



VERBALE COMMISSIONE TECNICA

23 aprile 2009

Presenti:

| BIBLIOTECA | RESPONSABILE |
|----------------------------|-----------------------|
| ARESE | MARIA GRAZIA CISLAGHI |
| BOLLATE | FANNY PELLINI |
| CERRO MAGGIORE | MILA MERAUVIGLIA |
| CINISELLO BALSAMO | GIULIO FORTUNIO |
| CORMANO | ZEFFERINA CASTOLDI |
| CORMANO | PAOLO VOLONTÉ |
| LAINATE | ELENA DADDA |
| LEGNANO | DORIANA COZZI |
| NERVIANO | CRISTIANA ZOIA |
| PARABIAGO | PIERA MUSAZZI |
| PREGNANA MILANESE | CLAUDIA VEGEZZI |
| SESTO SAN GIOVANNI | TIZIANA GATTI |
| SETTIMO MILANESE | LUCIANO RIZZELLO |
| CONSORZIO | GIANNI STEFANINI |
| CONSORZIO | RINO CLERICI |
| CONSORZIO | FORTUNATA LOVISO |
| CONSORZIO | FRANCESCO SERAFINI |
| ARGENTO VIVO | WALTER BOSCARIELLO |
| ARGENTO VIVO | SARA SPECIANI |
| LIBRO PARLATO (LIONS CLUB) | UGO PAGANI |

La commissione si apre alle ore 10.45.

Rino Clerici apre la seduta presentando il dott. Ugo Pagani del Lions Club di Milano, il quale è intervenuto per presentare il progetto “Libro parlato”, e gli dà la parola.

Ugo Pagani prende la parola e saluta il pubblico. L’iniziativa “Libro parlato” è nata nel 1975 ma negli ultimi anni si è sviluppata molto grazie alle nuove tecnologie disponibili (lettori multimediali e file audio digitali). Si tratta della produzione di audiolibri, effettuata da circa un centinaio di lettori volontari del Lions, destinati a lettori non vedenti e con problemi di dislessia. La distribuzione degli audiolibri avviene attraverso Internet: è possibile effettuare il download degli audiolibri dal sito web dell’iniziativa ma gli audiolibri possono essere letti solo su uno speciale lettore multimediale fornito all’utente registrato, in quanto i file sono in formato WMA protetti da un dispositivo DRM: il lettore può ospitare solo dieci libri ogni volta.



Consorzio Sistema Bibliotecario Nord-Ovest

Corso Europa - Villa Burba - 20017 Rho MI
Tel. 029320951 - Fax 0293209520
www.csbno.net - consorzio@csbno.net



Il Lions Club offre il servizio alle biblioteche, attraverso la stipula di un'apposita convenzione. L'acquisto dei lettori multimediali è in carico alle biblioteche, le quali lo offrono in prestito gratuito agli utenti interessati.

L'utente può richiedere il servizio direttamente al bibliotecario: attraverso un'apposita registrazione gratuita, la biblioteca fornisce all'utente il lettore multimediale e su richiesta dello stesso carica sul lettore gli audiolibri scelti. Il sistema informatico offre anche un servizio di secondo livello: con una seconda e più approfondita registrazione, l'utente può anche collegarsi da casa sua e scaricare gli audiolibri usando il proprio computer connesso ad Internet.

Ad oggi il Lions offre il servizio a circa 4200 utenti.

Clerici, in risposta ad una domanda dal pubblico, afferma che è intenzione del Consorzio, dal prossimo Contratto di Servizio, valutare la possibilità di firmare una convenzione con il Lions Club per la fornitura del servizio anche presso le nostre biblioteche, previa valutazione da parte dell'ufficio tecnico della possibilità di gestire anche in ambiente Ubuntu i file audio WMA con DRM. Specifica che, mentre la convenzione viene firmata dal CSBNO, la gestione del servizio e i costi dell'acquisto degli apparecchi dovranno invece venir presi in carico dalle singole biblioteche. Invita dunque Walter Boscarello di Argento Vivo a prendere la parola per spiegare un nuovo progetto che nasce dalla collaborazione tra CSBNO e Argento Vivo e che ha l'obiettivo di far divenire le biblioteche possano essere riconosciute dalle aziende come business partner, partendo dalla pubblicità.

Walter Boscarello prende la parola e presenta la sua azienda, Argento Vivo, nata nel 1994 e operante nel campo della comunicazione pubblicitaria per editori e operatori professionali.

L'obiettivo del progetto è valorizzare al meglio il ruolo delle biblioteche e dei bibliotecari sul territorio creando legami di tipo pubblicitario con realtà ed aziende presenti.

L'offerta commerciale proposta da Argento Vivo e coordinata, per conto del CSBNO, da Calogero Mancarella, si caratterizzerà per la gradevolezza visiva e per la volontà di non essere invasiva ma calibrata attentamente in relazione al luogo e all'attività. Verranno selezionate soltanto aziende operanti sul territorio di interesse della biblioteca, o comunque non ad di fuori della provincia di Milano. Vengono proposti come veicoli pubblicitari delle vele autoportanti installabili su spazi interni ed esterni, segnalibri e shopper personalizzati, screensaver per computer e anche la sponsorizzazione dei furgoni usati per l'interprestito.

Clerici, su domanda del pubblico, specifica che le biblioteche che già avevano partecipato in precedenza a iniziative pubblicitarie e che non abbiano interrotto la partecipazione con un atto istituzionale verranno tendenzialmente coinvolte prioritariamente in questo nuovo progetto.

Clerici cambia dunque tema, passando alla pianificazione incontri con le biblioteche e ai corsi di aggiornamento per bibliotecari, che è stata inviata a tutte le biblioteche nelle settimane precedenti. Illustra e commenta gli appuntamenti, soffermandosi in particolare sugli incontri sul Web 2.0, sui corsi di aggiornamento sulle nuove release di Clavis e sugli incontri sulla tema della filiera editoriale che saranno tenuti da Bea Marin; invita quindi i bibliotecari a fare commenti, a segnalare eventuali mancanze o inesattezze ed a fare eventuali proposte che, nei limiti del possibile, verranno accolte e aggiunte al programma.





Luciano Rizzello ed altri bibliotecari richiedono, in particolare relativamente ai corsi di aggiornamento su Clavis e sul Web 2.0, di pubblicare sul sito web del CSBNO i manuali e eventuale altro materiale (videolezioni, podcast, ecc.) per aggiornare anche i colleghi che non possono essere presenti all'incontro.

Clerici afferma che ne verrà valutata la fattibilità, in particolare per quanto concerne le videolezioni, e sarà fatto il possibile in questa direzione. Aggiunge tuttavia che è complesso aggiornare la manualistica per un prodotto in evoluzione e che potrebbe addirittura diventare controproducente fissare delle regole quando, finora, il prodotto si è evoluto proprio grazie alle indicazioni che sono arrivate "dal basso". Afferma che forse il sistema migliore per poter condividere delle informazioni è fare un wiki accessibile in ambiente Clavis.

Giulio Fortunio aggiunge che sarebbe positivo se, durante gli incontri sulla filiera editoriale, si trattasse non solo l'editoria libraria ma anche quella multimediale.

Clerici si sofferma sull'incontro, previsto per settembre, sulla definizione delle regole comuni: raccomanda la presenza all'incontro anche di operatori da banco, i quali forse hanno un polso più forte della situazione e delle criticità in quanto in costante contatto con l'utenza.

Si appella dunque ai bibliotecari da un lato per elaborare regole realistiche, non troppo dure ma efficaci per problemi correttamente messi a fuoco; dall'altro per attuare le regole che verranno decise in sede assembleare con intransigenza e con coerenza.

Passa dunque la parola a Loviso per la relazione sul bilancio consuntivo 2008.

Fortunata Loviso prende la parola, affermando che è stato chiuso il Bilancio consuntivo 2008. Presenta un prospetto riepilogativo con bilancio 2007 (chiuso con un leggero attivo), bilancio preventivo 2008 (previsto in pareggio), bilancio consuntivo 2008 (con una lieve perdita).

La perdita viene ricondotta principalmente all'IRAP, che, dal momento che viene calcolata prima delle tasse, non era stata prevista ad un valore così alto nella fase di budget.

Spiega come viene gestito il bilancio a livello annuale: si parte dal preventivo, si prosegue con un controllo trimestrale sui risultati e a seconda di come stanno andando le varie voci si operano eventuali scelte correttive. Ricorda che, a differenza degli enti locali che governano il CSBNO, siamo stati riconosciuti soggetti IRES dalla Camera di Commercio.

Clerici riprende la parola per relazionare alla Commissione il workshop organizzato dal 4 all'8 maggio prossimi dalla Facoltà di Design del Politecnico di Milano in collaborazione con il CSBNO, che ha come tema la creazione di punti di accesso (antenne) alla rete culturale sul territorio urbano, partendo da un punto prestito: si è scelto come caso di studio Puntoperò. Sottolinea il prestigio ricavato dall'attenzione di una istituzione come il Politecnico rivolta verso le nostre biblioteche, e rivolge a tutti i bibliotecari e non l'invito a partecipare alla presentazione dei risultati.

Passa dunque la parola a Serafini per relazionare sulla Biblioteca "Cesare Pozzo".

Francesco Serafini prende la parola per relazionare che il CSBNO è entrato in contatto con la Biblioteca "Cesare Pozzo", nata dalla Società di Mutuo Soccorso di Macchinisti e Fuochisti di Alta Italia, un'antesignana associazione di categoria dei ferrovieri di fine Ottocento. La biblioteca, nata



Consorzio Sistema Bibliotecario Nord-Ovest

Corso Europa - Villa Burba - 20017 Rho MI

Tel. 029320951 - Fax 0293209520

www.csbno.net – consorzio@csbno.net



solo nel 1977, conserva tuttavia materiale bibliografico legato alla professione ferroviaria risalente anche al XIX secolo. Le collezioni abbracciano un periodo di oltre cento anni. La Biblioteca “Pozzo” ha messo a disposizione il materiale per eventuali mostre, ed è disponibile a partnership di ogni genere in questa direzione.

La commissione tecnica si conclude alle ore 12.45

