

Innovando si impara

Rho 8 febbraio 2008



Ricominciamo da Dieci – Convegno per i 10 anni del Consorzio Sistema Bibliotecario Nord Ovest
Rho Villa Burba, 7 e 8 febbraio 2008





diverso

Innovazione sempre qualche equivoco.

nuovo

attuale

moderno

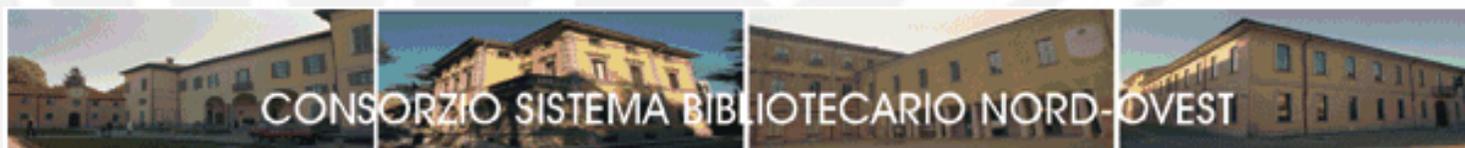
innovazione ci riferiamo più che a dei comportamenti ad un atteggiamento attento alla realtà che ci circonda, ai cambiamenti, a ciò che diventa improvvisamente obsoleto e al nuovo che avanza.



Ricominciamo da Dieci – Convegno per i 10 anni del Consorzio Sistema Bibliotecario Nord Ovest
Rho Villa Burba, 7 e 8 febbraio 2008



Vogliamo che le nostre biblioteche restino un elemento fondamentale nella vita sociale e culturale del nostro territorio.



Ricominciamo da Dieci – Convegno per i 10 anni del Consorzio Sistema Bibliotecario Nord Ovest
Rho Villa Burba, 7 e 8 febbraio 2008



un paesaggio che è cambiato radicalmente in questi anni.



I mezzi, i materiali le attività le competenze che fino a poco tempo ci hanno aiutato a crescere e a diventare importanti, sia simbolicamente che nella pratica , per i nostri concittadini sono ora insufficienti per entrare in contatto con un nuovo pubblico.



Ricominciamo da Dieci – Convegno per i 10 anni del Consorzio Sistema Bibliotecario Nord Ovest
Rho Villa Burba, 7 e 8 febbraio 2008





Vedere cosa
qui, nel CSBNO,

ed ora

e domani

si potesse fare

per iniziare un percorso verso una nuova
biblioteca

essere punto di riferimento per
l'informazione, il tempo libero, la socialità



Ricominciamo da Dieci – Convegno per i 10 anni del Consorzio Sistema Bibliotecario Nord Ovest
Rho Villa Burba, 7 e 8 febbraio 2008



la sfida dell'innovazione

osservare la realtà e capire “a cosa serve la biblioteca qui”. Per questo come prima attività abbiamo strutturato un gruppo di lavoro che può collaborare con le biblioteche per la realizzazione di progetti biblioteconomici

proporre una struttura flessibile adatta quindi a reagire ai cambiamenti e non una struttura rigida con tempi di reazione troppo lenti

non pensare mai di aver disegnato il servizio una volta per tutte. Come deve essere la biblioteca di ... devono dircelo gli utenti.



Cosa deve fare il CSBNO

- Essere un centro dell'innovazione e quindi fare da catalizzatore e organizzatore di iniziative, ecc.
- Liberare le biblioteche da attività ripetitive per dare agli operatori la possibilità di operare con un rapporto sempre più stretto con la propria realtà
- Essere un punto di servizio diretto per gli utenti per quelle esigenze quelle necessità di informazioni e di materiali che non possono essere presenti in tutte le biblioteche (Biblioteca centrale di deposito, Biblioteca digitale, ecc.)



Biblioteche e territorio

- Non togliere alle biblioteche la loro specificità ma al contrario, le biblioteche potranno concentrarsi sul rapporto con il loro territorio
- in un quadro generale che possa offrire ai cittadini tutti i servizi che questi ormai si aspettano, e anche quelli che per ora non si aspettano.

@lla tua biblioteca®



Ricominciamo da Dieci – Convegno per i 10 anni del Consorzio Sistema Bibliotecario Nord Ovest
Rho Villa Burba, 7 e 8 febbraio 2008



I progetti di innovazione

- la nostra ambizione non è in questo caso l'originalità ma piuttosto cercare di offrire un assortimento di motivi per venire in biblioteca, leggere, informarsi .
- Infatti la gran parte di questi progetti sono stati realizzati in altre realtà .
- Progetti che saranno realizzabile solo con una forte condivisione da parte dei bibliotecari



- Indichiamo qui 8 possibili azioni che vogliamo intraprendere:
- **1)** Ridefinizione della mission e della vision della biblioteca con identificazione di una serie di nuovi servizi che potranno essere collocati nel suo ambito, anche di natura mercantile.
- **2)** Disegno di nuovi modelli del servizio e di standard nel territorio (biblioteca di base, biblioteca principale, punto di prestito, punto di contatto)
- **3)** Capacità di stringere nuove alleanze con segmenti di mercato prossimi alla propria funzione (es. quello turistico, della formazione, dello spettacolo, ecc.)
- **4)** Prevedere forme gestionali più flessibili e vicine al mercato superando le rigidità della struttura pubblica.



- **5)** Prevedere dimensioni organizzative sufficientemente grandi per realizzare significative economie di scala e per raggiungere adeguati livelli di qualità professionale.
- **6)** Acquisire modelli comunicativi capaci di superare la barriera dell'accesso.
- **7)** Costruire un rapporto con gli utenti capace di cogliere le energie positive del volontariato fornendo strumenti perché queste energie diventino davvero un elemento di cambiamento per la biblioteca e per gli utenti.
- **8)** Creare grandi reti di biblioteche pubbliche interconnesse per acquisire maggior capacità contrattuale con fornitori, media, organi di governo, altre grandi istituzioni bibliotecarie (per esempio, le statali o le università)



Abbiamo cercato sempre di cercare prodotti e servizi che ci aiutassero a consolidare il nostro pubblico ma anche a conquistarne di nuovo.

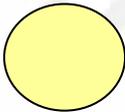
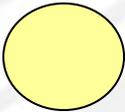
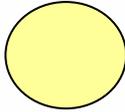
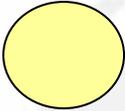
Abbiamo per questo inserito i nostri progetti nella matrice



Ricominciamo da Dieci – Convegno per i 10 anni del Consorzio Sistema Bibliotecario Nord Ovest
Rho Villa Burba, 7 e 8 febbraio 2008



La tabella prodotti / utenti

	Utenti Attuali	Nuovi Utenti
Prodotti Attuali		
Nuovi Prodotti		



1: Lay-out e organizzazione dei materiali

- riorganizzare il lay-out delle biblioteche alleggerendo l'offerta documentaria (che sarà così disponibile solo in prestito locale) ed organizzandola per temi e argomenti come le librerie (o modelli analoghi). Il progetto tratta oltre all'organizzazione dei materiali anche la loro presentazione, quindi arredi e loro disposizione, modelli comunicativi, ecc

	Utenti Attuali	Nuovi Utenti
Prodotti Attuali		
Nuovi Prodotti		



2: Frequenza di rinnovamento dell'offerta documentaria

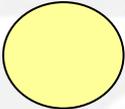
- prevedere temi di interesse corrente intorno a cui organizzare: materiali documentari. Piccoli “banchetti” e “scaffali” accompagnati da adeguati materiali di presentazione e layout adeguato (utilizzare gli strumenti della “vetrinistica”). Prevedere una rotazione veloce e semplificata dei temi tra le biblioteche. Sviluppare strumenti rapidi di analisi del gradimento degli utenti..
- Studiare e realizzare sistemi espositivi

	Utenti Attuali	Nuovi Utenti
Prodotti Attuali		
Nuovi Prodotti		



3: Scarto e magazzino centralizzato

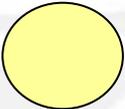
- sperimentare il modello di biblioteca di primo livello dotato di un materiale documentario intorno ai 5.000 documenti. Scartare, perciò, tutto l'eccesso recuperando le indicazioni relative alla lenta o nulla circolazione dei materiali.

	Utenti Attuali	Nuovi Utenti
Prodotti Attuali		
Nuovi Prodotti		



4 : Coordinamento acquisti

- realizzare un coordinamento integrato delle attività di acquisto e di conseguenza una significativa razionalizzazione delle attività e dei costi.
- Provare a sviluppare una visione unitaria del gruppo di biblioteche e dei bisogni informativi. Prevedere una significativa circolazione degli acquisti nelle diverse biblioteche con una certa indipendenza rispetto alle risorse messe in campo da ciascuno.
- Aumentare significativamente la percentuale del materiale multimediale.
- Collegare strettamente l'attività di acquisto con la valutazione di efficacia

	Utenti Attuali	Nuovi Utenti
Prodotti Attuali		
Nuovi Prodotti		



5: Vendita documenti (libri e audiovisivi)

- realizzare un circuito integrato del documento dal punto di vista dei bisogni dell'utente. Dare la possibilità di acquistare direttamente in biblioteca qualsiasi documento posseduto dalla biblioteca o presente sul mercato. Il processo sarà analogo a quello della vendita in rete (es. IBS) con il vantaggio della evadibilità a livello locale, a fianco di queste possibilità studiare delle piccole offerte librerie o multimediali in vendita diretta ed immediata. (Sviluppo SW)

6: Razionalizzazione di backoffice di preparazione dei documenti

- prevedere il trattamento di tutti gli acquisti a livello centralizzato, abbattere i costi, comprimere i tempi.



7: Nuove tecnologie

- trasformare le biblioteche in punti di supporto per le nuove tecnologie, in particolare:
 - organizzare seminari gratuiti sulle diverse tematiche (2 al mese almeno)
 - aprire un livello di supporto via web per gli utenti
 - ospitare il LUG ed organizzare la presenza
 - prevedere la presenza di un tecnico a disposizione degli utenti (ogni 15 giorni) (Sviluppo SW)
- aumentare le stazioni di navigazione internet
- predisporre stazioni di visione/ascolto multimediale
- prevedere la televisione satellitare
- organizzare sistemi interni ad ogni biblioteca per la distribuzione della musica

	Utenti Attuali	Nuovi Utenti
Prodotti Attuali		
Nuovi Prodotti	●	●



8: Centralino unificato – reference telefonico

- realizzare un servizio unificato di risposta agli utenti per tutte le biblioteche coinvolte nel progetto. Il servizio potrà svolgere dal semplice compito del centralino filtrante a servizi informativi più complessi

9: Punti informativi e di contatto

- costruire una fitta rete di relazioni sul territorio per distribuire informazioni e servizi delle biblioteche accorciando le distanze per gli spostamenti degli utenti e ampliando gli orari di disponibilità dei servizi.



10: Educazione permanente

organizzare una proposta strutturata di educazione permanente costruita sulla base dell'analisi dei bisogni e dell'offerta già presente sul territorio. Prevedere l'integrazione con altre offerte già presenti. Valutare sistemi innovativi di erogazione della formazione, collegare le offerte tra i diversi punti di servizio per razionalizzarle confrontarsi con l'e-learning.

11: Visite d'arte, mostre, gite

organizzare visite, gite e mostre razionalizzando i costi organizzativi e moltiplicando le opportunità per gli utenti. Costruire un significativo valore aggiunto che caratterizzi la rete bibliotecaria producendo bibliografie, materiali, documentazione. Sviluppare significativamente il rapporto con agenzie di viaggio

12: Biglietteria teatrale

13: Biblioteca e scuola



14: Rapporto con gli operatori economici del territorio

prevedere un primo supporto di scambio/fornitura dei servizi della rete bibliotecaria. Sull'esempio dei punti di contatto, l'azienda può diventare un punto di distribuzione dei servizi della rete al personale dell'azienda stessa.

15: Orari di servizio e di razionalizzazione del personale

prevedere, nei limiti del possibile, l'ampliamento/modifica degli orari per rispondere alle esigenze dell'utenza.

16: Eventi culturali

organizzare incontri a basso e a zero costo coinvolgendo il territorio e le sue organizzazioni. Coltivare e realizzare il principio che in biblioteca c'è sempre qualcosa di nuovo e di diverso.



17: Comunicazione – accoglienza

attivare campagne di comunicazione integrata sull'innovazione della biblioteca

18: Community degli utenti

19: Reference turistico e amministrativo

20: Storia locale

22:ILL – Prestito interbibliotecario esterno

23: Babysitteraggio in biblioteca

24: Biblioteca digitale



Ricominciamo da Dieci – Convegno per i 10 anni del Consorzio Sistema Bibliotecario Nord Ovest
Rho Villa Burba, 7 e 8 febbraio 2008

