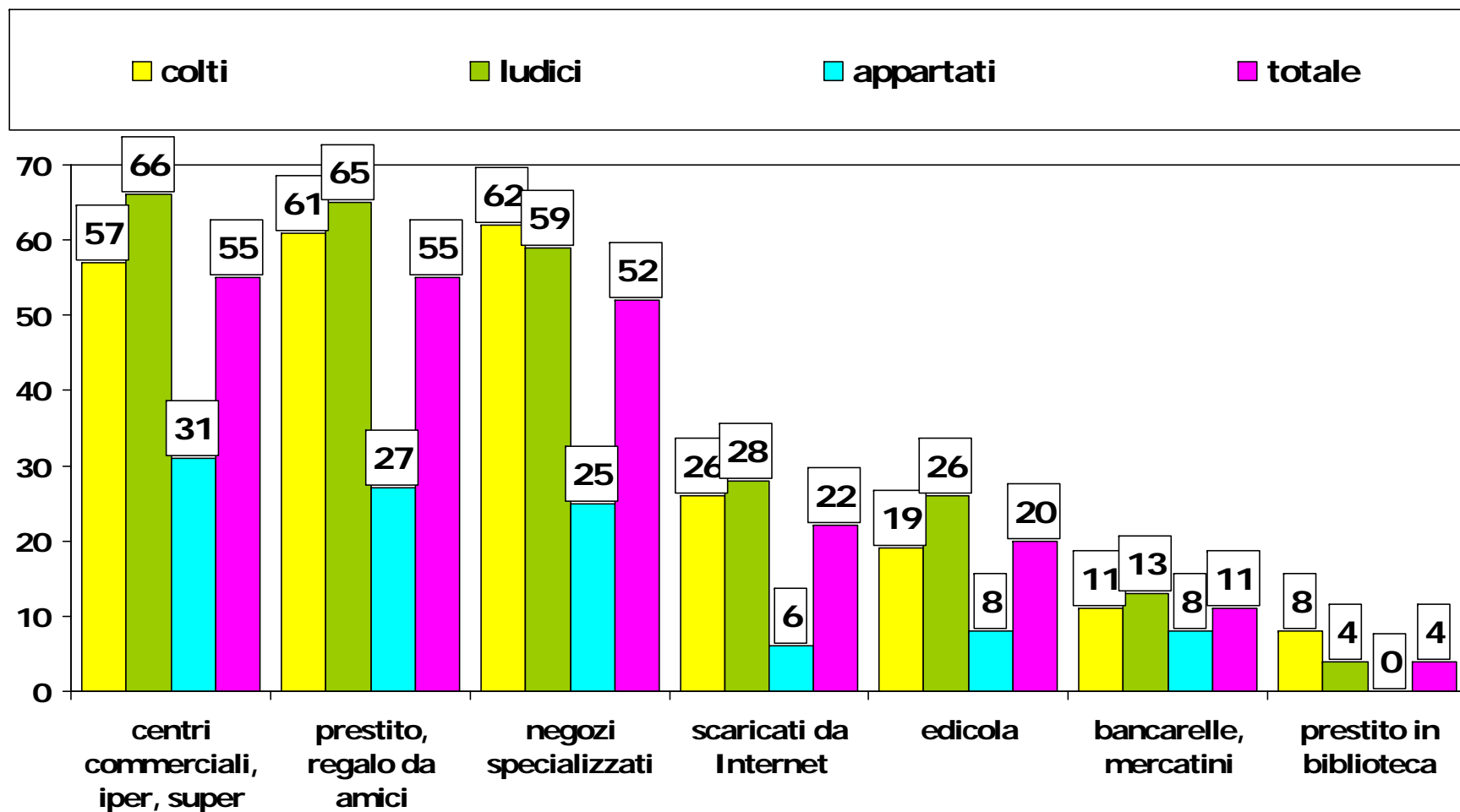




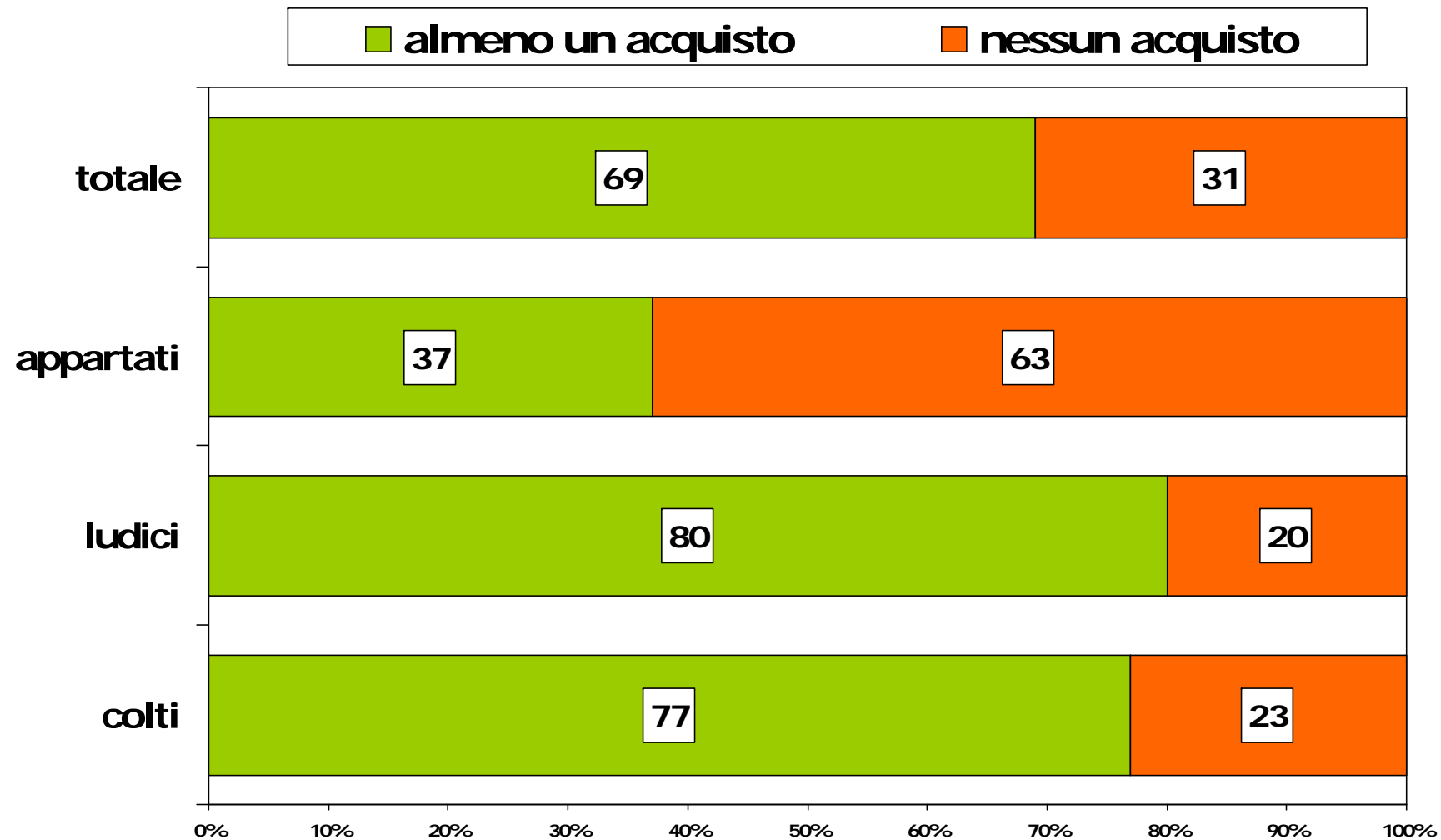
## Nell'ultimo anno le è capitato di procurarsi i CD in ...



# Nell'ultimo anno le è capitato di procurarsi i CD in ...

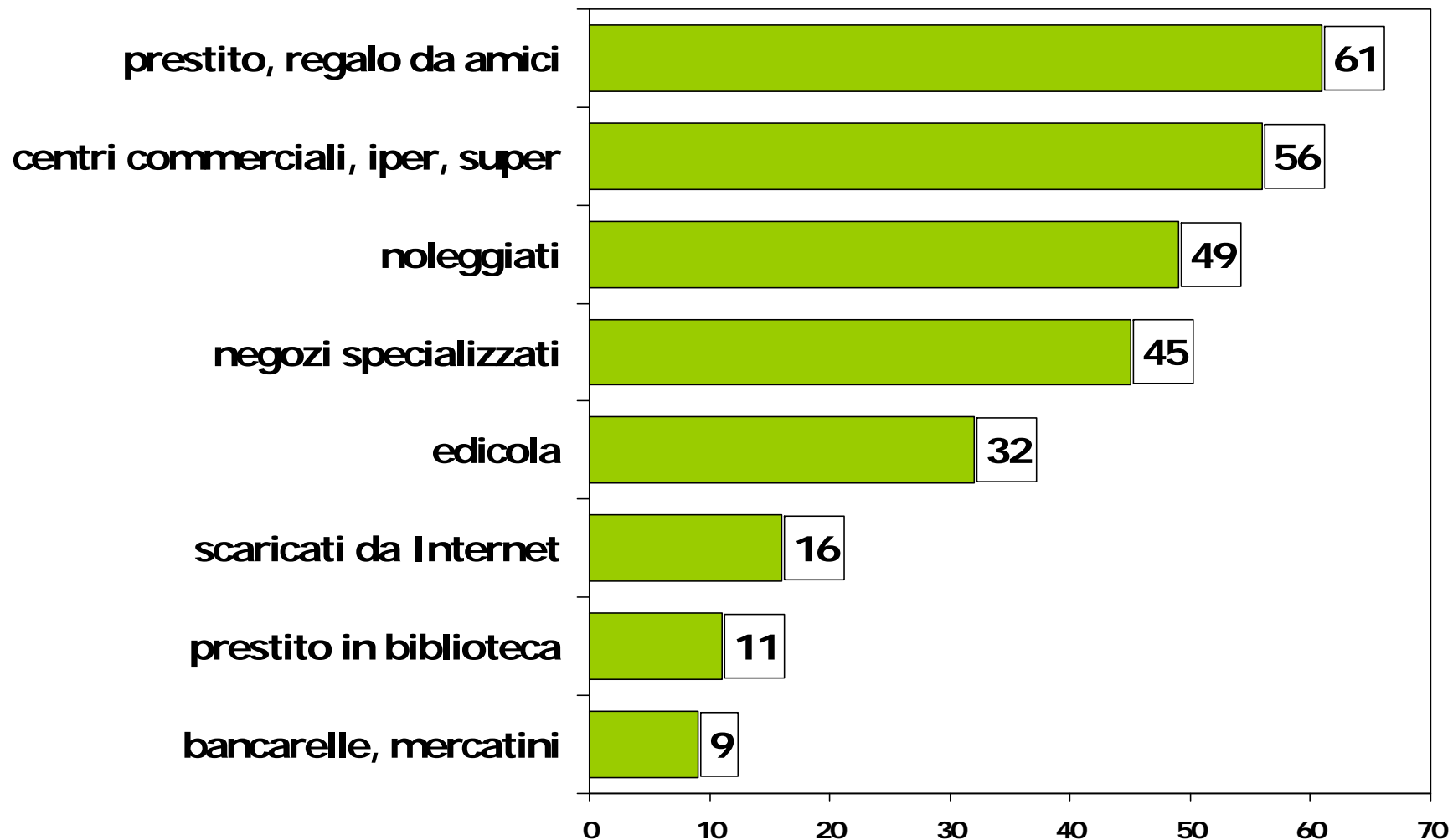


# Acquisto CD nell'ultimo anno



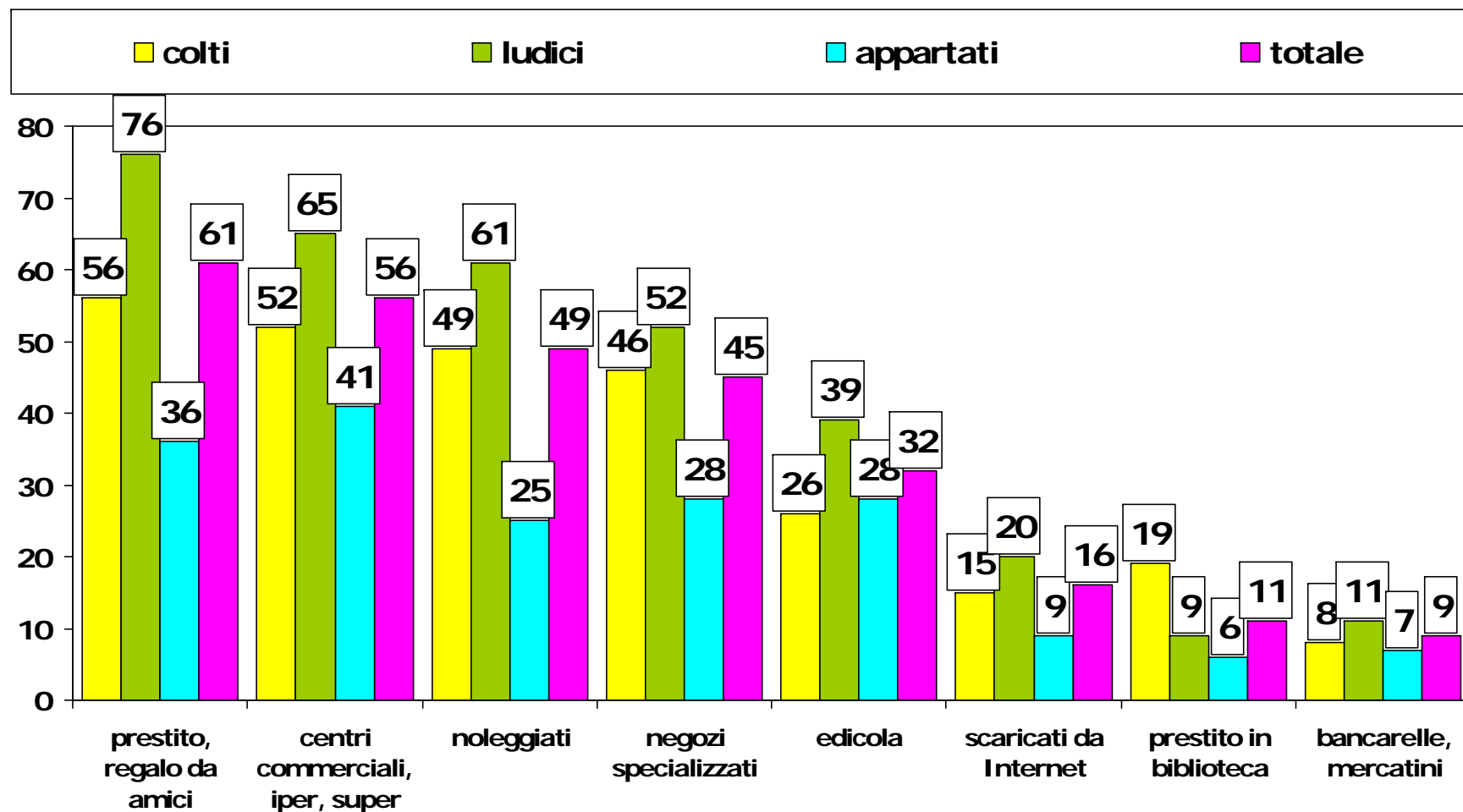


## Nell'ultimo anno le è capitato di procurarsi DVD/VHS in ...



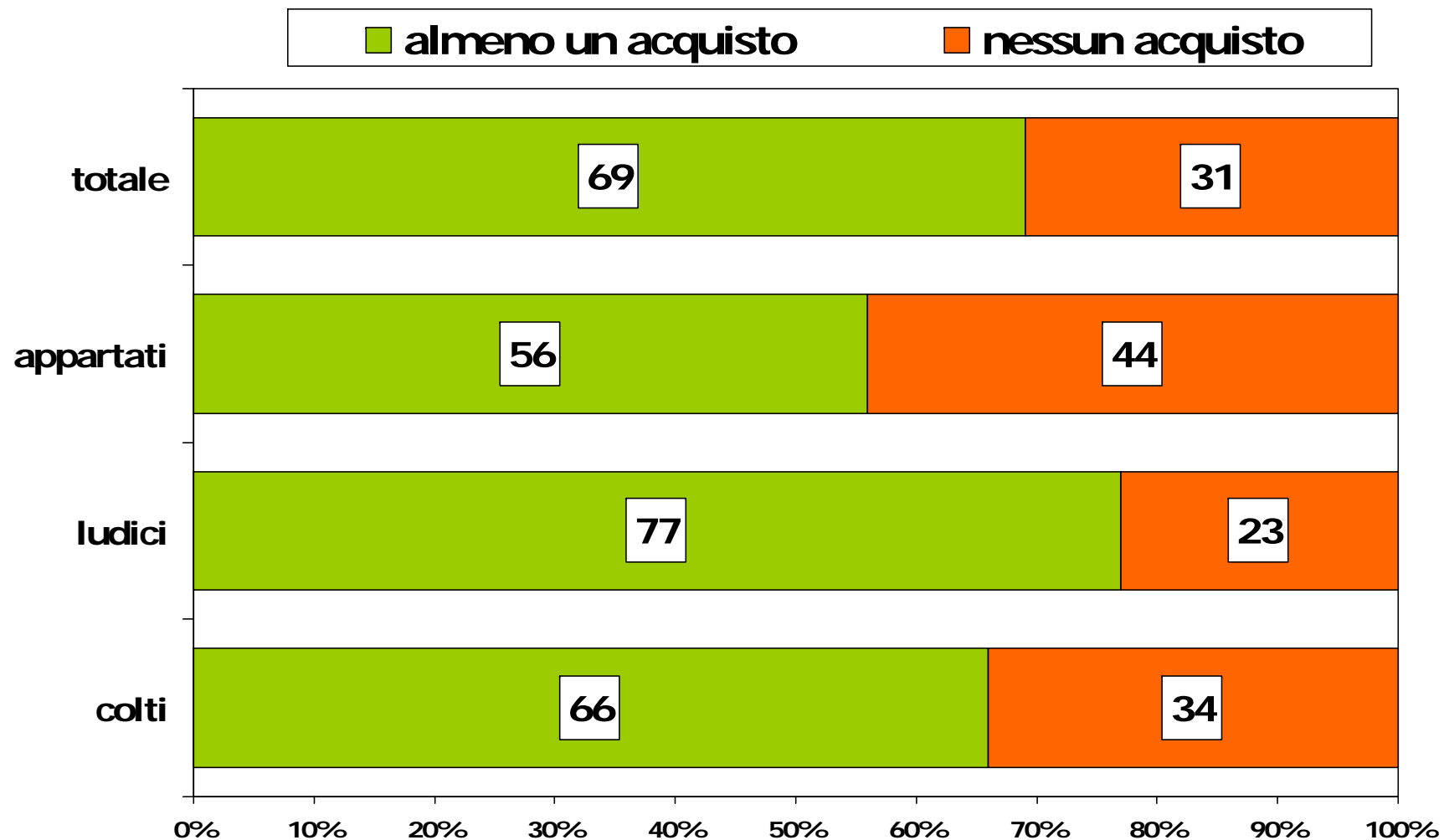


# Nell'ultimo anno le è capitato di procurarsi i DVD/VHS in ...



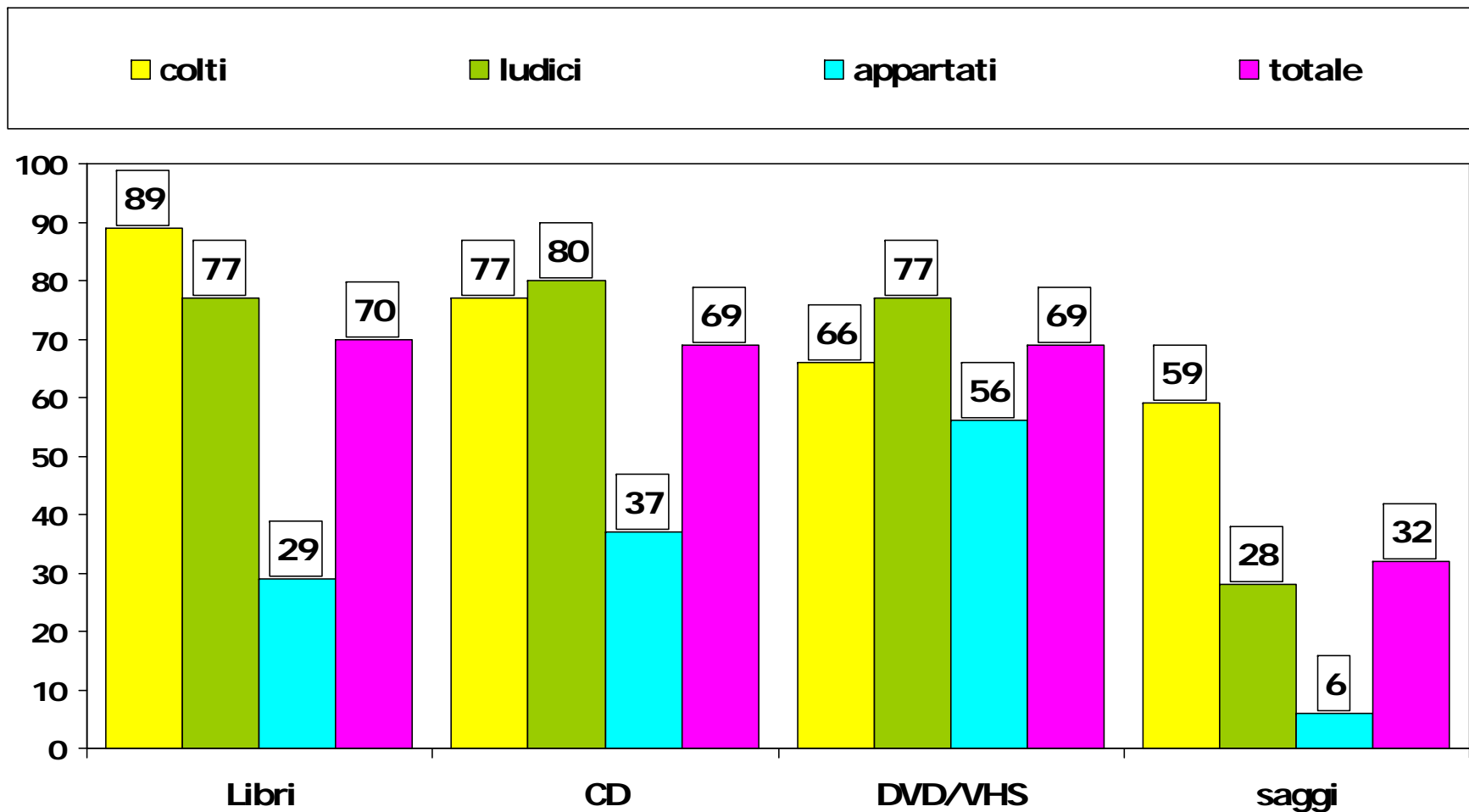


## Acquisto DVD/VHS nell'ultimo anno



# Acquisto nell'ultimo anno: una sintesi

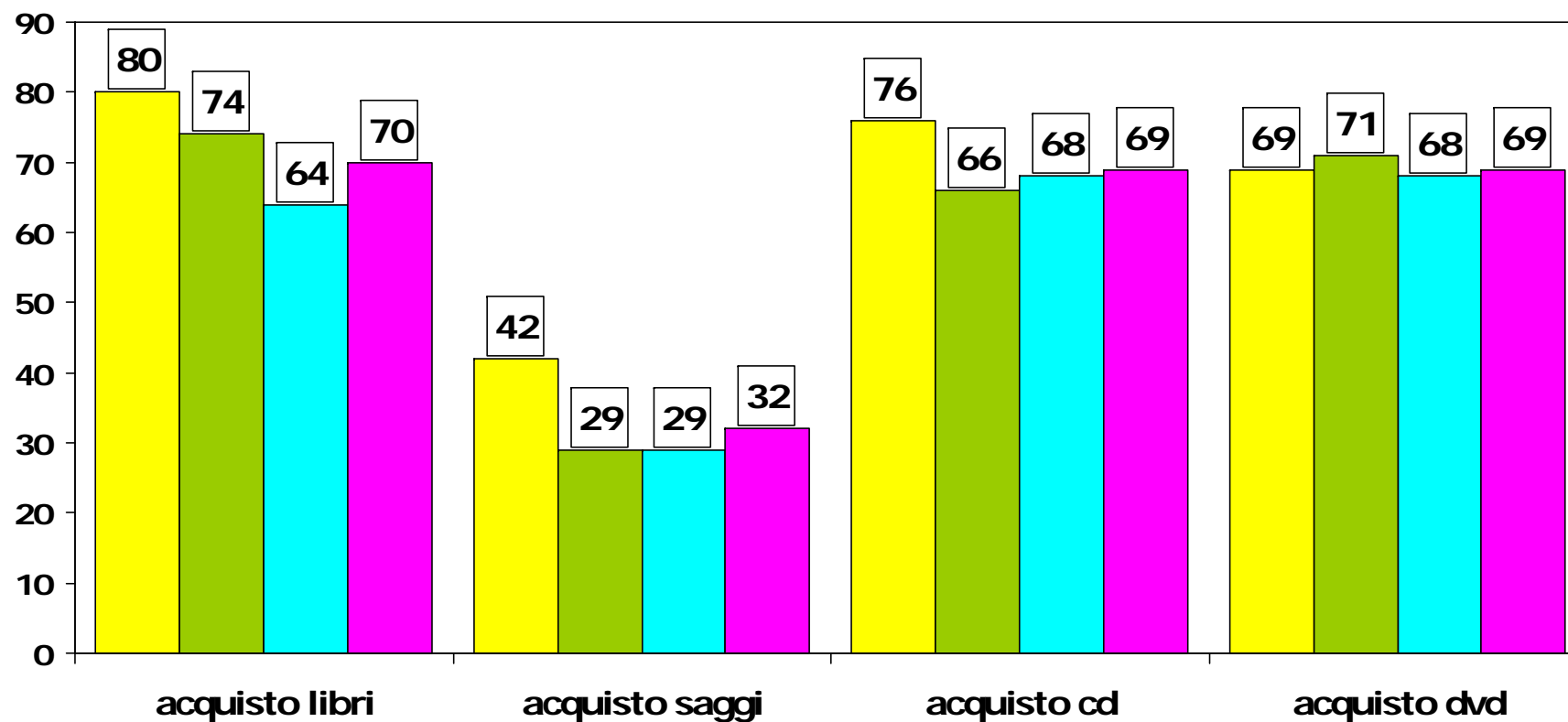
- analisi per tipo -



# Acquisto nell'ultimo anno: una sintesi

- analisi per frequenza alle biblioteche -

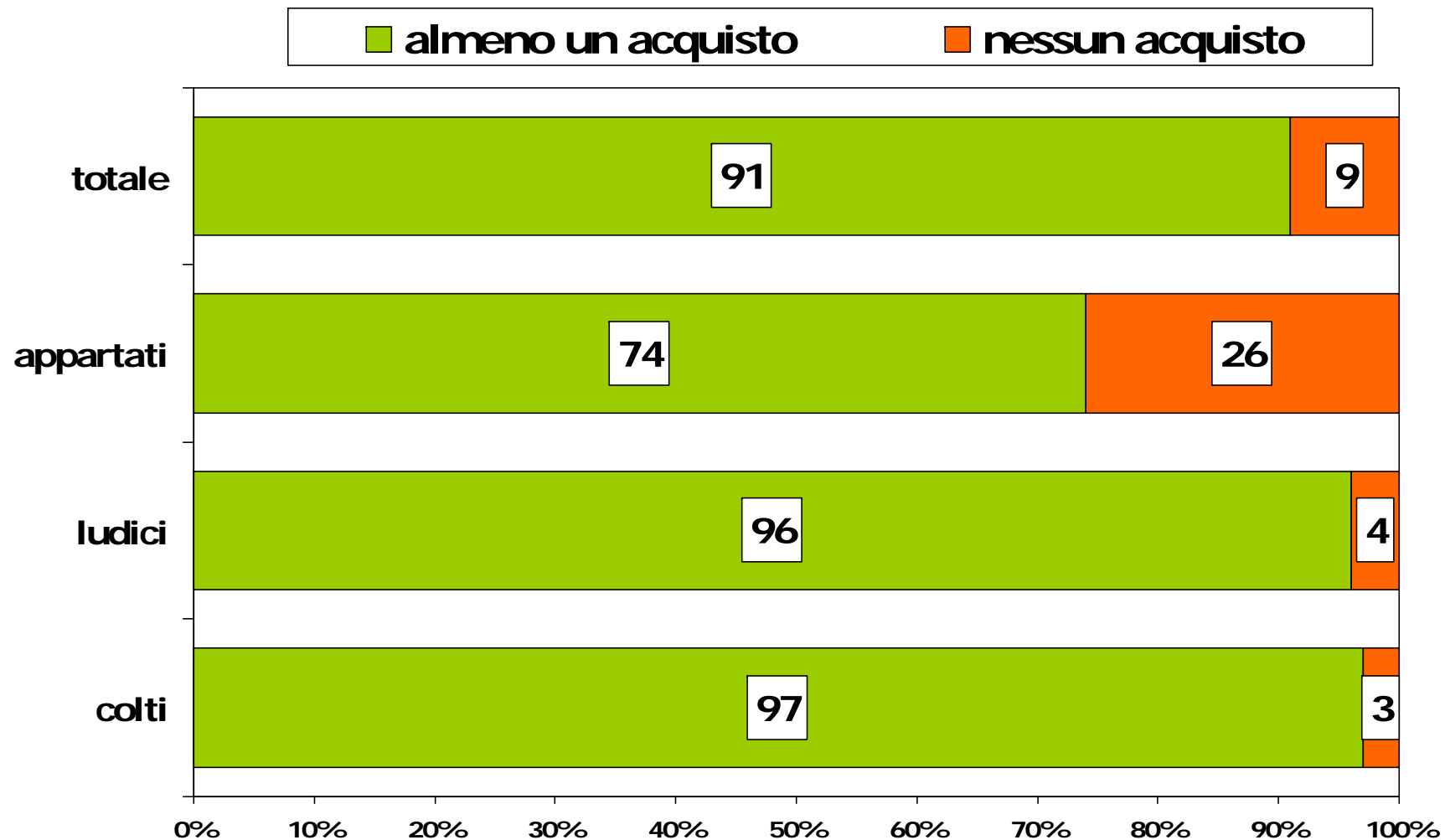
■ frequentatori regolari di biblioteche ■ frequentatori saltuari ■ non frequentatori ■ totale





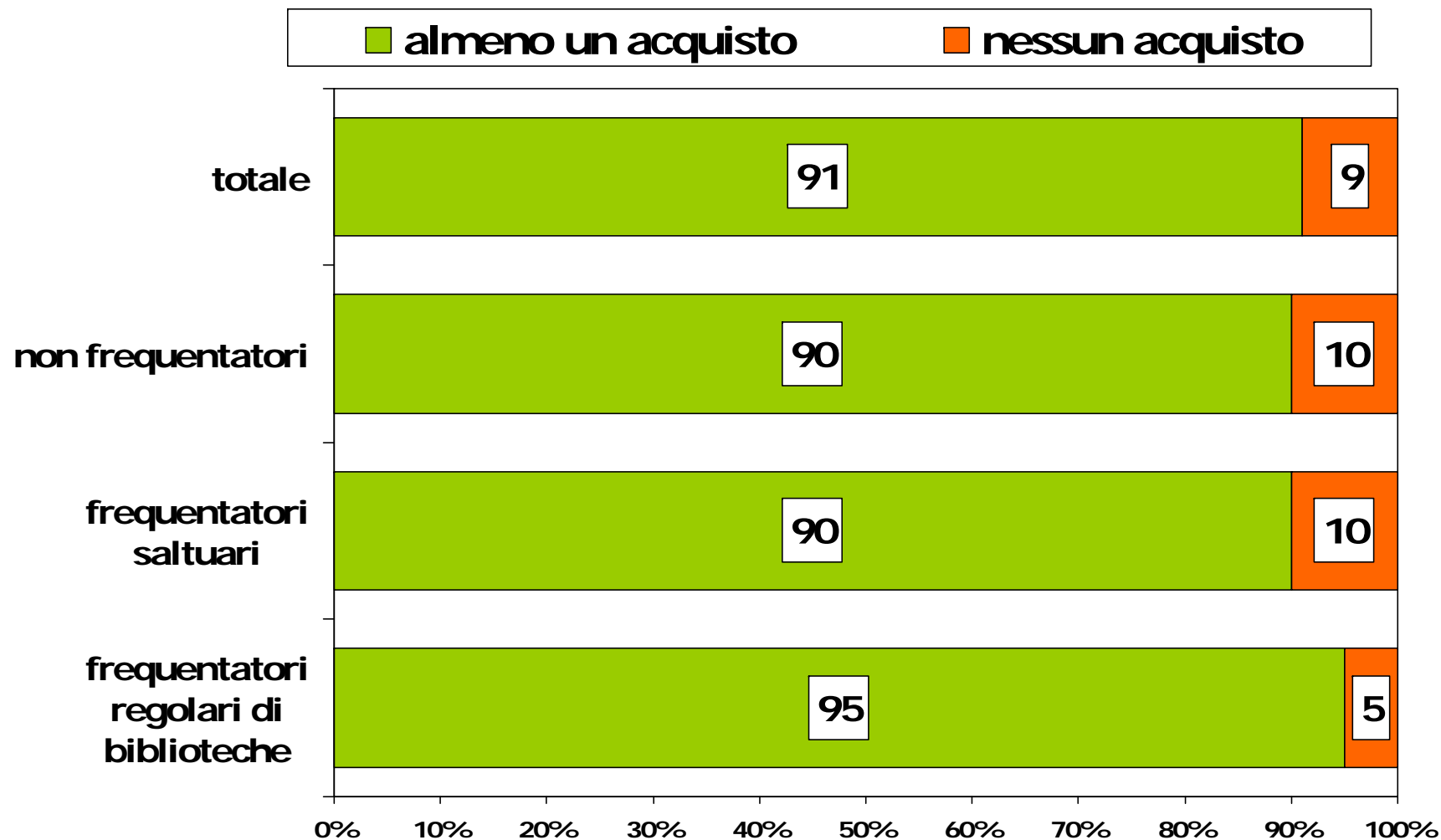
# Acquisto nell'ultimo anno: un riassunto

- analisi per tipo -



# Acquisto nell'ultimo anno: un riassunto

- analisi per frequenza alle biblioteche -





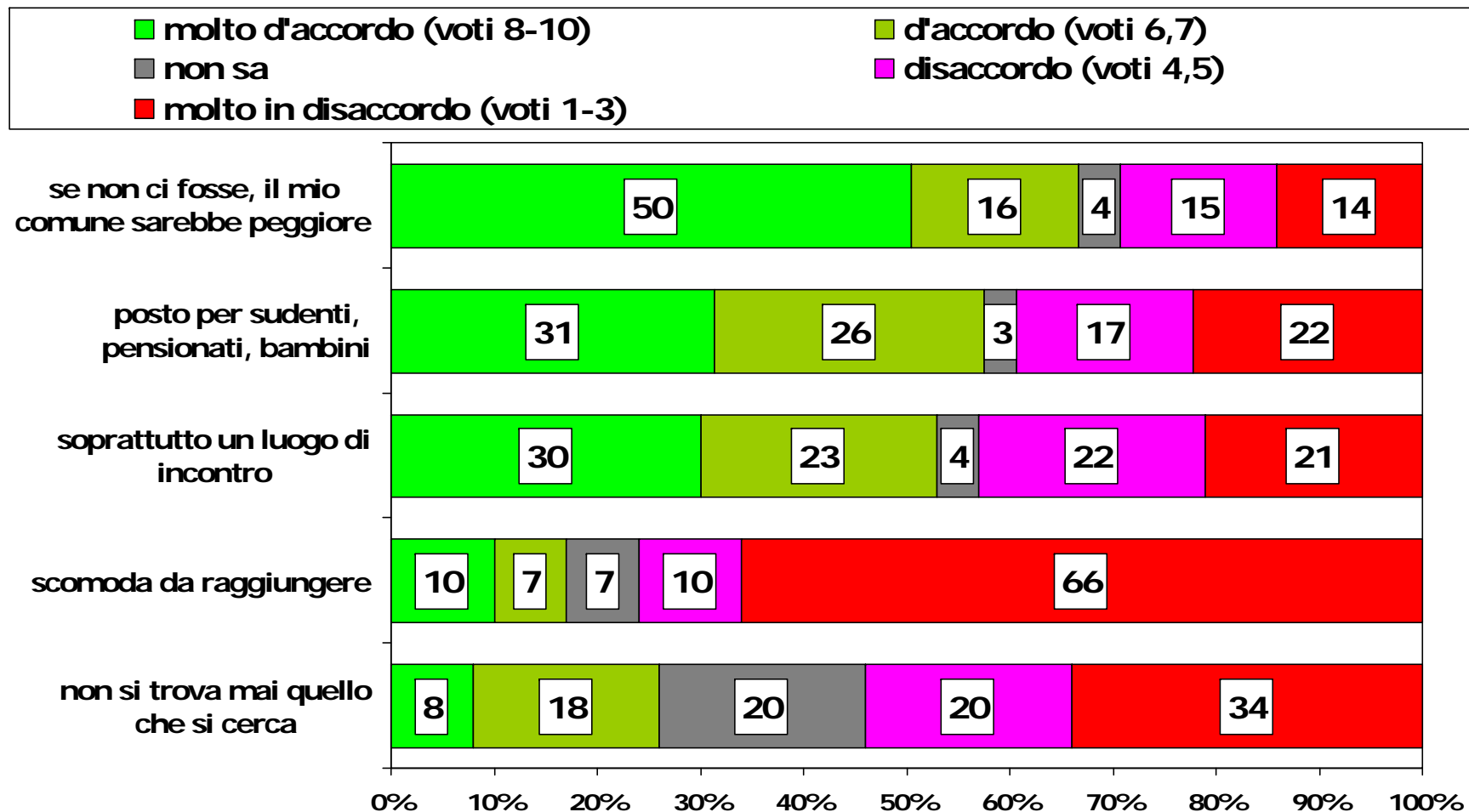
---

# **L'immagine della biblioteca presso i non frequentatori**

---

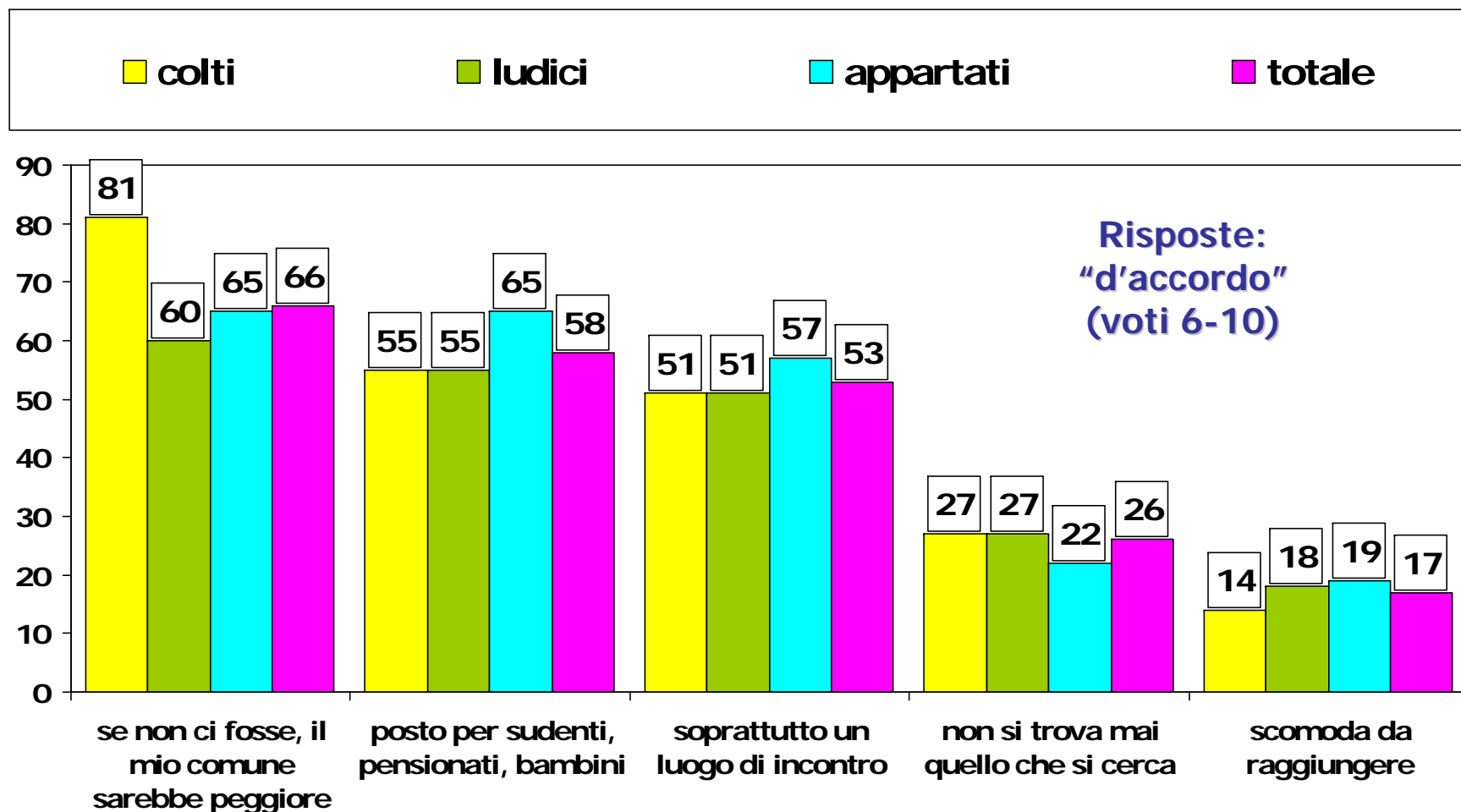
# Profilo di immagine

(base: non hanno frequentato la biblioteca)



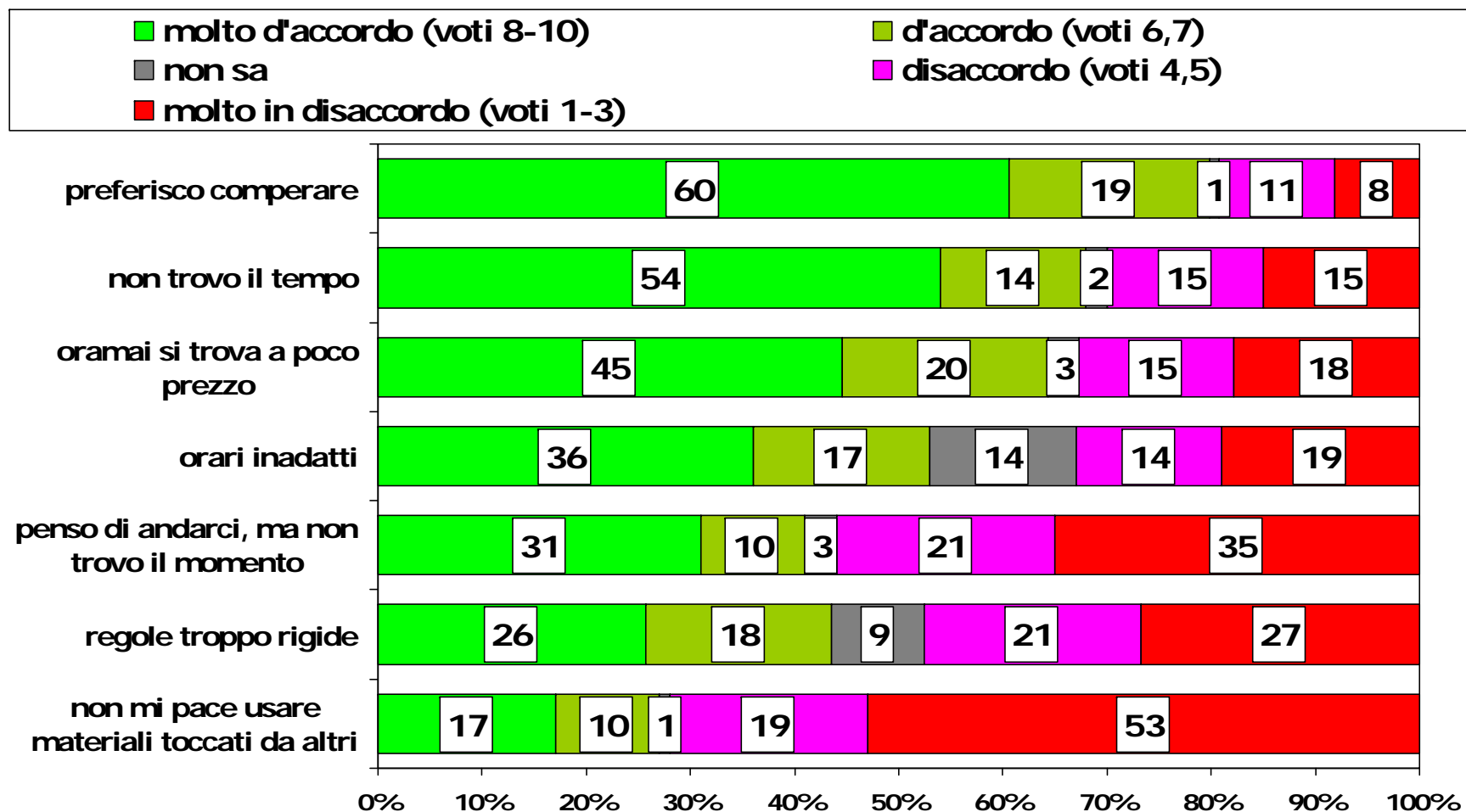
# Profilo di immagine

(base: non hanno frequentato la biblioteca)

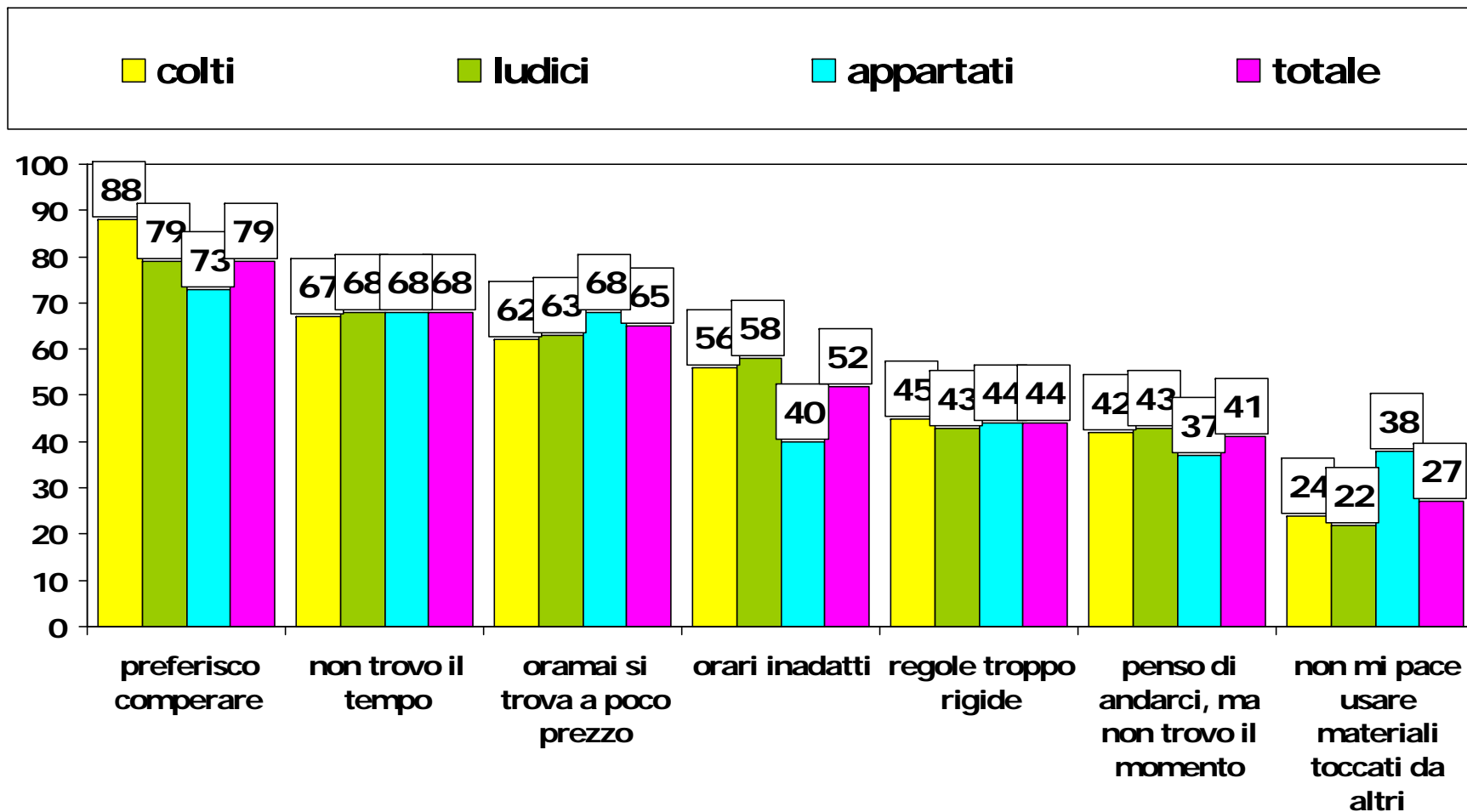




# Motivi percepiti di non utilizzo (base: non hanno frequentato la biblioteca)



# Motivi percepiti di non utilizzo (base: non hanno frequentato la biblioteca)



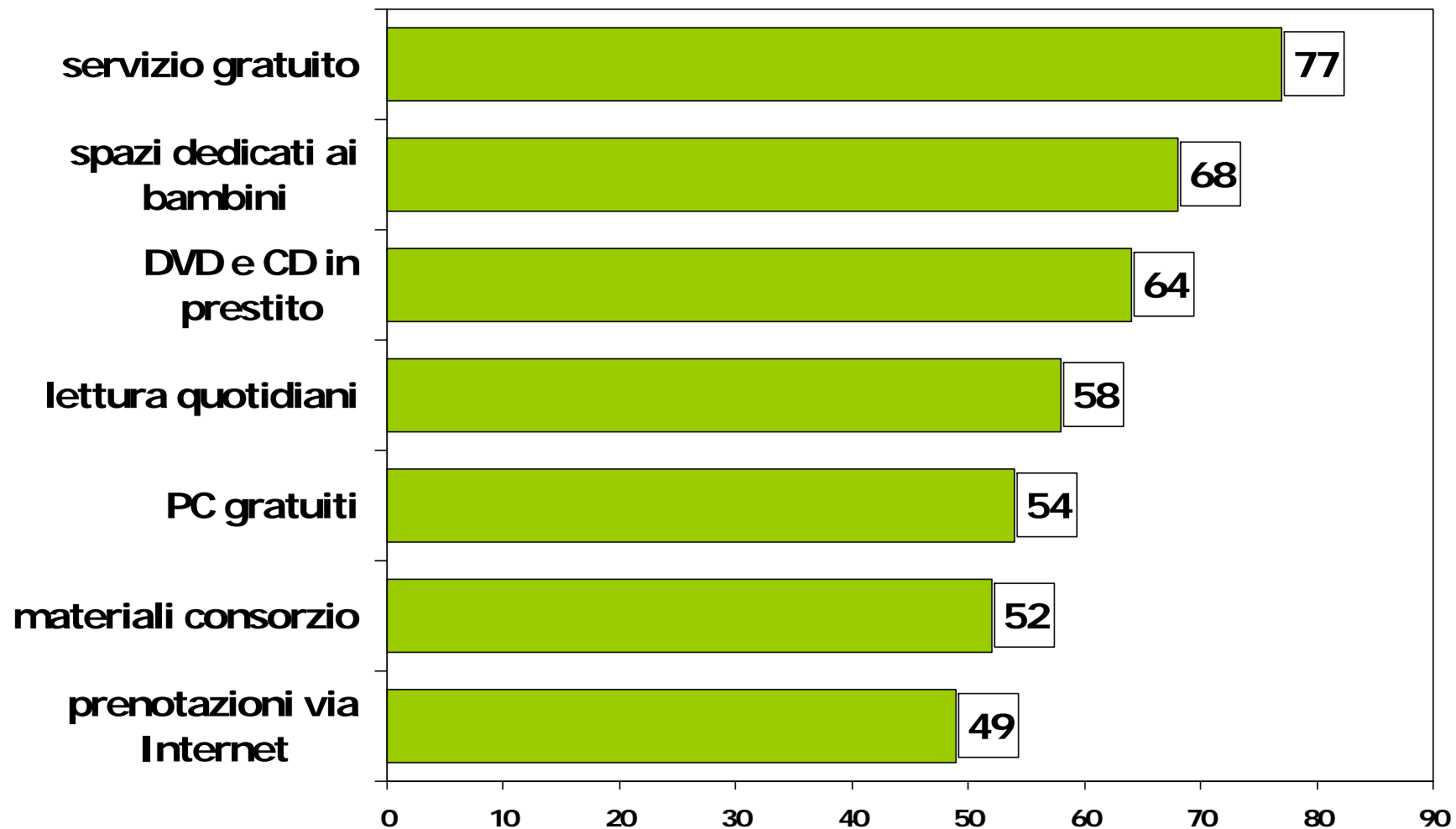


---

# **La biblioteca: notorietà dei servizi attuali e interesse per nuovi servizi**

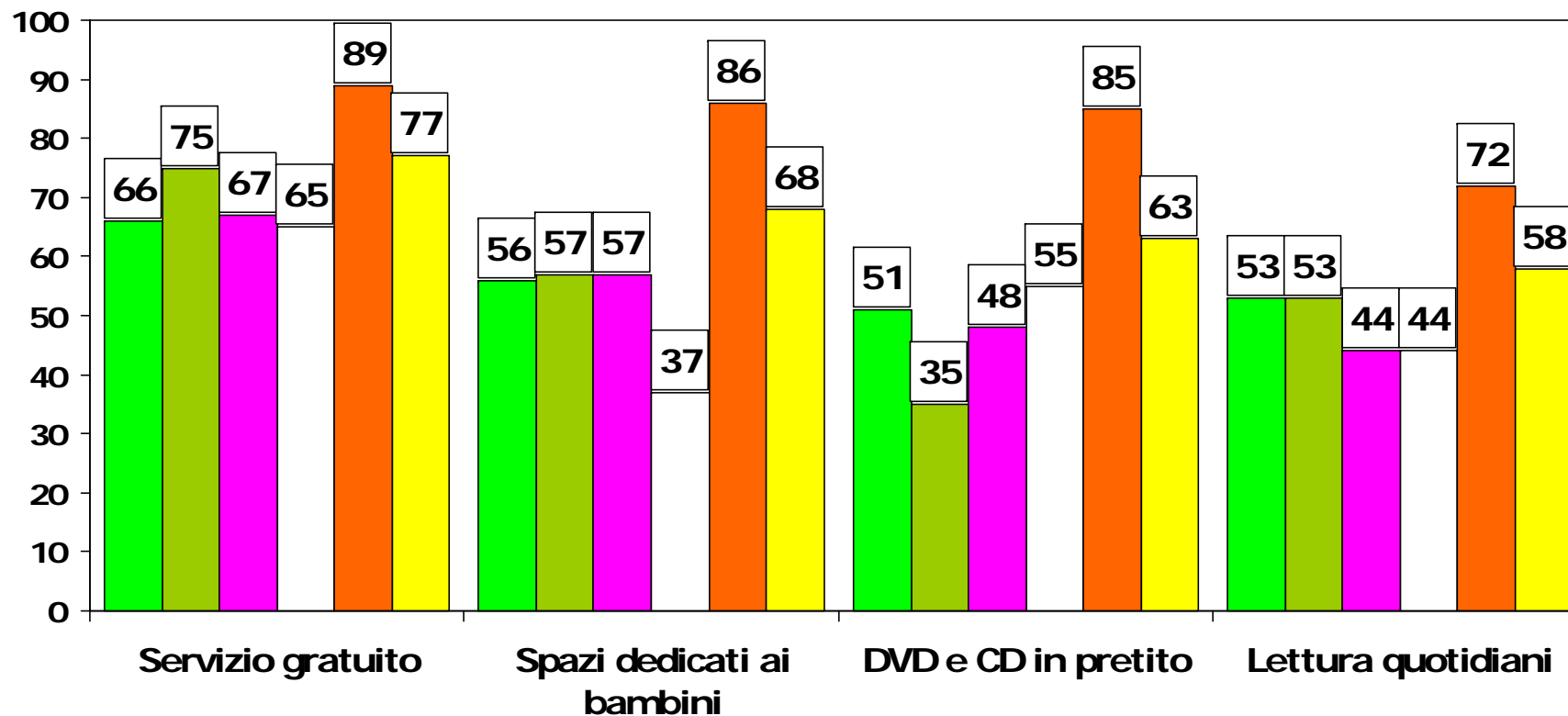
---

## Notorietà dei servizi esistenti



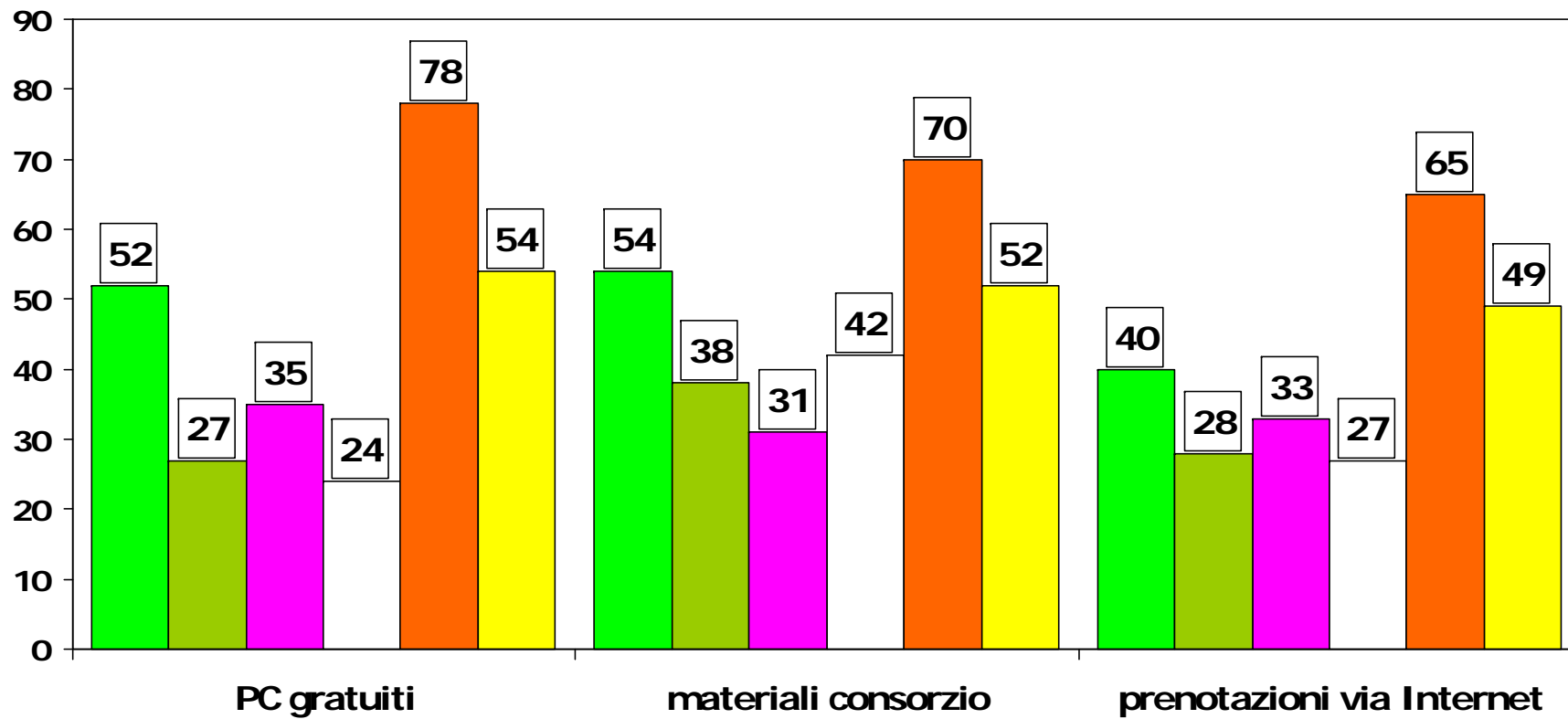
# Notorietà dei servizi esistenti

- analisi per tipo -



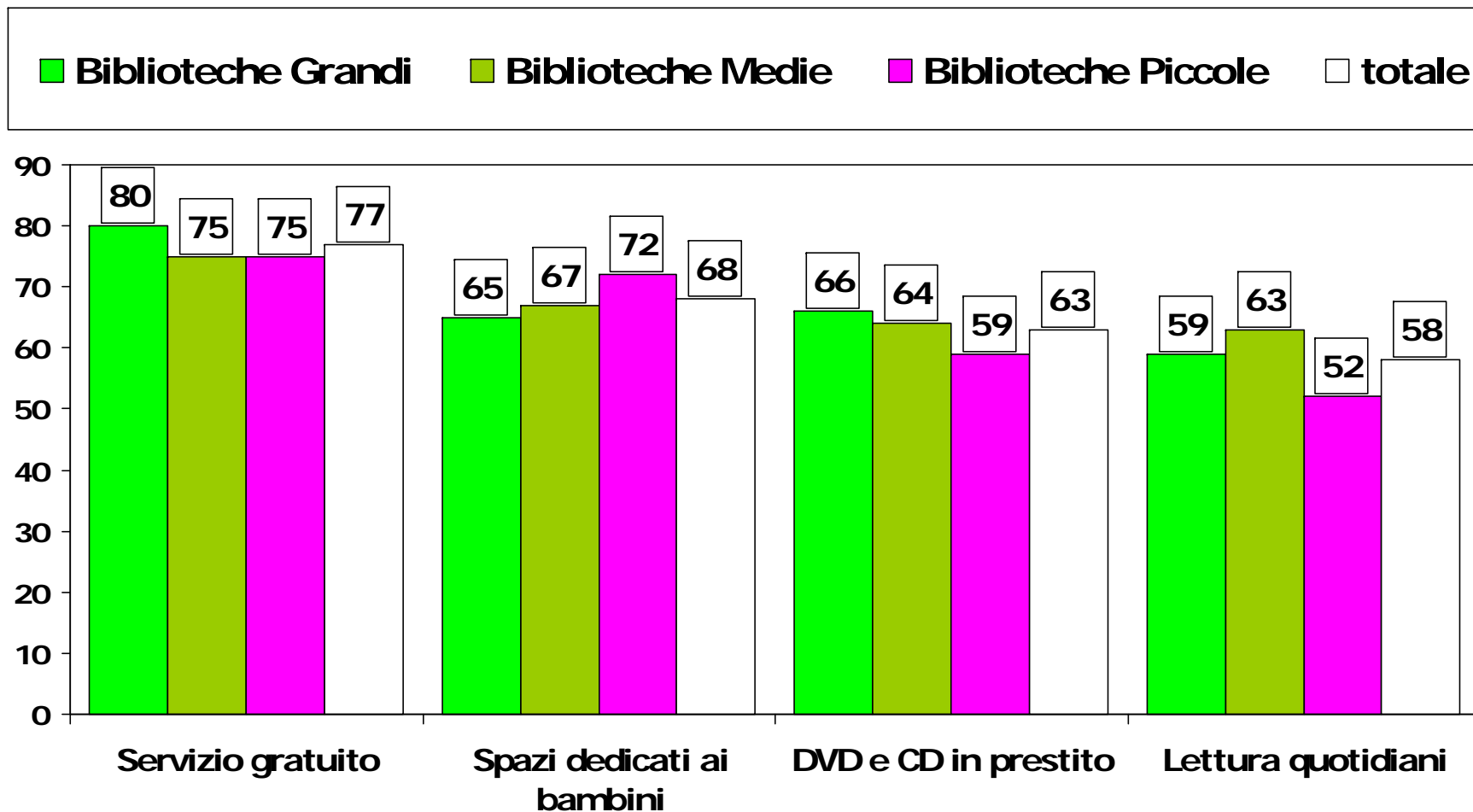
# Notorietà dei servizi esistenti

- analisi per tipo -



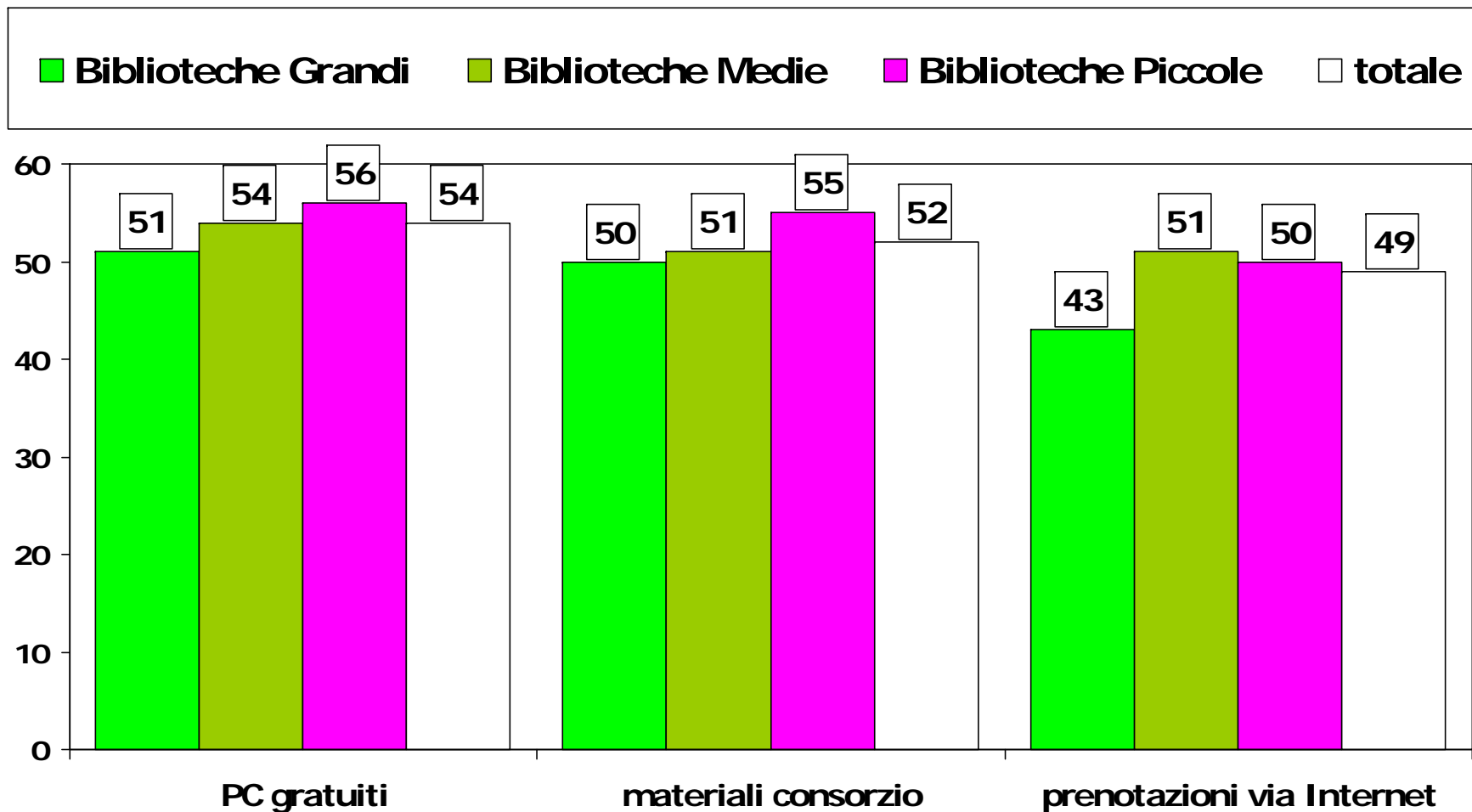
# Notorietà dei servizi esistenti

- analisi per dimensione biblioteca -



# Notorietà dei servizi esistenti

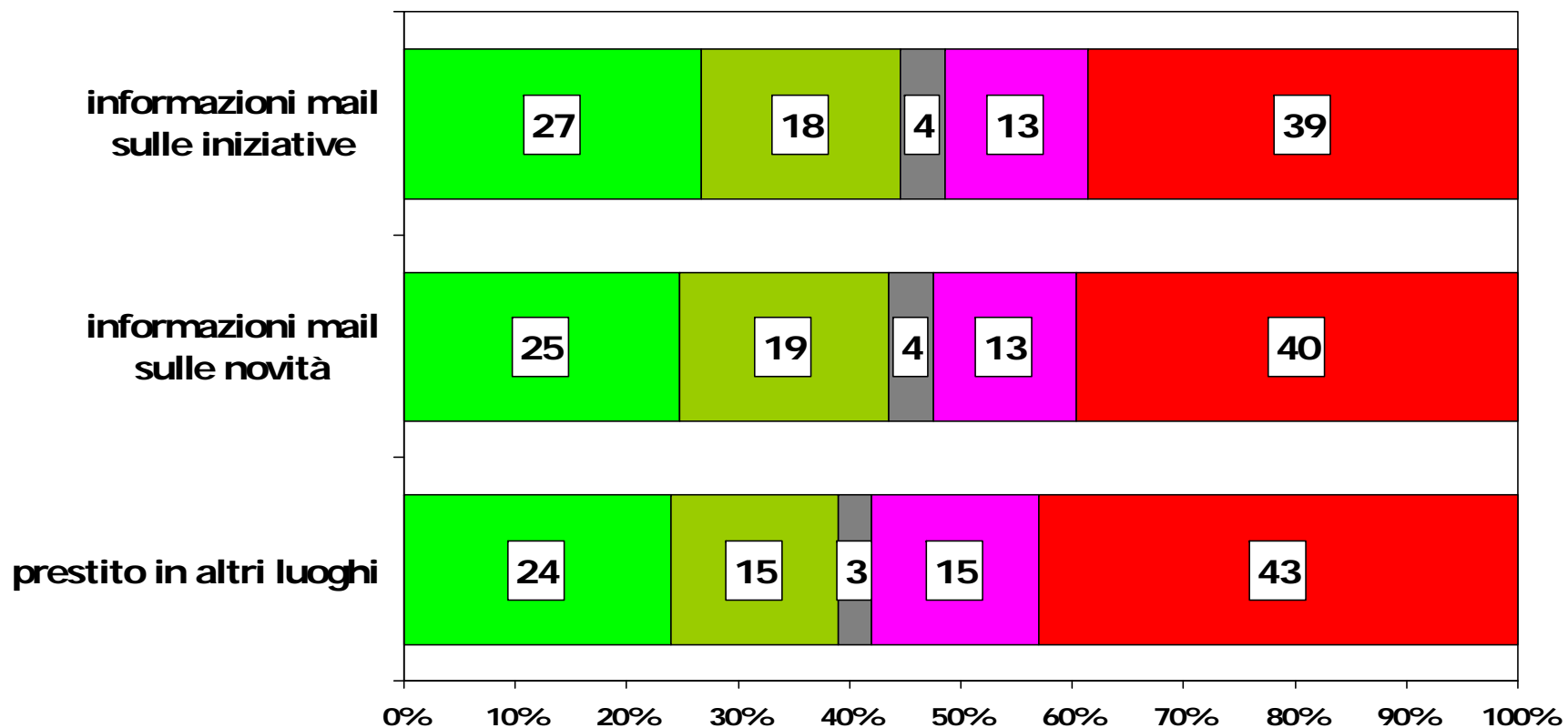
- analisi per dimensione biblioteca -



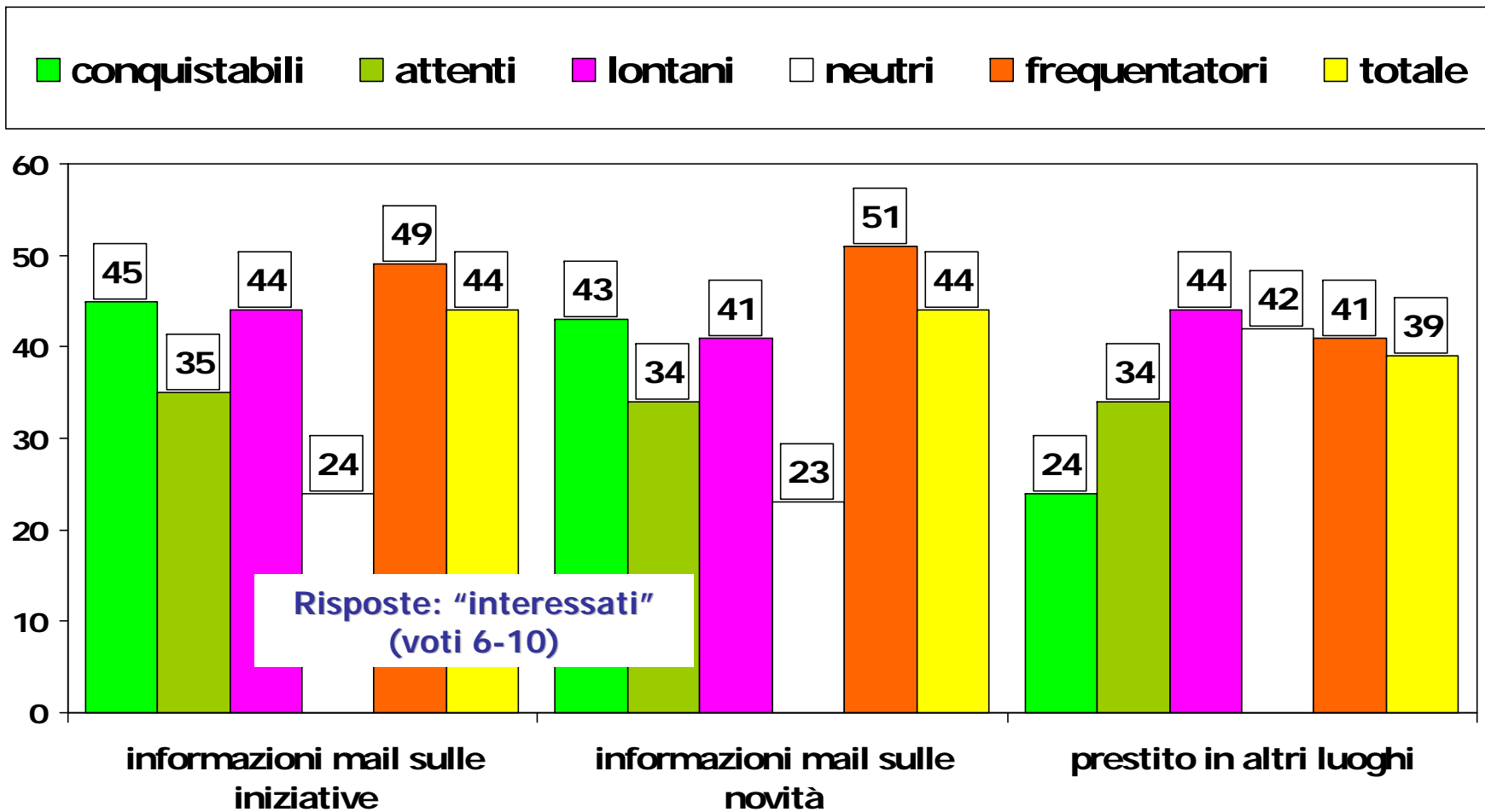


# Interesse per nuovi servizi

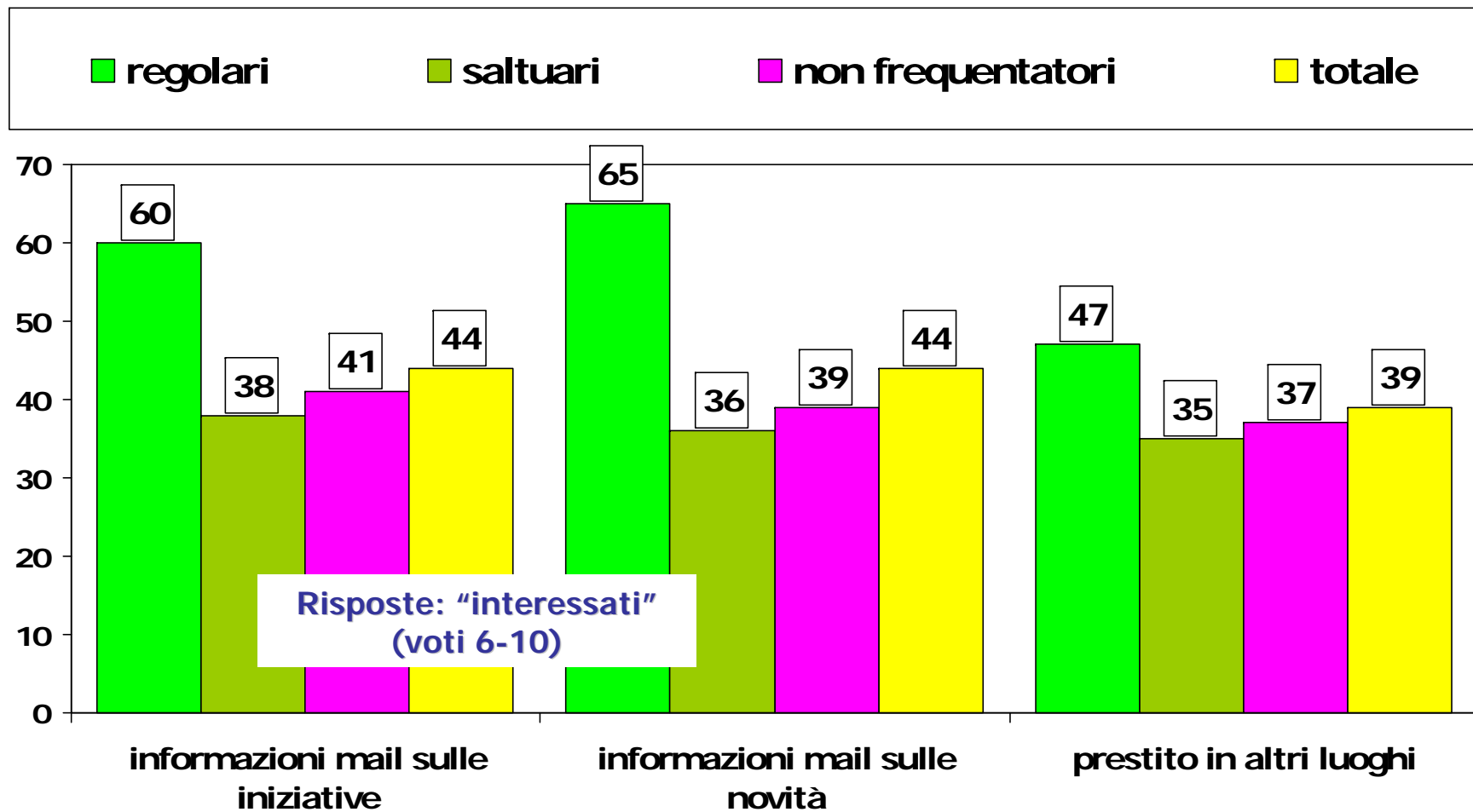
■ molto (voti 8-10) ■ abbastanza (voti 6,7) ■ non sa ■ poco (voti 4,5) ■ per niente (voti 1-3)



# Interesse per nuovi servizi analisi per target



# Interesse per nuovi servizi analisi per frequenza alla biblioteca





---

# Internet

---

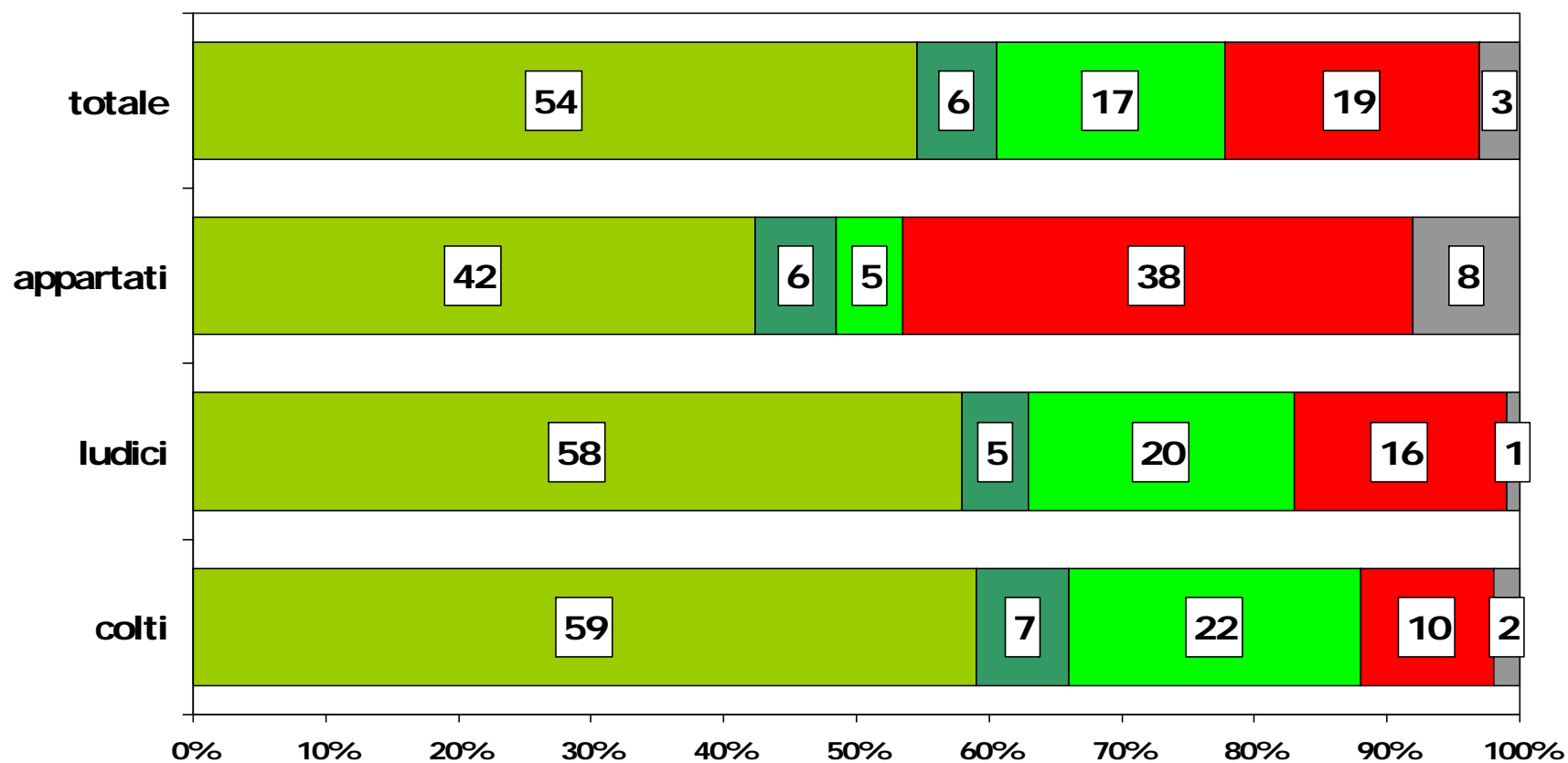




# Possiede un collegamento Internet?

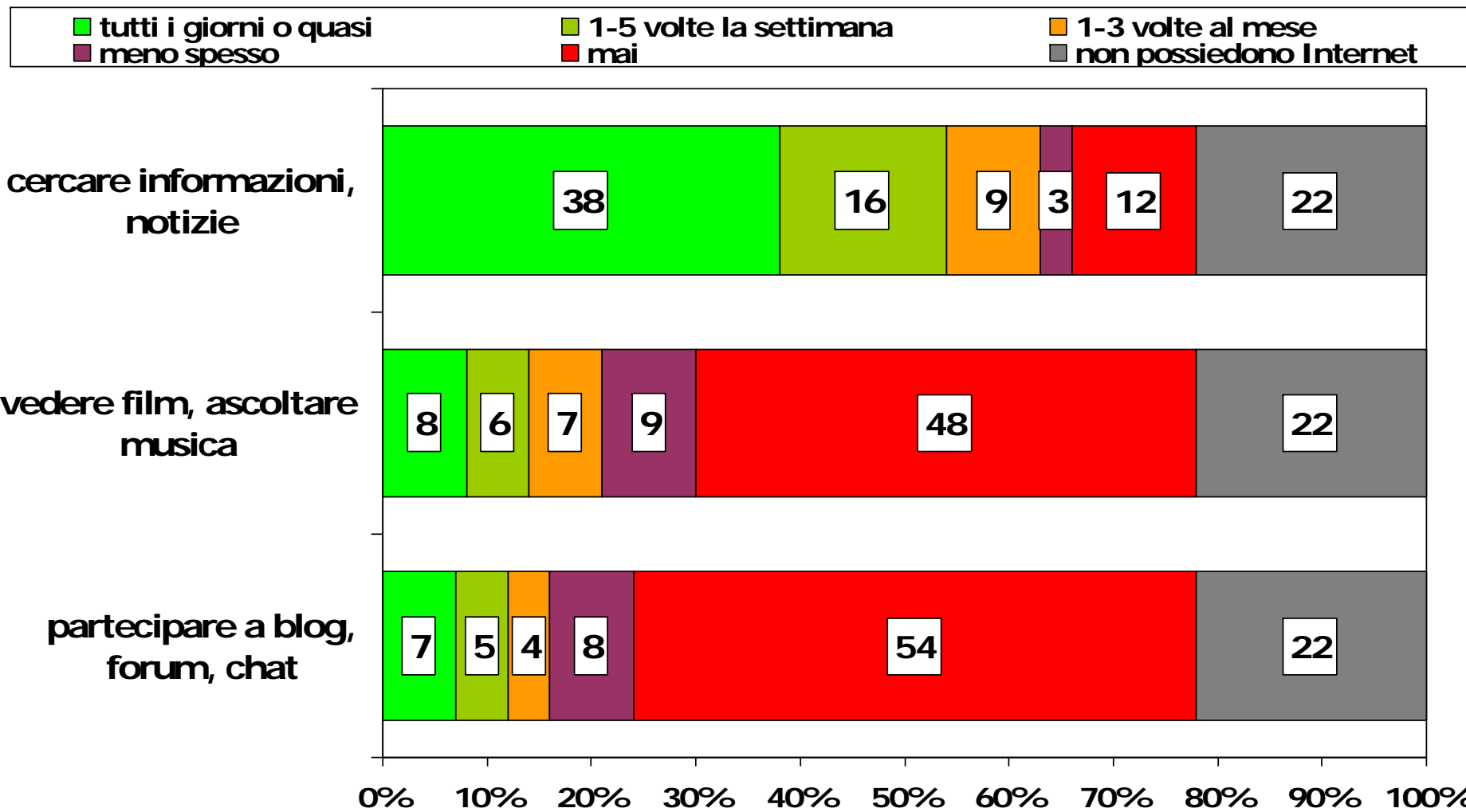
Media provincia Milano, casa + lavoro (stima): 60%

■ Si', solo da casa ■ Si', solo lavoro, scuola ■ Si', sia da casa che dal lavoro ■ No ■ (non sa/non indica)



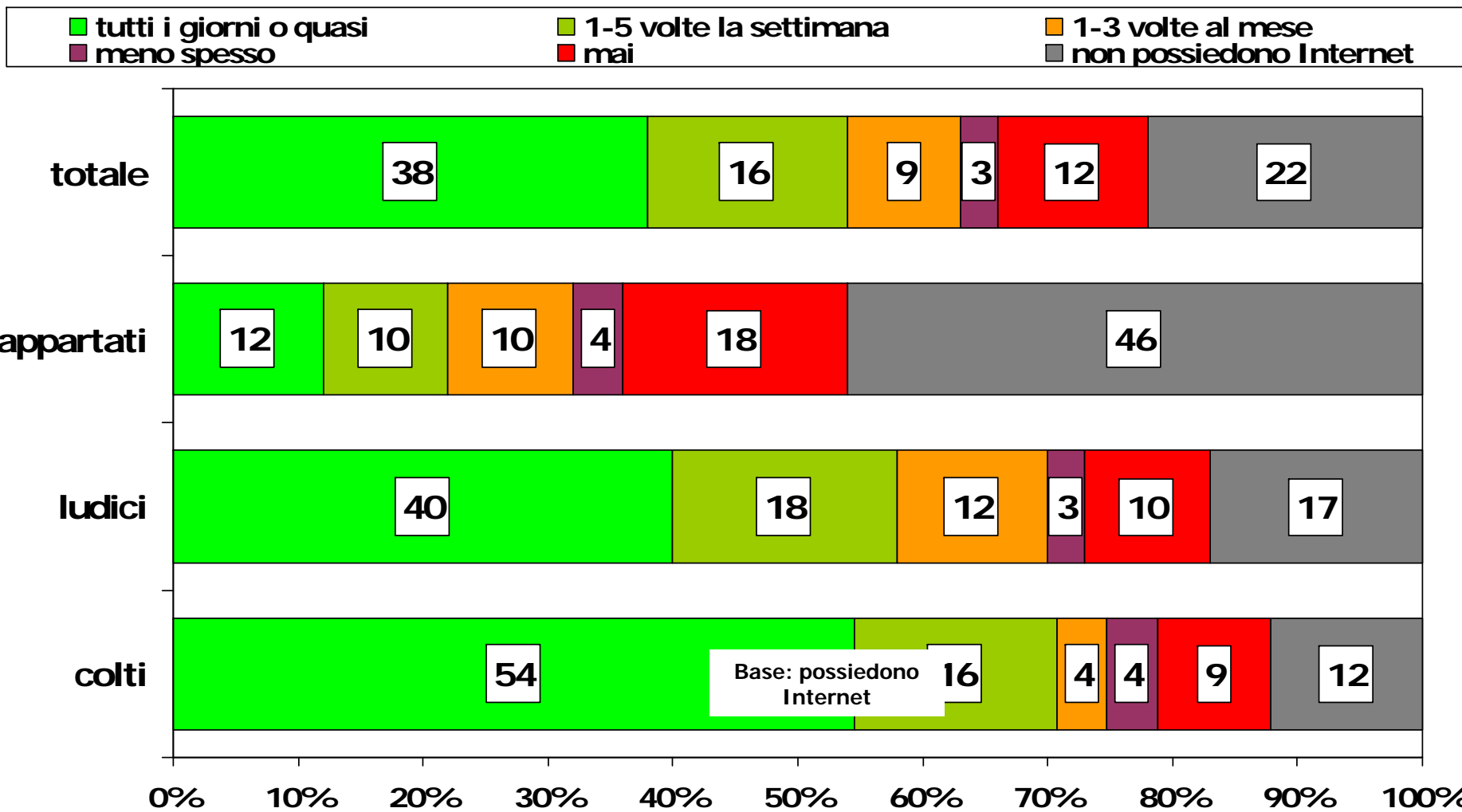


## Quanto spesso utilizza Internet per ...?



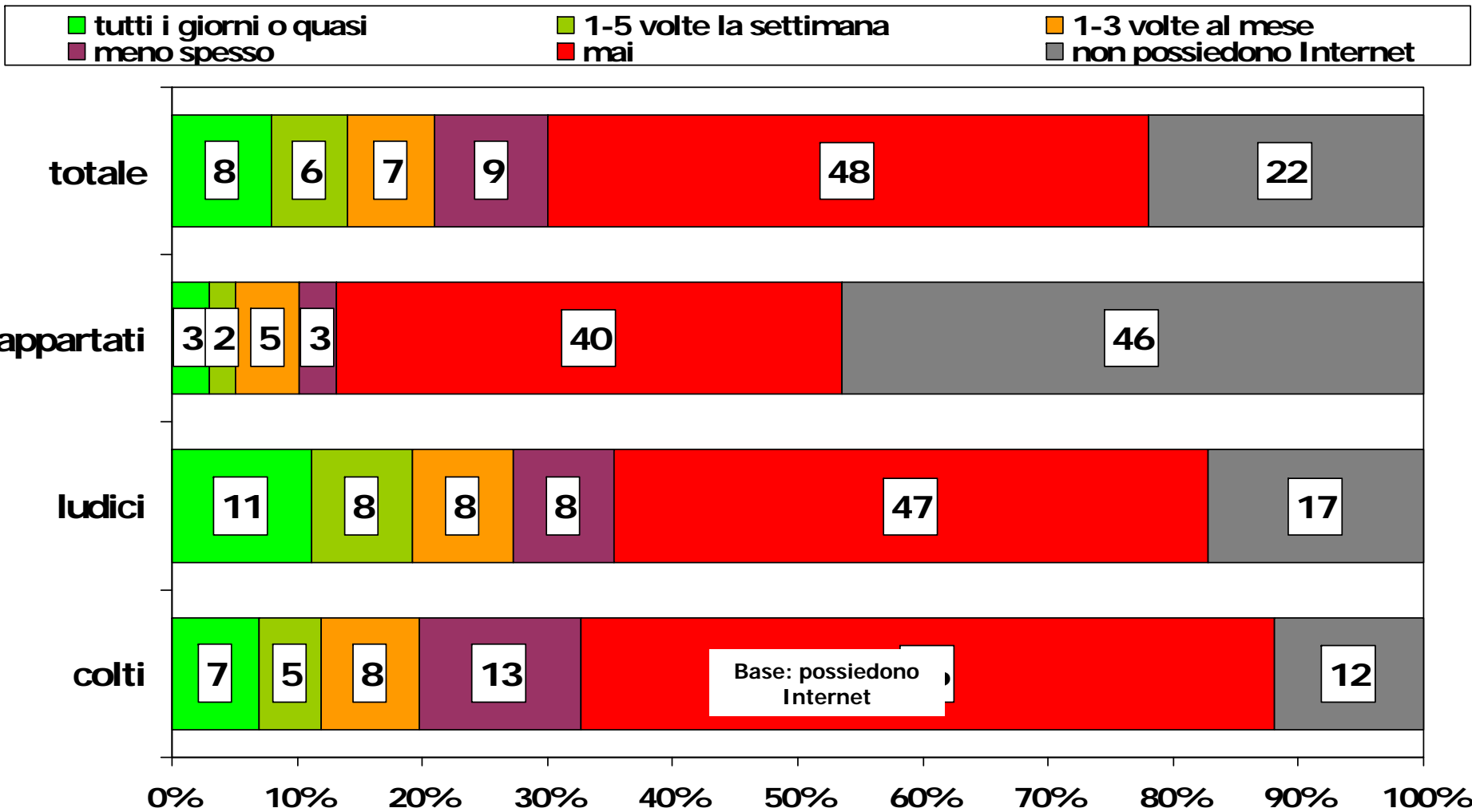


# Utilizzo di Internet per cercare informazioni e notizie





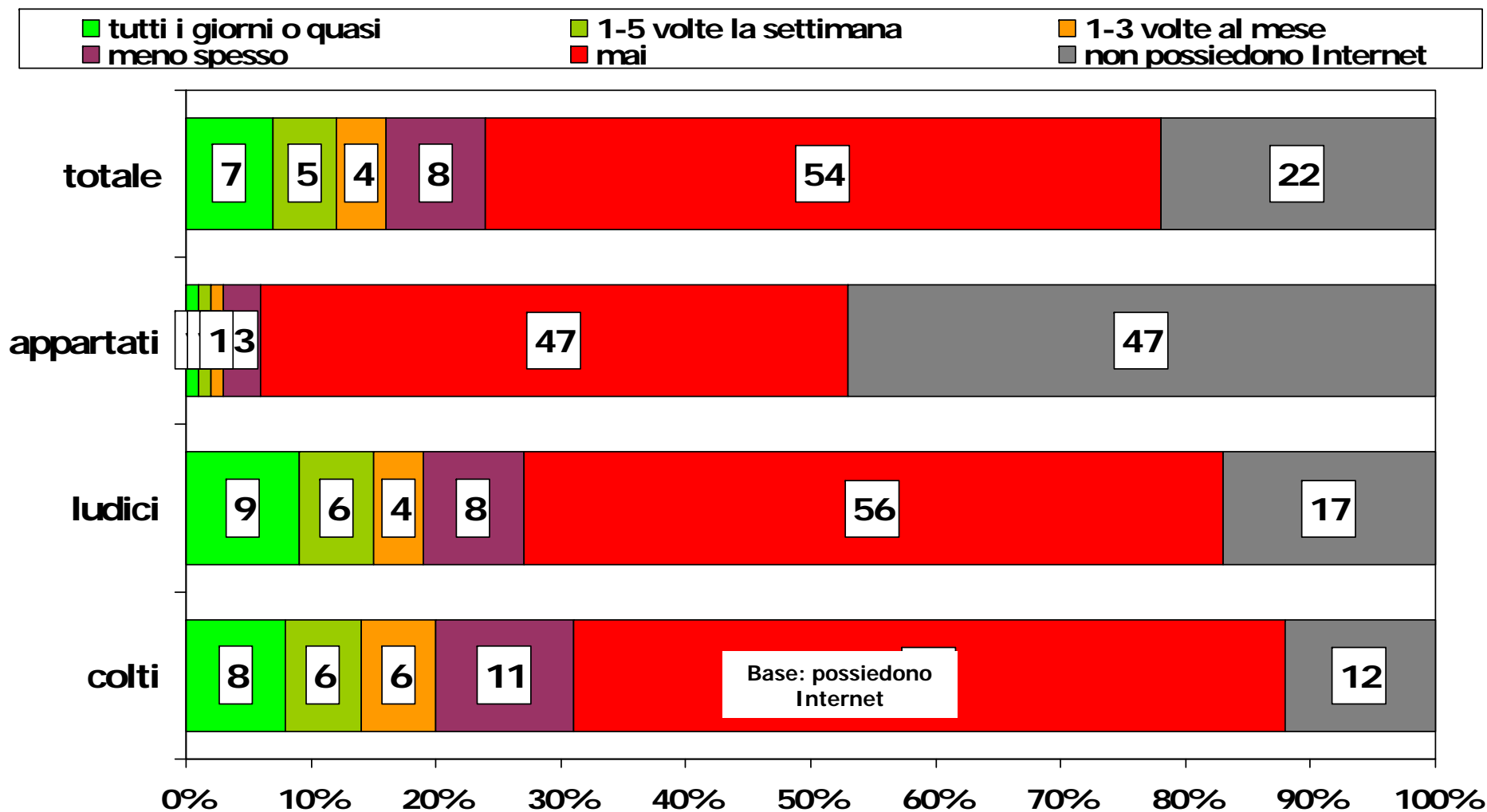
# Utilizzo di Internet per vedere film/ascoltare musica







# Utilizzo di Internet per partecipare a blog, forum, chat





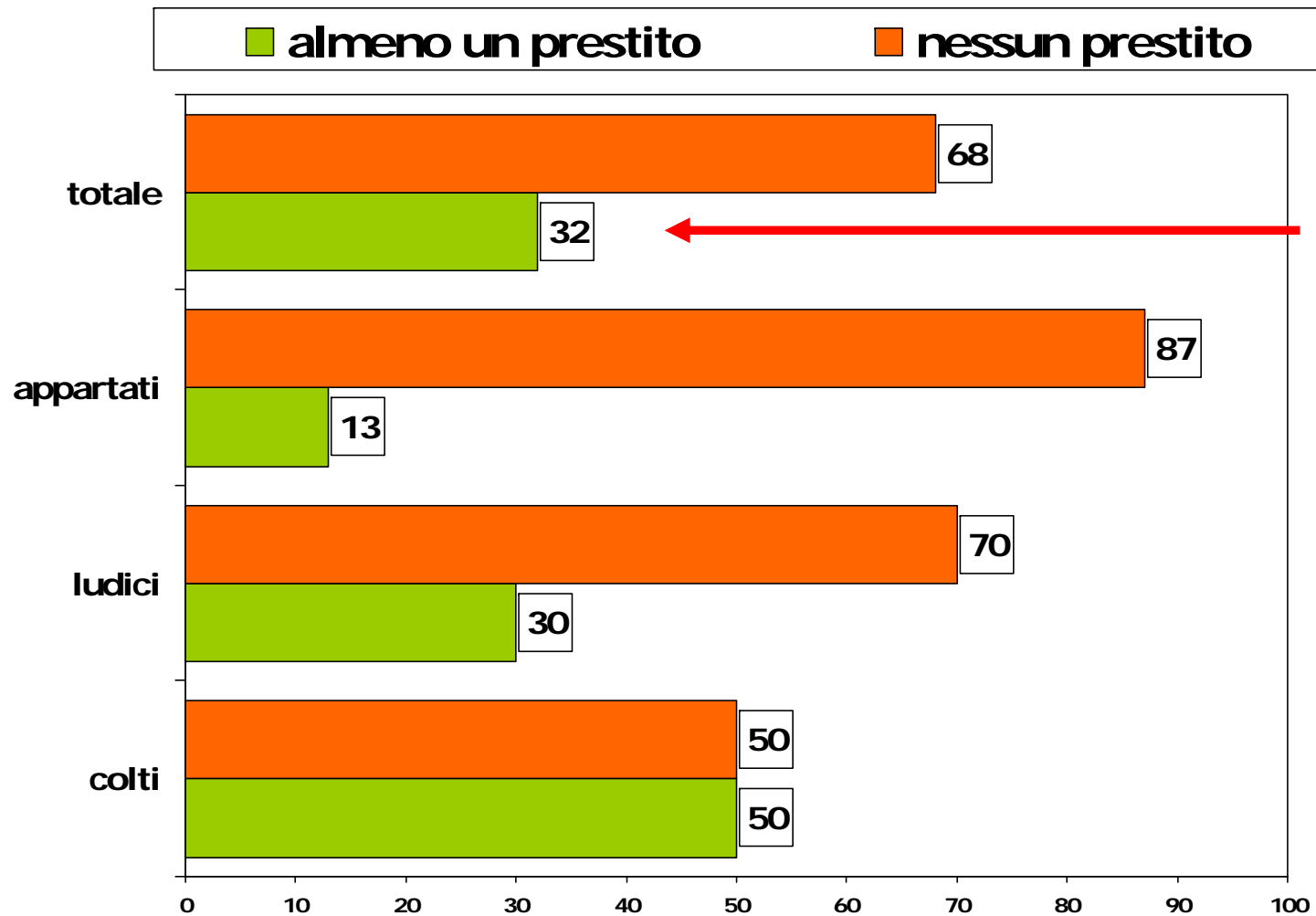
---

# Utenti e prestiti: una sintesi

---

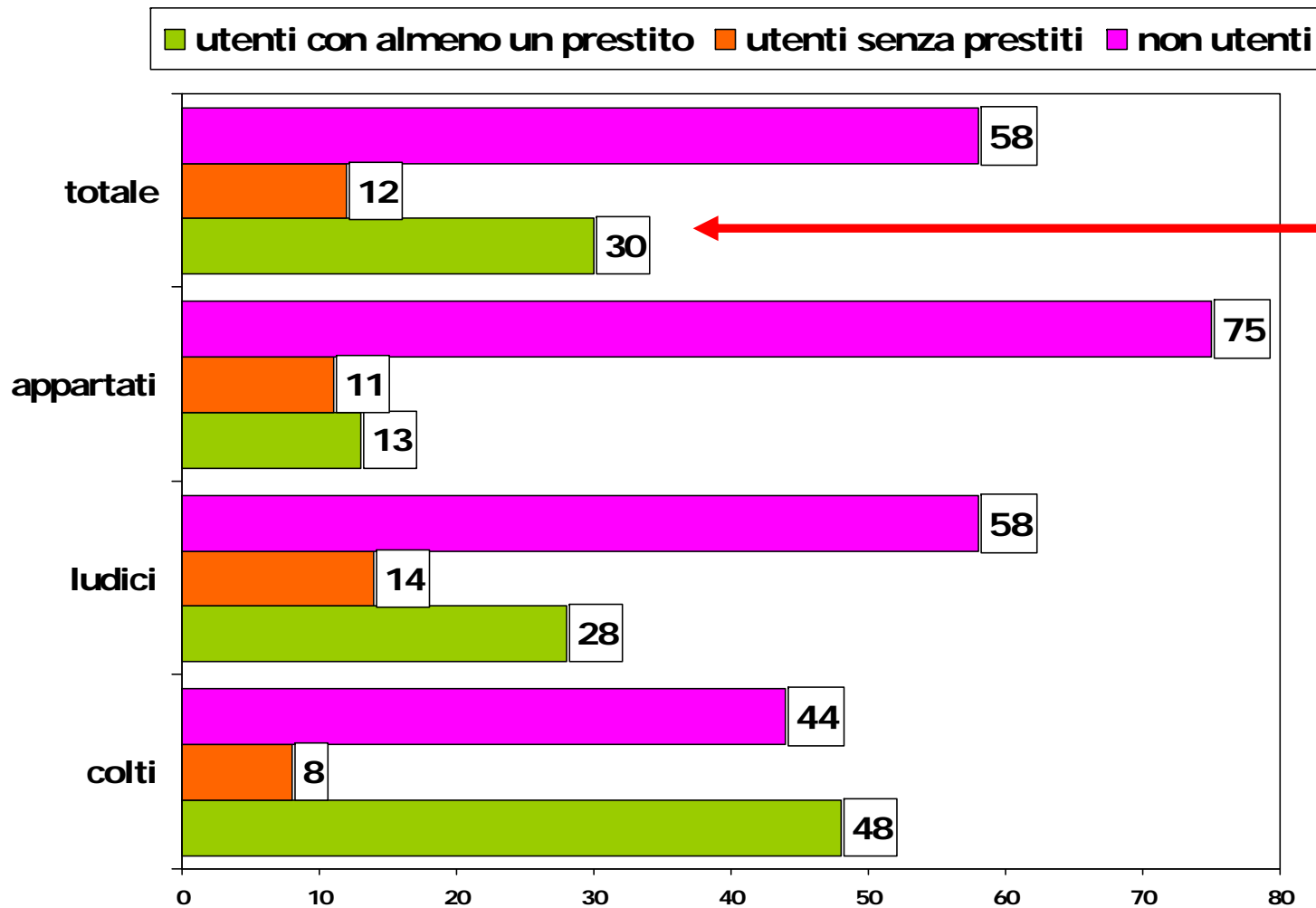


# I prestiti in biblioteca



Di cui circa  
2% dichiara di  
fare prestiti in  
biblioteche  
diverse da  
quella  
comunale

# I prestiti in biblioteca



30%  
dichiarato  
contro circa il  
12/13% di  
utenti attivi:  
stiamo  
sottostimando  
l'utenza  
effettiva?

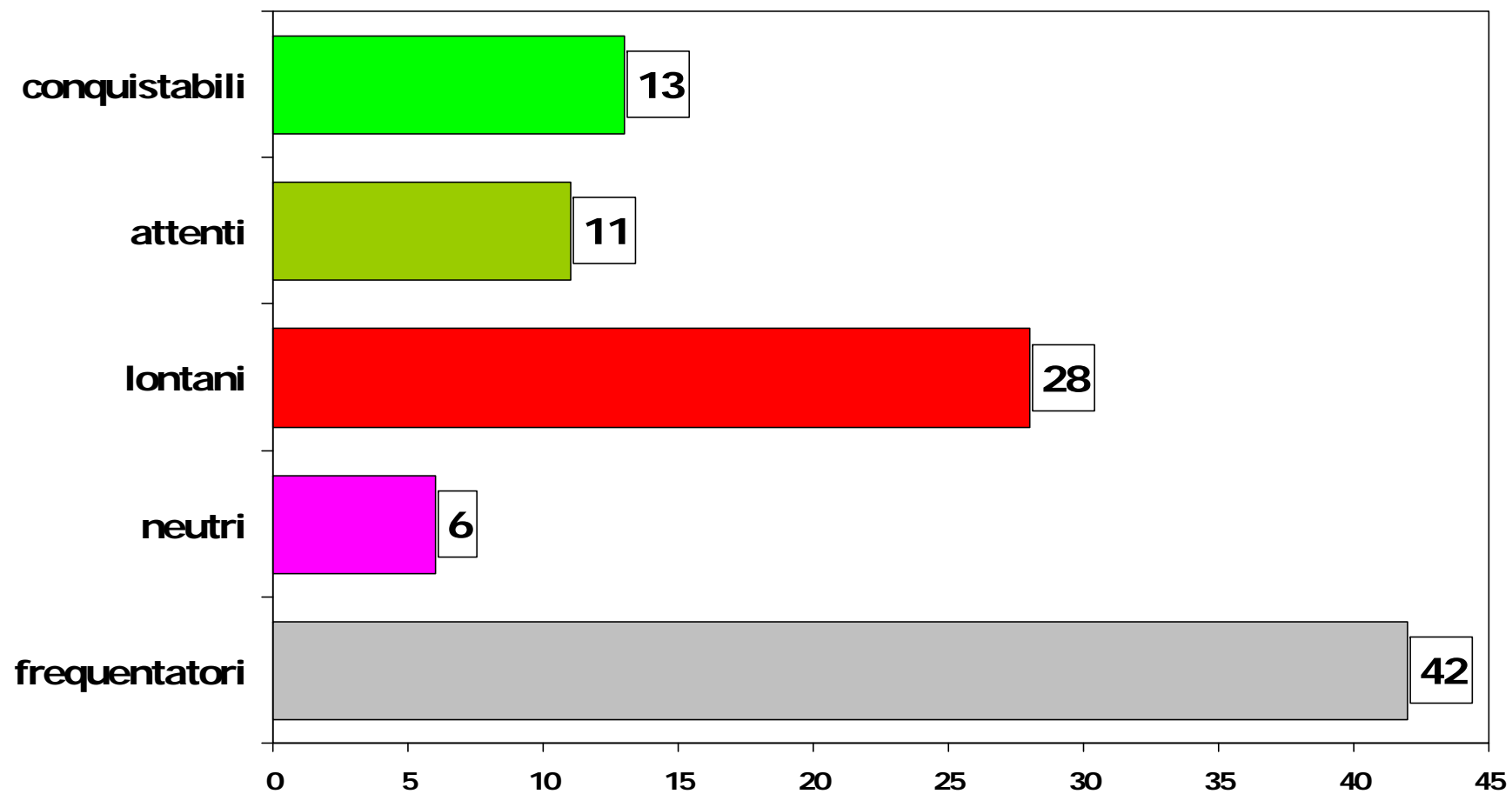


---

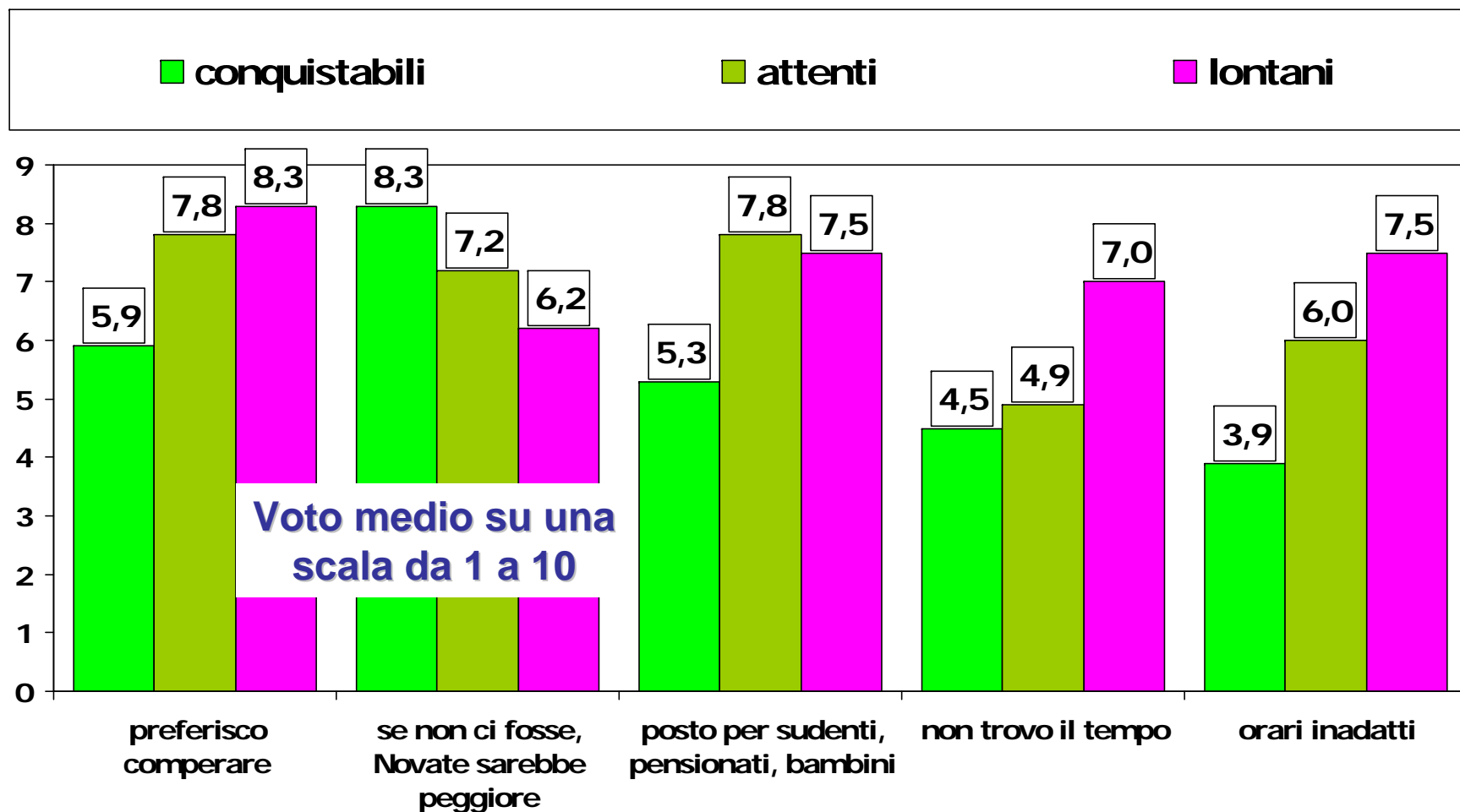
# I target: una segmentazione

---

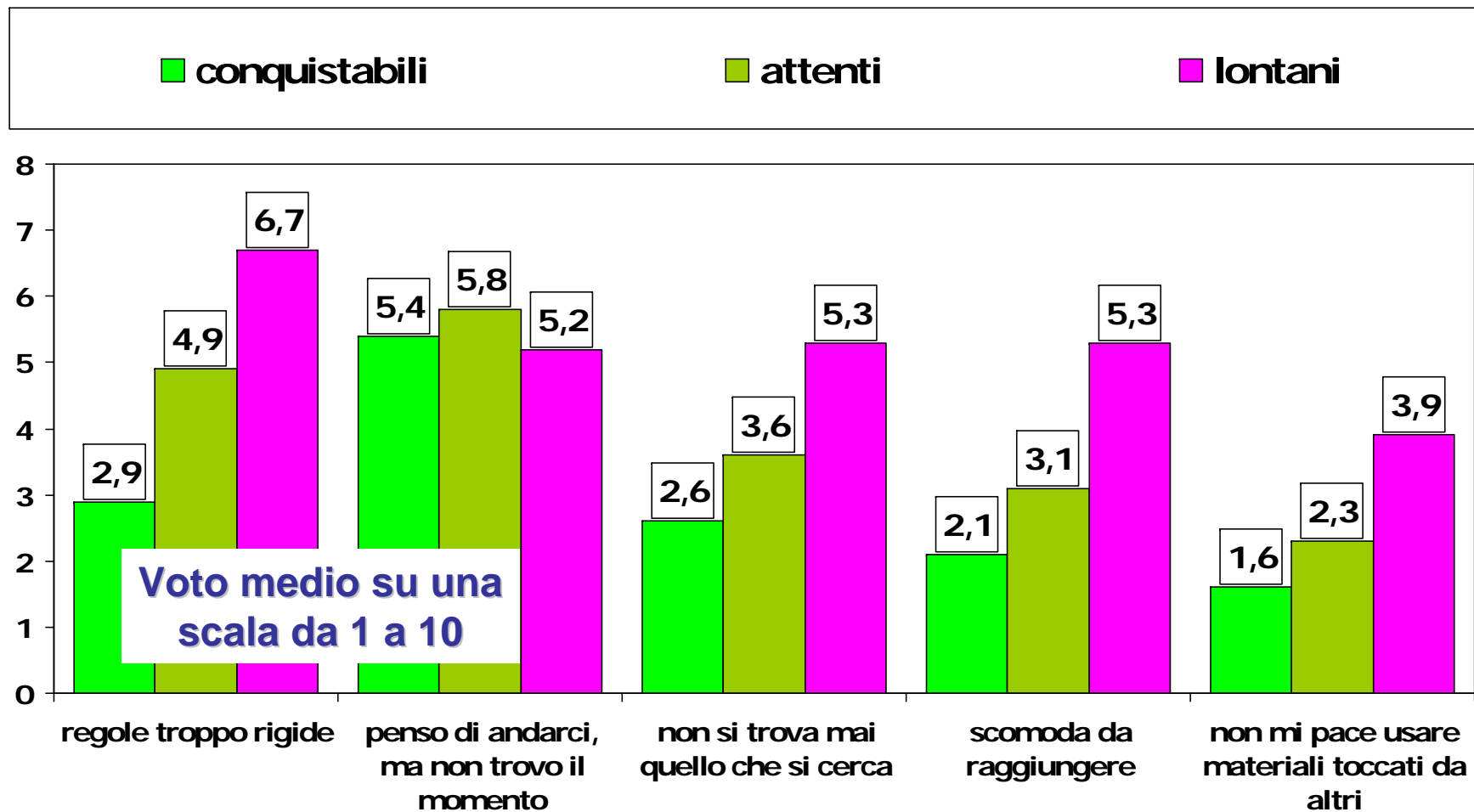
## Dimensioni dei target



# Opinioni dei target



# Opinioni dei target

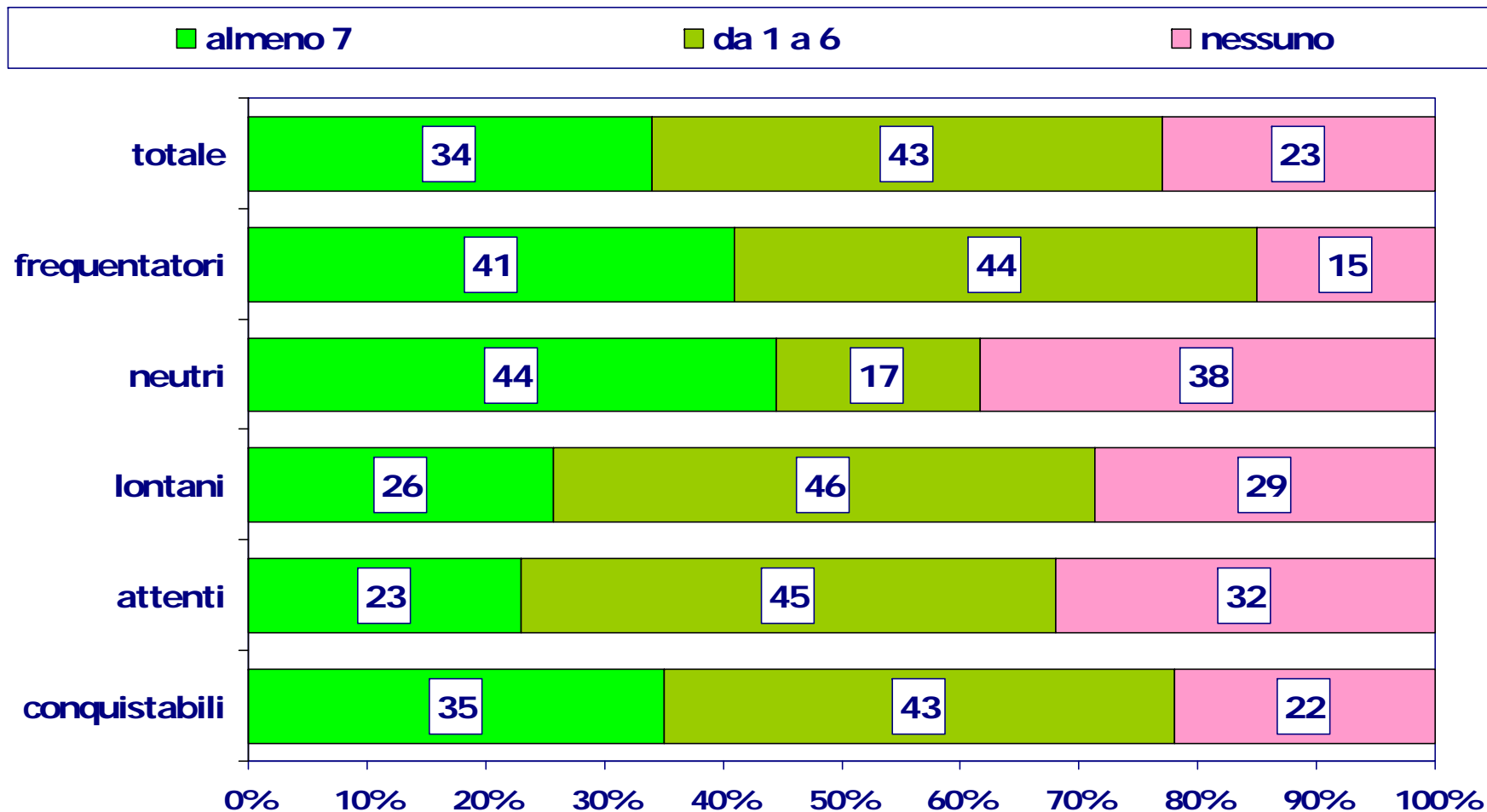






# All'incirca, quanti libri ha letto nell'ultimo anno?

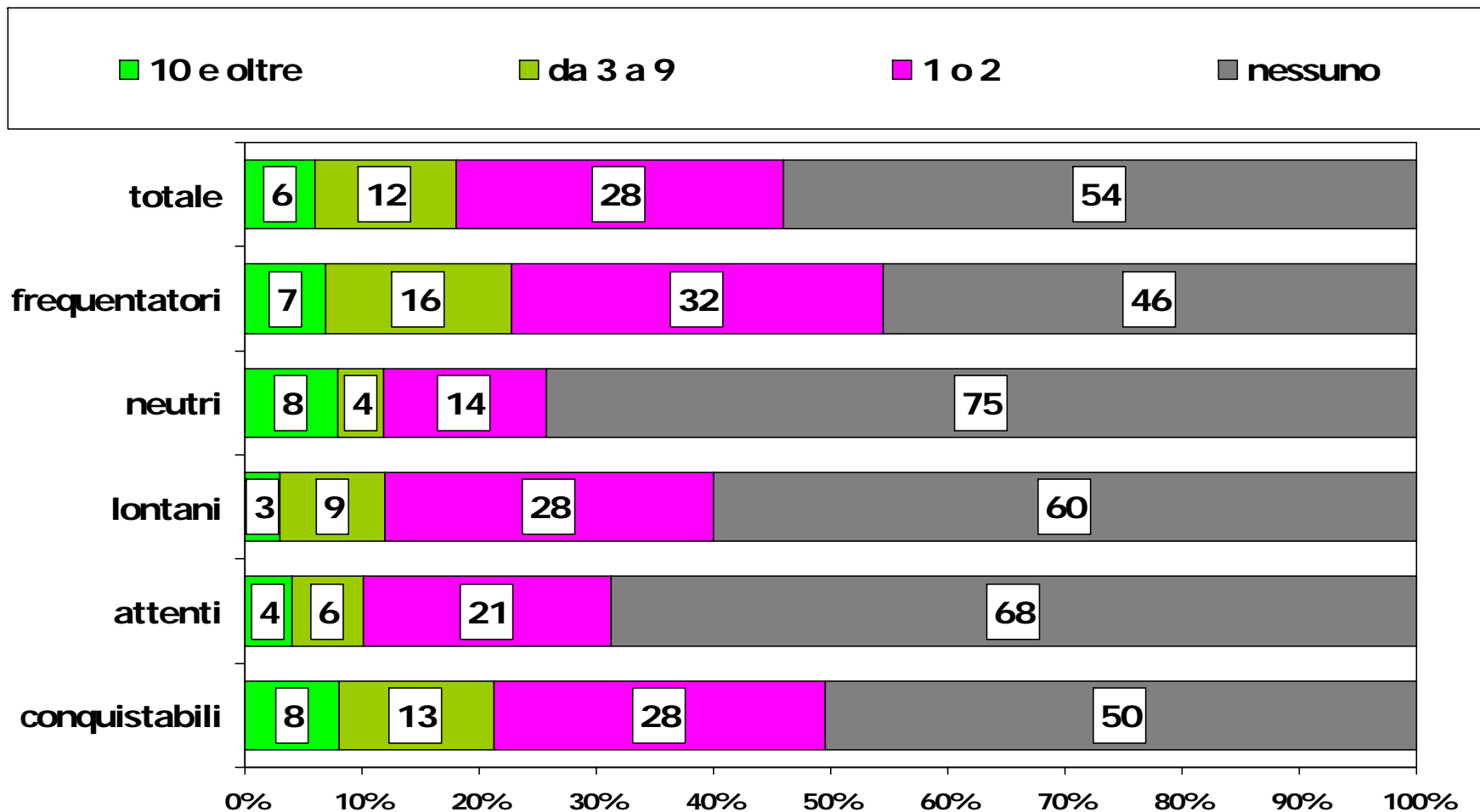
- analisi per target -





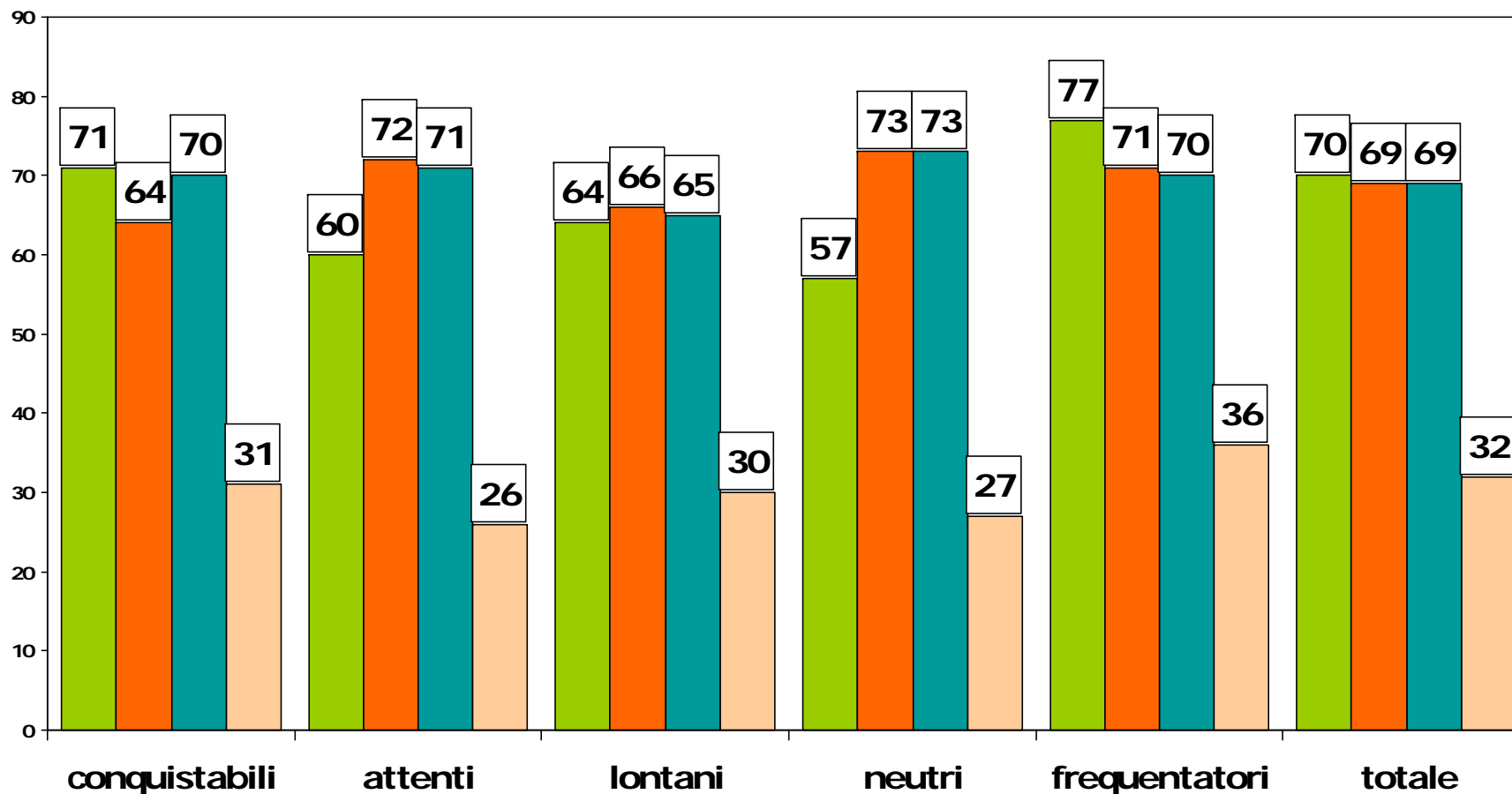
# All'incirca, quanti saggi ha letto nell'ultimo anno?

- analisi per target -



# Acquisti nell'ultimo anno

- analisi per target -





# I target: profilo sociodemografico

	conqui stabili	attenti	lontani	neutri	frequen tatori	totale
	%	%	%	%	%	%
<b>TOTALE</b>	14	11	28	5	42	100
<b>GENERE</b>						
uomo	15	13	30	4	38	100
donna	12	10	26	6	46	100
<b>ETA'</b>						
25-34 anni	15	<b>16</b>	24	5	40	100
35-44 anni	12	13	27	2	46	100
45-54 anni	17	7	28	8	40	100
55-60 anni	8	8	<b>37</b>	8	39	100
<b>PROFESSIONE</b>						
imprenditori, professionisti	9	17	23	3	49	100
autonomi	<b>25</b>	7	32	4	32	100
impiegati, insegnanti	15	15	22	4	44	100
operai e affini	17	9	29	8	37	100
casalinghe	8	9	<b>37</b>	7	39	100
pensionati	11	7	32	4	47	100
disoccupati, studenti, altri	9	9	31	5	45	100



# I target: profilo sociodemografico

	conqui stabili	attenti	lontani	neutri	frequen tatori	totale
	%	%	%	%	%	%
<b>TOTALE</b>	14	11	28	5	42	100
<b>TITOLO DI STUDIO</b>						
laurea	11	17	15	0	57	100
diploma	14	11	26	3	46	100
licenza media	14	10	33	9	34	100
elementare/nessun titolo	11	11	<b>50</b>	3	26	100
<b>DIMENS. BIBLIOTECA</b>						
Biblioteche grandi	11	13	27	3	45	100
Biblioteche medie	18	8	29	6	39	100
Biblioteche piccole	12	13	28	6	41	100
<b>LIBRI IN CASA</b>						
fino a 100	12	14	30	7	36	100
da 101 a 300	14	8	23	3	52	100
oltre 300	<b>21</b>	7	18	4	50	100
<b>Tipi</b>						
colti	14	8	20	2	56	100
ludici	13	12	27	6	42	100
appartati	14	15	<b>40</b>	6	24	100