

Progetto di valorizzazione dei contatti editoriali



Consorzio **Sistema Bibliotecario Nord-Ovest**



Come nasce il “Progetto Che Libri”?

Il Progetto Che Libri nasce in seguito all’incontro intercorso il 30 maggio 2008 con il Direttore editoriale, Bea Marin, e il Direttore responsabile, Gerardo Mastrullo, della rivista mensile “Che Libri” per realizzare alcuni obiettivi :

- incrementare i contatti con gli editori (soprattutto medi e piccoli)
- promuovere la lettura
- coinvolgere un numero sempre maggiore di utenti nelle biblioteche.



Struttura del Progetto Che Libri

Il Progetto Che Libri si articola su più livelli:

1. Incontri a tema
2. Abbonamento a rivista “Che libri”
3. Banca dati
4. Libreria virtuale
5. Incontri con esperti
6. Fornitori piccola editoria



Incontri a tema

Obiettivo:

proporre nelle biblioteche, su base annua, sempre più iniziative per gli utenti, organizzando degli incontri/eventi tematici della durata di un mese.

Modalità:

Sulla base di un tema scelto verrebbe promosso un evento.

Per l'occasione verrebbero contattati tutti gli editori che hanno pubblicato libri in merito con la possibilità di venderli.

I temi sarebbero abbinati a quelli proposti sul numero della rivista "Che Libri" in uscita proprio nel mese in cui si svolgerebbe la manifestazione (il mensile oltretutto promuoverebbe nelle sue pagine le iniziative volute da Csbno e dalle biblioteche).

Questa combinazione favorirebbe i contatti e i rapporti con numerosi editori, che potrebbero sponsorizzare le manifestazioni e garantire la presenza gratuita degli autori.

Ambizione del progetto è organizzare ogni mese degli eventi riflettendo oltretutto la cadenza mensile della rivista.

Csbno, inoltre, si proporrebbe come mediatore per gli eventi voluti dalle biblioteche e come promotore di "pacchetti completi".

Tipologia di eventi:

Incontri con l'autore, mostre, filmati, aperitivi, eventi speciali (realizzati con il coinvolgimento di soggetti nel ruolo di sponsor)



Abbonamento alla rivista “Che libri”

Obiettivo:

Fornire ai bibliotecari un ulteriore strumento di lavoro e offrire agli utenti un ulteriore servizio. La nuova rivista “Che Libri”, infatti, è un formidabile strumento informativo sia per i bibliotecari sia per i lettori a cui è dedicata. Per questa ragione si è concordato con il gruppo editoriale che la pubblica, una serie di azioni.

Azioni:

- Sottoscrivere circa 80 abbonamenti alla rivista “Che Libri”:
 - # una copia disponibile agli utenti in ogni biblioteca (45 copie totali)
 - # una copia domiciliata a casa per i 35 bibliotecari che si occupano di acquisto libri
- Permettere alle nostre biblioteche di accedere alla banca dati dei libri in commercio curata dal gruppo editoriale che pubblica la rivista, Tempo Libero
- Offrire l’opportunità agli utenti, se interessati alla rivista, di poterla comprare direttamente in biblioteca, qualora vi fosse da parte delle nostre biblioteche la disponibilità a venderla. In caso positivo la vendita della rivista verrebbe comunicata agli utenti, inserendo nei prestiti per circa una decina di giorni un piccolo foglio informativo (in formato A5). Sarebbe opportuno studiare un apposito totem per l’esposizione delle riviste in vendita prevedendo un contenitore in cui i lettori possono lasciare commenti e recensioni sui libri, che verrebbero raccolti e pubblicati su “Che Libri” in modo da generare un passa parola tra i lettori.



Banca dati

Obiettivo:

Csbno è interessato ad acquisire l'accesso alla una banca dati aggiornata sui libri in commercio curata dal gruppo editoriale della rivista, per offrire alle biblioteche e agli utenti un servizio informativo altamente richiesto e finora non ancora garantito.



Libreria virtuale

Obiettivo:

offrire all'utente un ulteriore servizio: una "libreria on line".

Modalità:

All'interno dell'opac, l'utente oltre al prestito potrebbe :

- richiedere alla biblioteca di acquistare il libro
- decidere di comprare il documento

Quest'ultima opzione si realizzerebbe con un accordo vantaggioso per noi con la libreria on line consorziata al gruppo della rivista.



Incontri con esperti

Obiettivo:

Fornire ai bibliotecari la possibilità di seguire degli incontri di formazione e l'aggiornamento professionale sull'editoria

Modalità:

La formazione e l'aggiornamento professionale sull'editoria per i bibliotecari si realizzerà tramite l'intervento di esperti di editoria come Bea Marin.

Si intendono proporre delle serie di incontri dedicate ciascuna a settori specifici (es. pedagogia e l'offerta editoriale su quel tema).

Questo progetto servirà a Csbno per sviluppare la logica della Carta delle Collezioni.



Fornitori piccola editoria

Obiettivo:

Csbno intende sviluppare rapporti con la piccola editoria.

Modalità:

Per raggiungere lo scopo Csbno ha individuato come possibile soggetto fornitore il consorzio formato da 40 piccoli editori di cui è parte Gerardo Mastrullo con la casa editrice da lui fondata "La Vita Felice".

