



VERBALE COMMISSIONE TECNICA

04 settembre 2008

Presenti:

BIBLIOTECA	RESPONSABILE
ARESE	ANTONIA SALONNA
BOLLATE	FANNY PELLINI
BOLLATE	GIANCARLO CATTANEO
BOLLATE	ALBERTO CIPELLI
CESATE	ANNA LISE'
CINISELLO BALSAMO	GIULIO FORTUNIO
CINISELLO BALSAMO	GIORGIO PUERARI
CORNAREDO	SUSY MERLOTTI
GARBAGNATE	FRANCO COLOMBO
LAINATE	RINO CLERICI(delega di Elena Dadda)
LEGNANO	DORIANA COZZI
NOVATE MILANESE	PAOLA BARZAGHI
PADERNO DUGNANO	SILVANA CANDIDO
PERO	NICOLA DI PAOLO
PERO	STELLA MARCHESELLI
RHO BURBA	ROBERTA BOFFO
SENAGO	VINCENZO MOLINARI
SETTIMO MILANESE	LUCIANO RIZZELLO
CONSORZIO	VERONICA ROLLA
CONSORZIO	SILVANA SANTORO
CONSORZIO	RINO CLERICI
CONSORZIO	GIANNI STEFANINI
CONSORZIO	MAURIZIO ALBERTI

Stefanini introduce il tema del giorno esponendo il festival della letteratura ovvero “leggere in tutti i sensi”.

Illustra il progetto ai bibliotecari come da lettera allegata:

Il tema della pubblicità legata ai volantini, ai manifesti, al giornale Appuntamenti, alle cartoline che prevedono un concorso a cui si partecipa inviando un SMS.

Barzaghi chiede se gli SMS vengono inviati a tutti i numeri cellulari del database



Stefanini chiarisce che gli SMS saranno inviati in risposta al concorso e come avviso degli avvenimenti che si svolgeranno sul territorio nell'intero mese.

La risposta alla comunicazione sarà anche data dall'invio di mail presenti nel nostro database ed è anche possibile tramite SMS. Si stanno difatti acquistando una certa quantità di SMS proprio per la promozione di questi eventi. Si manderà un SMS in risposta alla partecipazione del concorso, e altri, eventualmente, nel corso del mese per promuovere il festival e gli eventi. Anche la rivista "Che Libri" parteciperà alla promozione dell'evento.

Riprende il discorso sui concorsi ed in particolare quello che prevede la premiazione di alcune recensioni e dove si renderà necessaria l'istituzione di una commissione esaminatrice. Le recensioni più belle saranno poi pubblicate sulla rivista Che Libri. Si apre una discussione sul dare o no un tema ai libri da recensire nonché alle letture durante la maratona. Questo potrebbe però incentivare meno i nostri lettori. Si ritiene pertanto di lasciare liberi gli utenti nella scelta dei materiali da recensire e dei testi da leggere nelle maratone. I premi previsti per questo concorso sono dei buoni acquisto libri.

Riprende presentando l'iniziativa di Book Crossing a cui si vuole dare l'avvio durante il festival e con il supporto dei volontari. L'idea di fondo è quella di considerare il territorio come una grande biblioteca in cui depositare e lasciare traccia dei libri in questione.

Riprende come da lettera allegata ad illustrare l'idea dei volontari che saranno di 5 tipi:

- I P.R della biblioteca che distribuiranno delle cartoline illustrative dell'iniziativa con cui si parteciperà al concorso finale
- I maratoneti della lettura
- Gli Helper (o per qualcuno gli Elfi) che aiuteranno nelle attività di organizzazione generale
- I book crosser che porteranno in giro i nostri best sellers e ne tracceranno il primo passo sul sito apposito
- I librai che preoccuperanno di allestire la mostra mercato nelle biblioteche che la ospitano e faranno attività di vendita insieme ad una persona del Consorzio

Candido chiede come verranno dislocati i libri per l'iniziativa di book crossing, se c'è un criterio o se sceglie la biblioteca

Stefanini risponde che sceglierà la biblioteca in quali luoghi verranno messi, ovviamente seguendo la logica dei book crossing

Si apre un piccolo dibattito sulla mostra degli audiolibri ed in particolare Candido chiede a Puerari di Cinisello la disponibilità della loro mostra. Cinisello si rende disponibile.

Si sottolinea a più voci il fatto di essersi mossi troppo tardi per un iniziativa di questa portata ed in particolare **Di Paolo** si auspica che le date per gli eventi organizzate dal consorzio vengano date con largo anticipo rispetto a quelle organizzate dai comuni per evitare una sovrapposizione di eventi.



Stefanini si scusa con la Commissione Tecnica per il ritardo e scherzosamente si augura che ci siano molte sovrapposizioni perché questo significherebbe un numero molto alto di eventi sul territorio.

Rizzello chiede chiarimenti sul 50% della quota per le iniziative mentre **Di Paolo** chiede quale quota può usare per pubblicizzare gli eventi sul territorio di Pero

Stefanini ricorda che nei 17.000,00 € per Leggere in tutti i sensi e compresa la pubblicità dell'iniziativa sia generale che locale con il sistema del Printing Desk (www.printingdesk.com) infatti una volta data la griglia, ogni biblioteca può inserire la locandina del proprio evento.

Verrà comunicato successivamente l'importo massimo che ogni biblioteca potrà utilizzare per la stampa "on demand". Questo sistema consentirà di evitare gli sprechi di stampati, in particolare le locandine, che negli scorsi anni non venivano utilizzati dalle biblioteche

Ricorda inoltre che, come deciso dalla Commissione tecnica quest'anno i 29.000,00 € della quota di promozione della lettura saranno utilizzati per il 50%, quindi 14.500,00 € per il progetto di valorizzazione della biblioteca per la creazione del libretto (con l'ausilio di Giovanni Bonoldi), in cui ogni biblioteca promuove i servizi offerti, gli orari, il patrimonio. Restano a disposizione €4.500,00 delle biblioteche per la realizzazione di iniziative (comprese quelle di Leggere in tutti i sensi). La quota rimanente è così suddivisa € 1000,00 per le Grandi, € 500,00 per le Medie, € 250,00 per le piccole

Riprende il discorso della pubblicità sul festival e a tal proposito introduce Alberti, che ne ha curato la grafica.

Alberti propone delle slide di manifesti e spiega che la campagna pubblicitaria è divisa in due parti, una per la promozione del Festival ed una per la ricerca dei volontari. A tal proposito ha spiegato che la scelta di non chiamarli volontari ma protagonisti (lo slogan è difatti: "diventa protagonista della tua biblioteca") è legata al fatto che si potrebbero confondere con la miriade di volontari (croce rossa, azzurra, servizio civile, etc) ricercati e distribuiti già sul territorio.

I bibliotecari si trovano d'accordo con questa scelta.

La parola a questo punto passa a **Cipelli** per raccontare la sua personale esperienza con i Volontari per le mostre e percorsi d'arte sul territorio di Insieme Groane.

Cipelli racconta di questa bella esperienza facendo capire che non ci sono state molte difficoltà (a parte la sostituzione di qualcuno all'ultimo momento). Dell'importanza della motivazione e del trasmetterla ai volontari, dell'assicurazione per gli infortuni, del metterli a proprio agio in termini di servizio da svolgere, di date, di orari e responsabilità. In linea di massima è stata una bella esperienza e sia volontari che gli addetti dei comuni si sono trovati molto bene.

A questo punto si è aperto un piccolo dibattito sui tempi di ricerca dei volontari, sull'assicurazione

Cipelli divide la ricerca dei volontari in due categorie:





- quelli ricercati nelle scuole (superiori ed università d'arte) e che davano diritto agli studenti di ottenere dei crediti per il servizio svolto.
- Quelli ricercati tra la cittadinanza.

Nel primo caso ci si è mossi con largo anticipo (circa 5 mesi prima) visto che gli interlocutori necessitano di atti formali e burocratici, mentre nel secondo caso, la campagna di ricerca è iniziata 2 mesi prima. È importante comunque considerare la diversa tipologia di volontari rispetto a quelli per il festival. Nel caso dei volontari per Insieme Groane si è necessitato di diversi incontri con i professori d'arte per istruirli sui luoghi di cui si sarebbero occupati.

La Commissione Tecnica riprende il dibattito e comincia a dare la disponibilità delle proprie biblioteche.

- Per la Maratona di lettura:

Di Paolo, dopo un piccolo dibattito sulla data del 4 ottobre come inizio della maratona (sostanzialmente è una data troppo vicina per organizzarla), propone di unirsi alla maratona del 12 ottobre che si terrà a Pero dalle 11.00 alle 13.15

Clerici condivide l'idea di Pero e apre un piccolo dibattito sull'importanza di provare questo tipo di esperienza perché servirà sicuramente per le prossime iniziative.

Barzagli ricorda la disponibilità della biblioteca di Novate dalle 16.00 alle 18.00

Clerici dichiara e comunica la disponibilità della biblioteca di Lainate ed esprime la possibilità di ridimensionare la maratona, quindi che non deve essere necessariamente di 24 ore. Si può ridurre il tempo di percorrenza basandosi sulle biblioteche che danno la disponibilità.

Candido comunica che valuterà la possibilità di realizzazione nella biblioteca di PAderno

- Per il book crossing:

Candido oltre a mostrarsi interessata prevede anche dei volontari della biblioteca che si presterebbero bene per l'iniziativa

- Per la Mostra-Mercato:

Puerari si offre con la biblioteca di Cinisello ad ospitare la Mostra-Mercato

Le biblioteche di Paderno e Novate sono perplessi sulla responsabilità della vendita dei libri da dare ai volontari

Stefanini rassicura che i volontari saranno coadiuvati dal personale del Consorzio





Consorzio Sistema Bibliotecario Nord-Ovest

Corso Europa - Villa Burba - 20017 Rho MI

Tel. 029320951 - Fax 0293209520

www.csbno.net – consorzio@csbno.net



Paderno e Novate si offrono ad ospitare la mostra ma con qualche perplessità e punto di domanda

Infine, anche se non presente, la biblioteca di Sesto San Giovanni si è offerta per la festa finale dando a disposizione uno spazio nella città

La commissione tecnica si conclude alle ore 13.15

