

MEDIATECA 2.0

e la rete delle mediateche



Ricominciamo da Dieci – Convegno per i 10 anni del Consorzio Sistema Bibliotecario Nord Ovest
Rho Villa Burba, 7 e 8 febbraio 2008



Mediateca 2.0 - centralità dell'utente

Rispondere ad una vasta gamma di richieste provenienti dagli utenti, che diventano i veri e propri protagonisti della Mediateca 2.0.

Stimolare l'utenza attraverso un'offerta varia e complementare rispetto a quanto normalmente offerto dal mercato.

Cercare di incuriosire l'utenza attraverso esposizioni tematiche e un contatto diretto con il pubblico.



Mediateca 2.0 - lo spazio



Sviluppare i servizi in modo che la sede diventi sia un luogo di passaggio che un luogo di svago più prolungato.

Creare un luogo stimolante dove l'utente può passare il suo tempo curiosando.

Rendere i servizi e lo spazio adattabili alle diverse esigenze del momento.

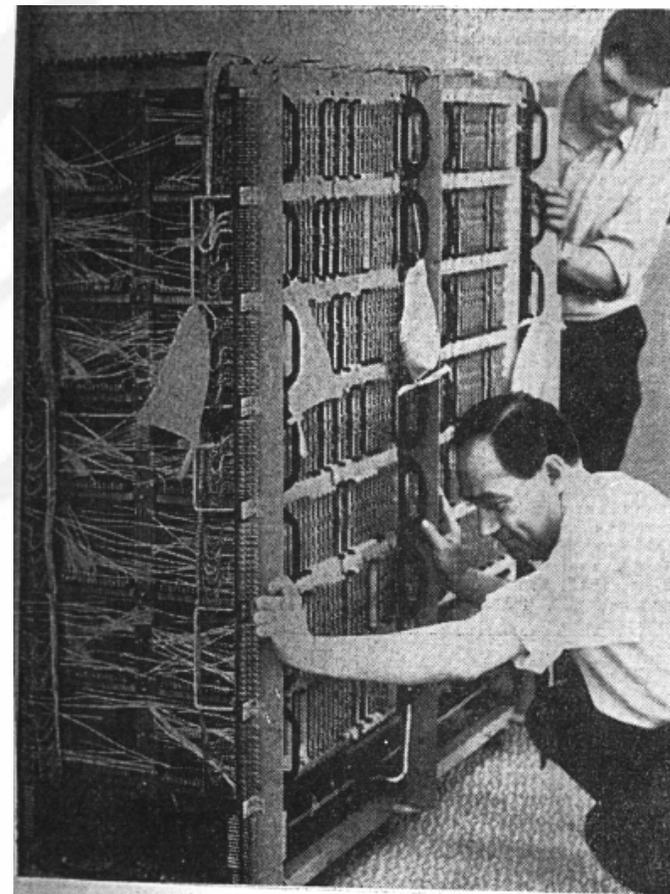


Mediateca 2.0 - assistenza informatica 360°

Assistere l'utenza per quanto riguarda gli aspetti tecnici e l'utilizzo dei computer.

Quando l'operatore non è in grado di dare una risposta si riferisce al supporto tecnico centralizzato del CSBNO.

Rete wireless



Ricominciamo da Dieci – Convegno per i 10 anni del Consorzio Sistema Bibliotecario Nord Ovest
Rho Villa Burba, 7 e 8 febbraio 2008



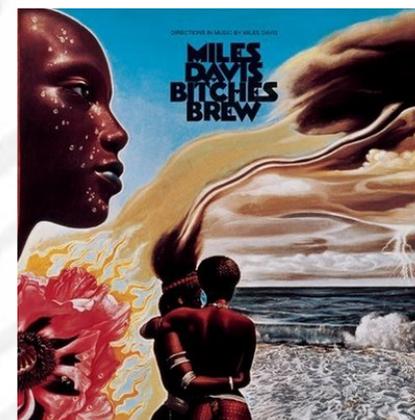
Rete delle mediateche - la situazione attuale

Patrimonio del CSBNO in numeri:

CD musicali: 36.000

DVD: 32.000

VHS: 43.000



Patrimonio del CSBNO in sostanza:

Oggi la collezione consortile, anche se ricca in sostanza, è costruita da singole collezioni autonome una dall'altra.

Un acquisto coordinato è stato fino ad oggi inesistente .



Rete delle mediateche - acquisto coordinato

Ogni mediateca continua ad avere una collezione strutturata che risponda alle esigenze locali.

Una parte degli acquisti viene curata in modo centralizzato per completare la collezione dell'intera rete.

Vengono create le sezioni musicali e cinematografiche che si uniscono nella rete delle mediateche, visibilmente su discovery.

Oggi una grande parte della musica e del cinema viene scaricata da internet.

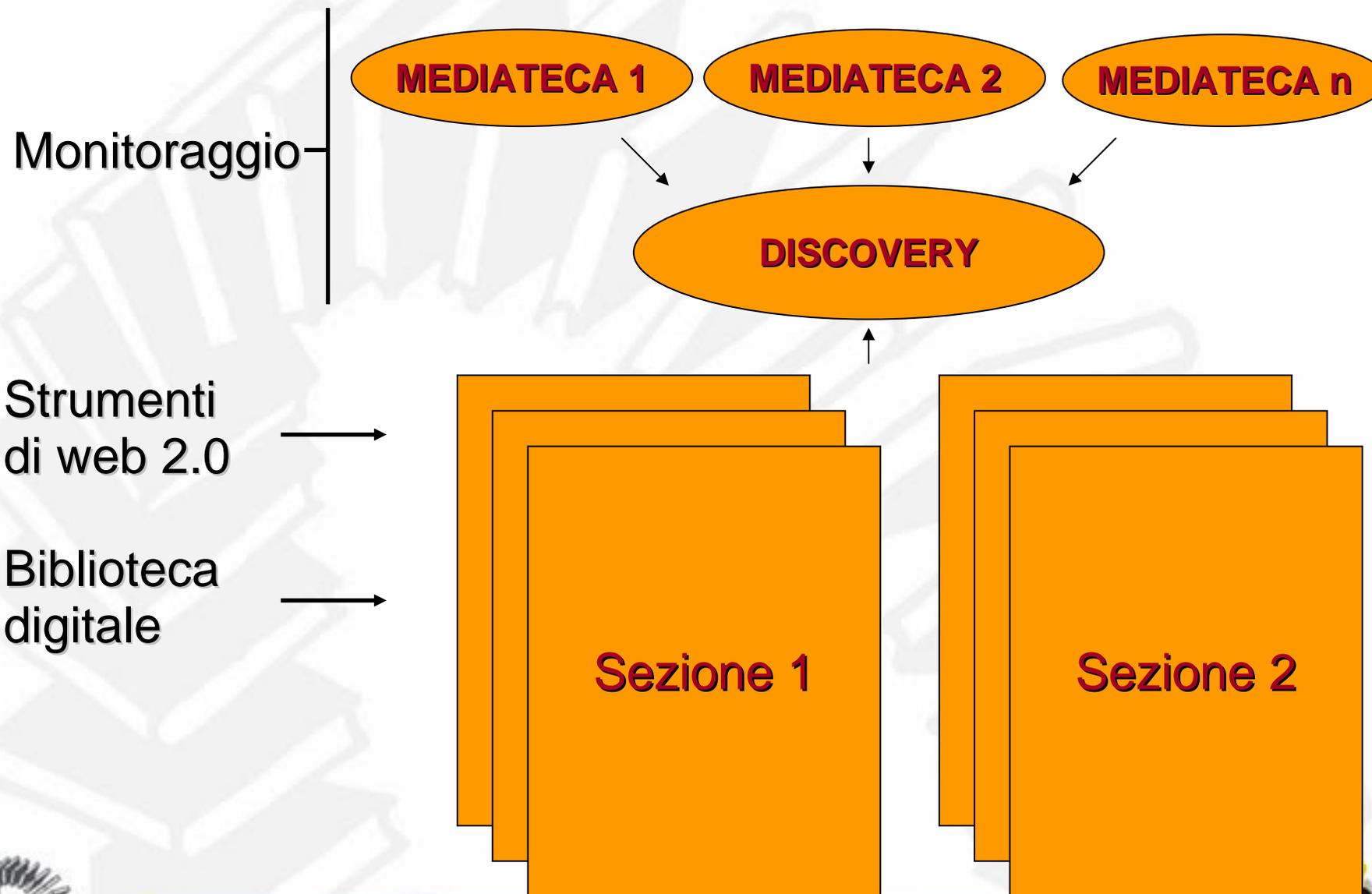
L'obiettivo è creare cluster collegati in rete



Ricominciamo da Dieci – Convegno per i 10 anni del Consorzio Sistema Bibliotecario Nord Ovest
Rho Villa Burba, 7 e 8 febbraio 2008



Rete delle mediateche - modello delle sezioni



Rete delle mediateche - sezioni

Ottimizzare l'utilizzo delle risorse umane e delle proprie passioni in campo.

I singoli mediatecari prestano le loro competenze per la intera rete ed attraverso l'acquisto coordinato si rende la collezione strutturata. Un mediatecario non effettua più gli acquisti solo per la sua mediateca.

I singolo mediatecari curano le "proprie" sezioni secondo le proprie competenze e passioni. Gli strumenti di web 2.0 rendono le sezioni interattive con gli utenti.

Il modello prevede un forte effetto sulla motivazione del personale.

