

APPROVAZIONE DEL PROGETTO PUBBLICITA' NELLE BIBLIOTECHE

L'ASSEMBLEA CONSORTILE

Udita la relazione del Presidente del Consiglio d'Amministrazione che riferisce:

L'attuale situazione economica degli enti locali impone la ricerca di nuove strategie in grado di reperire risorse economiche senza gravare sui bilanci comunali.

Risulta particolarmente importante prendere atto che un circuito di biblioteche, come quello del Consorzio, caratterizzato da grandi numeri di servizio e da una dimensione unica in Italia, ha sul mercato della comunicazione pubblicitaria un valore che può e deve essere riportato alla fruizione pubblica.

Ciò significa che il circuito di biblioteche può essere visto come un mezzo comunicativo ed essere proposto, dietro adeguate condizioni e garanzie, sul mercato della pubblicità.

Consapevole di queste riflessioni, il Consorzio vuole sviluppare un progetto che tocchi da vicino tutte le biblioteche aderenti.

Considerando il nostro bacino d'utenza, ci accorgiamo che le biblioteche hanno la capacità di comunicare qualsiasi tipo di informazione (eventi, campagne, corsi e iniziative sul territorio) ad una massa critica che potenzialmente raggiunge gli 800.000 cittadini.

Questo dato ci permette di elaborare un'analisi della biblioteca come "nuova frontiera della comunicazione", arrivando a considerare la biblioteca, oltre che luogo dove si legge, si presta, si ascolta, si naviga in Internet sede in cui vengono proposti gli eventi del territorio, un canale ideale per realizzare una nuova forma di comunicazione.

Il progetto di creare uno spazio di comunicazione all'interno della biblioteca, corrisponde all'idea che la stessa possa essere considerata un nuovo media, capace di scegliere cosa promuovere e come.

Gli Enti Locali hanno da tempo compreso l'importanza di utilizzare delle forme di sponsorizzazione per promuovere il proprio operato a favore dei cittadini; sempre nell'ottica di migliorare la qualità dei servizi loro offerti.

Anche il Consorzio intende muoversi in questa direzione, proponendo alle biblioteche aderenti di collocare all'interno della propria struttura spazi e momenti dedicati alla comunicazione.

Le modalità di svolgimento del progetto sono illustrate negli allegati:

- Allegato 1 "Il circuito delle Biblioteche un nuovo media"
- Allegato 2 "Il circuito delle Biblioteche Listino prezzi 2004 "
- Allegato 3 " La carta dei principi per la Pubblicità nelle biblioteche"

Sentita e condivisa nel contenuto la relazione del Presidente del CdA nella quale si illustrano le modalità e i principi ai quali si uniformerà il progetto “Il circuito delle Biblioteche un nuovo media”:

Visto che nella convenzione tra i comuni associati nel CSBNO si è definito di conferire al Consorzio - nel quadro della programmazione regionale in materia - l'attuazione e la gestione di tutte quelle tipologie di attività di coordinamento, consulenza e servizio finalizzate a consentire alle biblioteche degli Enti locali aderenti il miglior espletamento delle loro funzioni di informazione, di promozione culturale, documentazione e pubblica lettura.

Richiamati gli artt.11 e 13 dello Statuto del Consorzio Sistema Bibliotecario Nord-Ovest in merito alle competenze degli organi del Consorzio

Visto il parere favorevole di regolarità tecnica espresso dal Direttore del Consorzio ai sensi del D.Lgs.267/2000;

Presenti n.

Astenuti –

Votanti n.

Voti favorevoli n

Voti contrari n

Con n voti favorevoli espressi nelle forme di legge

DELIBERA

1. Di autorizzare il Consorzio a sperimentare un circuito pubblicitario negli spazi individuati nell'allegato 1 “Il circuito delle Biblioteche un nuovo media” fino al 31 dicembre 2005
2. di affidare al Consiglio di Amministrazione del Consorzio i compiti di
 - a. controllare che l'attuazione del progetto si svolga all'interno delle modalità e dei principi definiti nella carta dei principi allegato 3
 - b. relazionare semestralmente all'Assemblea sull'andamento del progetto