



La biblioteca digitale di pubblica lettura

Rho (CSBNO) – 23 aprile 2008

Giulio Blasi

Horizons Ulimited srl – Bologna

blasi@horizons.it - www.horizons.it

BDI e biblioteche digitali di pubblica lettura

Biblioteca Digitale Italiana

<http://www.bibliotecadigitaleitaliana.it/>

Internet Culturale

<http://www.internetculturale.it/>

- La Biblioteca Digitale Italiana (BDI) – in coordinamento con i progetti europei Erpanet e Minerva - ha concentrato i suoi sforzi soprattutto sulla digitalizzazione del materiale storico posseduto dai nostri istituti di conservazione
- Fondi manoscritti, cataloghi storici, riviste storiche, fondi iconografici storici, etc. costituiscono il primo nucleo delle realizzazioni della BDI
- Questa strategia (pur importante) lascia aperta la domanda: cosa significa “biblioteca digitale” nel contesto delle biblioteche di pubblica lettura?

ELECTRONIC RESOURCE PRESERVATION AND ACCESS NETWORK



BDI e biblioteche digitali di pubblica lettura

- **Il nostro paese è ricchissimo di materiali storici e di biblioteche di conservazione: ciò non esime le biblioteche pubbliche dal progettare il proprio futuro digitale in rapporto alle esigenze più generali dei lettori non specialisti**
- **L'Italia ha accumulato un ritardo grave: i nostri OPAC, contrariamente a quanto avviene in altri paesi, contengono schede prive di agganci diretti al digitale**
- **Ciò priva le biblioteche e soprattutto gli utenti finali di un servizio divenuto decisivo e di risorse preziose e ormai imprescindibili**

BDPL: una definizione

- Per tentare una primissima definizione di Biblioteca Digitale di Pubblica Lettura (BDPL) è necessario lavorare su quattro temi:

- 1) contenuti
- 2) domanda dell'utenza
- 3) servizi
- 4) tecnologie

D-Lib[®] Magazine

<http://www.dlib.org/>

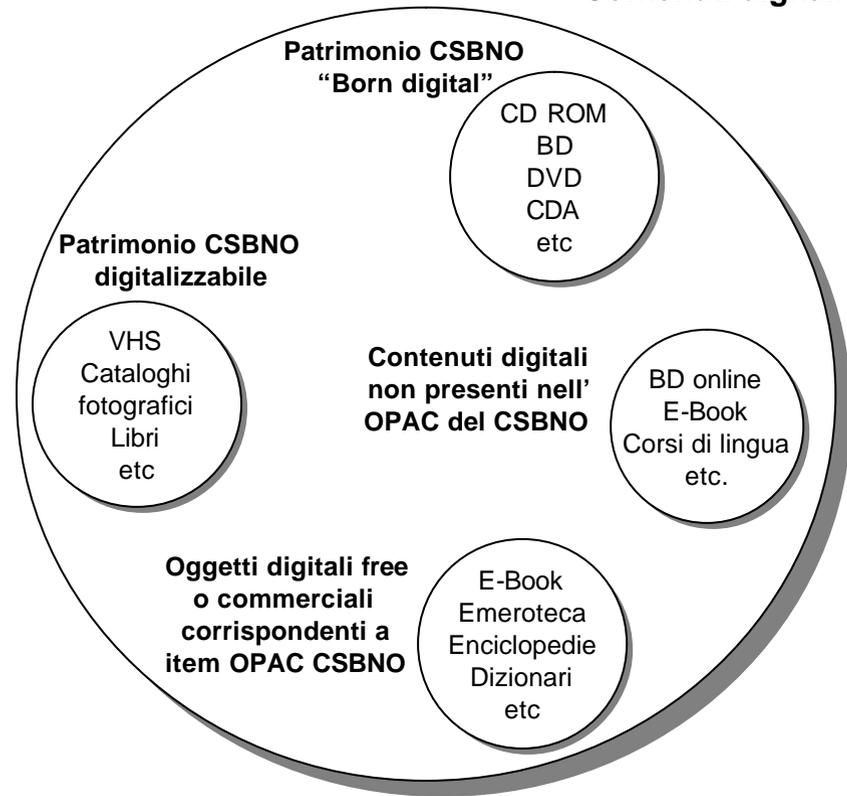
1. BDPL: quali contenuti

WIKIPEDIA



http://en.wikipedia.org/wiki/Digital_library

Contenuti digitali



1. BDPL: quali contenuti

- Gli OPAC delle biblioteche non riflettono le straordinarie campagne di digitalizzazione del materiale librario e di altro genere oggi disponibili su Internet
- L'Italia è fuori dai grandi progetti di “mass digitization” (OCA & Google Books)



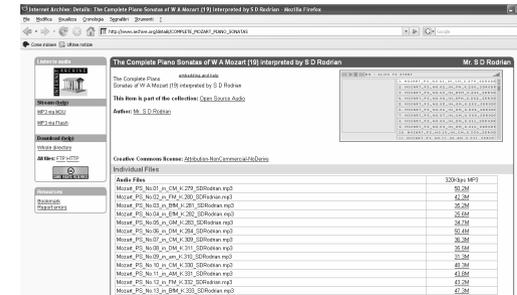
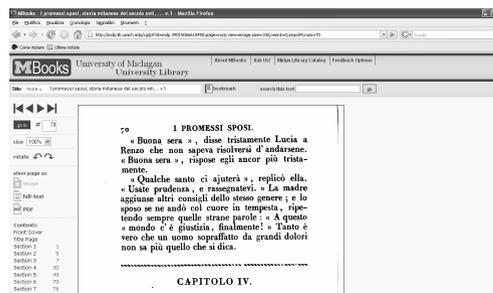
<http://www.archive.org/>

Google Ricerca Libri

<http://books.google.com/>



<http://www.opencontentalliance.org/>



1. BDPL: quali contenuti

- Il solo portale Internet Archives offre in forma assolutamente open:

- 1) oltre 324.000 testi
- 2) oltre 220.000 file audio
- 3) oltre 110.000 filmati

- La domanda è: in che modo una selezione di questi oggetti potrà essere collegata alle schede dei nostri OPAC in modo che l'utente possa fruire del servizio?



<http://www.archive.org/>



1. BDPL: quali contenuti



<http://www.openarchives.org>

Openarchives.eu

<http://www.openarchives.eu>

- **E' spesso ignorato o sottovalutato il fatto le collezioni digitali disponibili su Internet espongono pubblicamente i metadati descrittivi degli oggetti digitali**
- **Nel settore accademico *l'Open Access* ha consolidato il protocollo OAI-PMH per l'esposizione dei metadati delle collezioni digitali: chiunque può oggi importare tali metadati nei propri OPAC in modo automatico**

1. BDPL: quali contenuti

- L'offerta di contenuti commerciali (per cittadini ma anche per il mondo dell'impresa e delle professioni) è egualmente sottovalutata nelle biblioteche pubbliche: stampa e archivi stampa online, enciclopedie, corsi di lingua, moduli di e-learning
- L'acquisto consortile di prodotti online commerciali può essere connesso ad accordi di estensione della BDPL sul territorio



[http://www.extra.kataweb.it/provisioni
ng/jsp/mainpage.jsp](http://www.extra.kataweb.it/provisioni/ng/jsp/mainpage.jsp)



<http://www.corriere.it/quotidiano/>



[http://www.abbonamenti.ilsole24ore.
com/](http://www.abbonamenti.ilsole24ore.com/)



<http://www.sapere.it>



[http://www.tellmemore-
online.com/default.htm](http://www.tellmemore-online.com/default.htm)



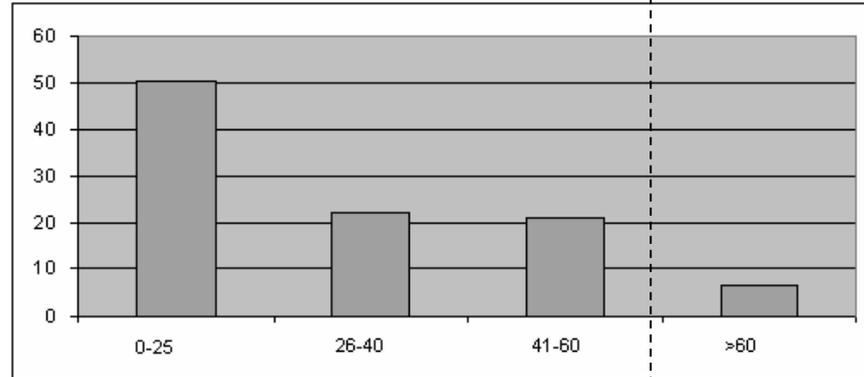
2. BDPL: la domanda dell'utenza

- **L'analisi relativa alla domanda dell'utenza è un componente importante di un progetto di biblioteca digitale. Si può tuttavia cominciare con l'esaminare i dati disponibili e confrontarli con i dati relativi al consumo di Internet**
- **Due dati emergono con chiarezza:**
 - 1) fascia d'età focale nell'uso di Internet**
 - 2) domanda di contenuti multimediali e servizi 2.0**

2. BDPL: la domanda dell'utenza

CSBNO - Statistiche

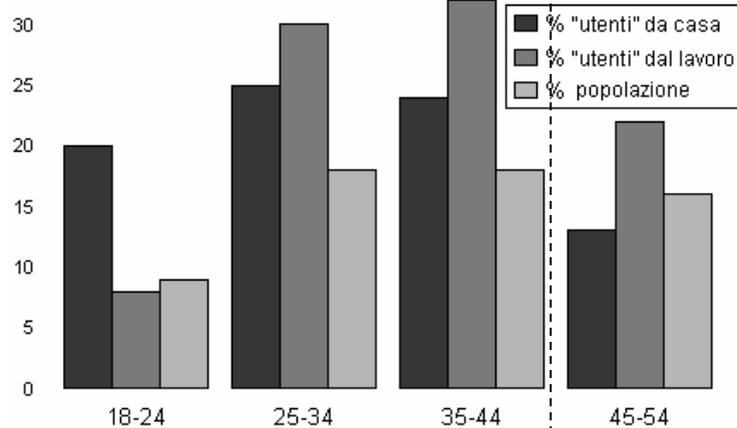
<http://www.csbno.net/company8.html>



Elaborazione di CSBNO (2006)

Giancarlo Livraghi

<http://www.mclink.it/personal/MC8216/dati/dati3.htm>



Dati Eurisko (2005)

2. BDPL: la domanda dell'utenza

CSBNO - Statistiche

<http://www.csbno.net/company8.html>

	altro	CD musicali	DVD	libri	Multimedia	Video
Patrimonio	15.907	31.114	20.701	1.107.077	8.743	44.338
Indice Circolazione	0,54	4,32	11,21	1,01	1,98	2,00
Prestiti	8.560	134.309	232.137	1.123.505	17.338	108.338

Elaborazione dati
CSBNO (2006)

492.231 ←

nielsen
.....

http://www.nielsen-netratings.com/pr/pr_071228_IT.pdf

nielsen
.....
online

Report: Standard Metrics (Internet Applications Excluded) Brand Period: Month of November, 2007 Panel Type: Home and Work Country: Italy

Brand	Utenti Unici (000)	Variazione rispetto ottobre 07	Penetrazione sui navigatori attivi	Visite Totali (000)	Visite per persona	Minuti Totali (000)	Tempo per persona
Google	19.953	1%	81,4%	362.488	18	1.212.781	1.00.47
MSN/Windows Live	12.453	6%	50,8%	155.989	13	677.671	0.54.25
Alice	11.023	6%	45,0%	92.952	8	384.464	0.34.53
Libero	10.694	2%	43,6%	121.330	11	723.697	1.07.40
Yahoo!	10.296	2%	42,0%	86.862	8	414.926	0.40.18
eBay	8.722	9%	35,6%	56.407	6	524.846	1.00.11
Wikipedia	8.401	4%	34,3%	26.877	3	74.746	0.08.54
Microsoft	7.042	0%	28,7%	20.063	3	50.990	0.07.14
YouTube	7.015	4%	28,6%	29.576	4	254.836	0.36.20
SeatPG Directories Online	5.907	1%	24,1%	18.903	3	51.694	0.08.45

Fonte: Nielsen Online NetView, Internet Applications escluse, accessi da casa e da ufficio, novembre 2007

Dati Nielsen (Novembre 2007)

3. BDPL: quali servizi

- **Valorizzazione delle postazioni informatiche e focalizzazione del loro uso sui contenuti dell'OPAC (non solo navigazione Internet)**
- **Multiutenza sulla singola risorsa e aumento virtuale dell'indice di circolazione del contenuto**
- **Accessibilità piena del multimedia in biblioteca (non solo prestito)**

3. BDPL: quali servizi

- **Accessibilità remota (da casa, dall'ufficio, da scuola) delle risorse e aumento della produttività**
- **Estensione dei contenuti disponibili in biblioteca**
- **Miglioramento delle funzioni di ricerca (ad esempio ricerca *nel testo*)**
- **Politiche di acquisto consortile e license sharing**

4. BDPL: tecnologie

- **Digital Asset Management (copyright & licensing)**
- **Integrazione con l'OPAC e gestione dei metadati**
- **Servizi e motori di harvesting**
- **Digitalizzazione e media networking**

Il percorso del CSBNO verso la BDPL

Un percorso in 6 fasi:

1. **Sperimentazione della Media Library**
2. **Formazione e selezione delle collezioni**
3. **Sperimentazione e focus group con un campione selezionato di utenti**
4. **Integrazione con Clavis-Ng**
5. **Formazione operativa per i system administrator**
6. **Apertura del servizio al pubblico**



<http://www.csbno.net/company8.html>

2. BDPL: best practice...

- La New York Public Library ha una strategia di costruzione delle collezioni digitali in 5 mosse...

The New York Public Library
nypl.org

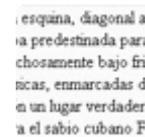
<http://nypl.org/digital/>



<http://www.overdrive.com/products/dlr/tour/>



Immagini, stampe,
fotografie



Testi, poesia,
narrativa, database



Audio, Video,
Webcast, MyLibraryDV,
DRM



NYPL Staff



Community