



Il contesto. Riflessioni.





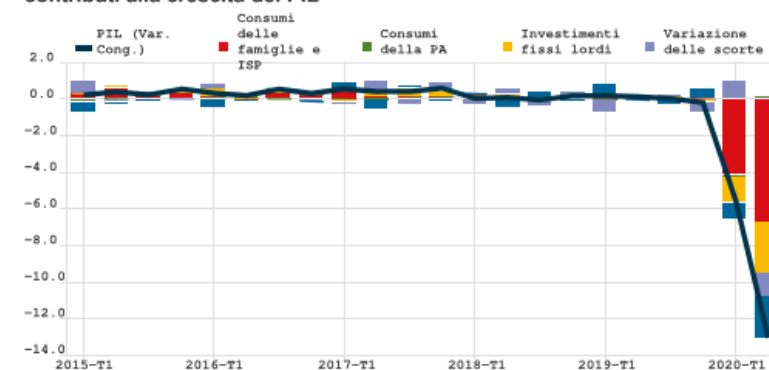
Il nostro Contesto

Viviamo in un contesto estremamente complesso.

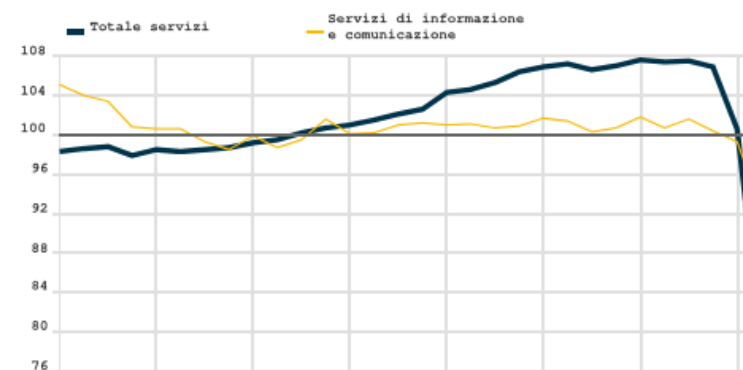
Il susseguirsi di «crisi», di cui quella legata al COVID è soltanto un'ultima manifestazione, ha notevolmente modificato i quadri economici e sociali negli ultimi 20 anni.

I dati ISTAT rivelano una condizione Paese estremamente delicata per l'Italia.

Conti nazionali trimestrali – Valori concatenati (milioni di euro - anno di riferimento 2010), dati destagionalizzati e corretti per gli effetti di calendario - contributi alla crescita del PIL



Indice del fatturato dei servizi - indici destagionalizzati (base 2015=100)

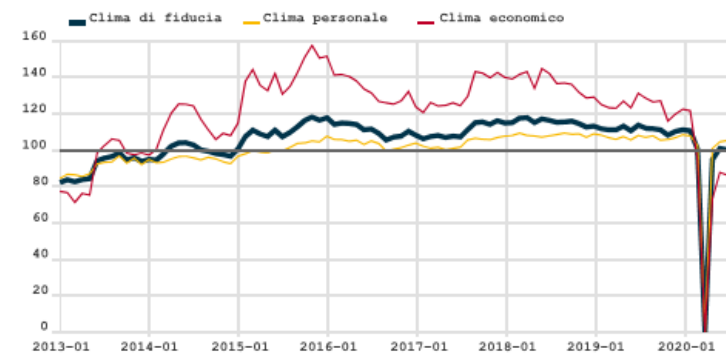




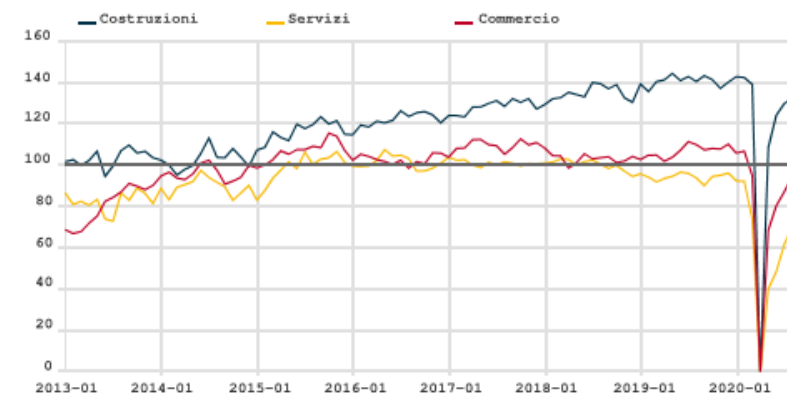
Il nostro Contesto

Eppure, da questo scenario così delicato, emergono, su più livelli, dati che dovrebbero far riflettere non solo sulla capacità del nostro Paese di far fronte alle *criticità*, ma anche la necessità di individuare delle linee strategiche di crescita.

Clima di fiducia dei consumatori - indici destagionalizzati (base 2010=100)



Clima di fiducia delle imprese - indici destagionalizzati (base 2010=100)





Il nostro Contesto

In questo contesto, negli ultimi anni è emersa con sempre maggiore evidenza la necessità di dover attuare un ri-pensamento del ruolo della Biblioteca di Pubblica lettura.





Il nostro Contesto

Il concetto di **disponibilità** si è via via affiancato il concetto di **accesso**.

Al concetto di **servizio** si è affiancato il concetto di **coinvolgimento**.

Al concetto di **custodia** si è affiancato il concetto di **condivisione**.



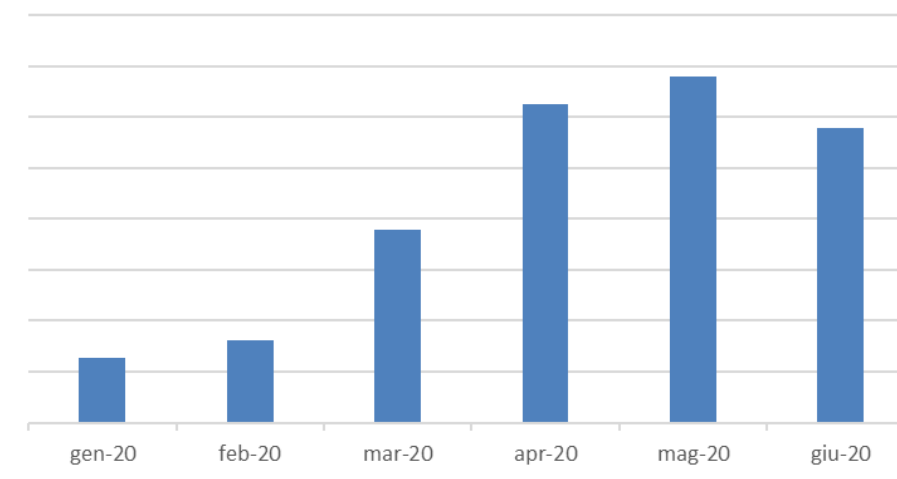


Un caso pratico: la **fruizione online**

Durante il periodo di *lockdown*, si sono registrati degli incrementi considerevoli del tasso di richieste di prestiti attraverso la piattaforma MLOL (Media Library on line).

Dati che dimostrano che le *esigenze dei cittadini* siano in continua evoluzione.

Prestiti MLOL primo semestre 2020





La strategia CSBNO





Orientamento Strategico di Fondo

Nel complesso quadro delle attività, il CSBNO ha avviato un processo di pianificazione il cui obiettivo principale, vale a dire l'orientamento strategico di fondo del CSBNO, è **l'incremento del valore pubblico generato.**



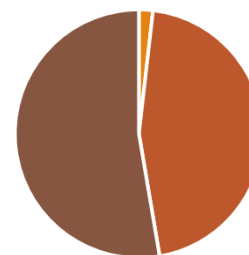


La Strategia CSBNO: le direttrici di Sviluppo

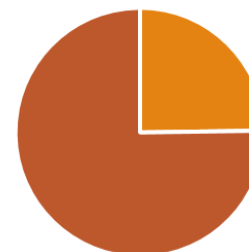
Il CSBNO si trova oggi a dover avviare una politica di medio periodo, tenendo conto di differenti dimensioni dell'Azienda Speciale.

La necessità di adeguarsi alle emergenti esigenze dei *cittadini*, va infatti perseguita tenendo in considerazione anche le dimensioni *strutturali* e le condizioni di *sostenibilità economica e finanziaria* dell'Azienda Speciale.

Diversificazione del rischio (attività non rivolte ai Comuni)

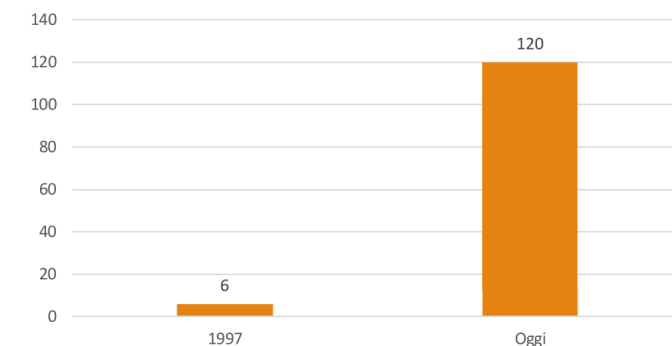


Composizione della struttura dei centri di ricavo del CSBNO



■ Attività Delegate ■ Attività Economiche

Fabbisogno Occupazionale - Risorse Assunte



Totale valore della produzione





La Strategia CSBNO: le direttrici di Sviluppo

Per ottenere tale risultato, l'Azienda Speciale ha definito un processo che mira al **consolidamento**. Dopo anni di crescita, il CSBNO ha infatti oggi bisogno di **consolidare** i risultati ottenuti.

Sono state individuate, al riguardo, quattro direttrici di sviluppo prioritario.





La Strategia CSBNO: le direttrici di Sviluppo

Consolidamento Interno

Con le azioni volte ad attivare un processo di consolidamento interno, il CSBNO intende migliorare le dimensioni economiche, procedurali e gestionali dell'Azienda Speciale, con particolare attenzione agli equilibri di bilancio.

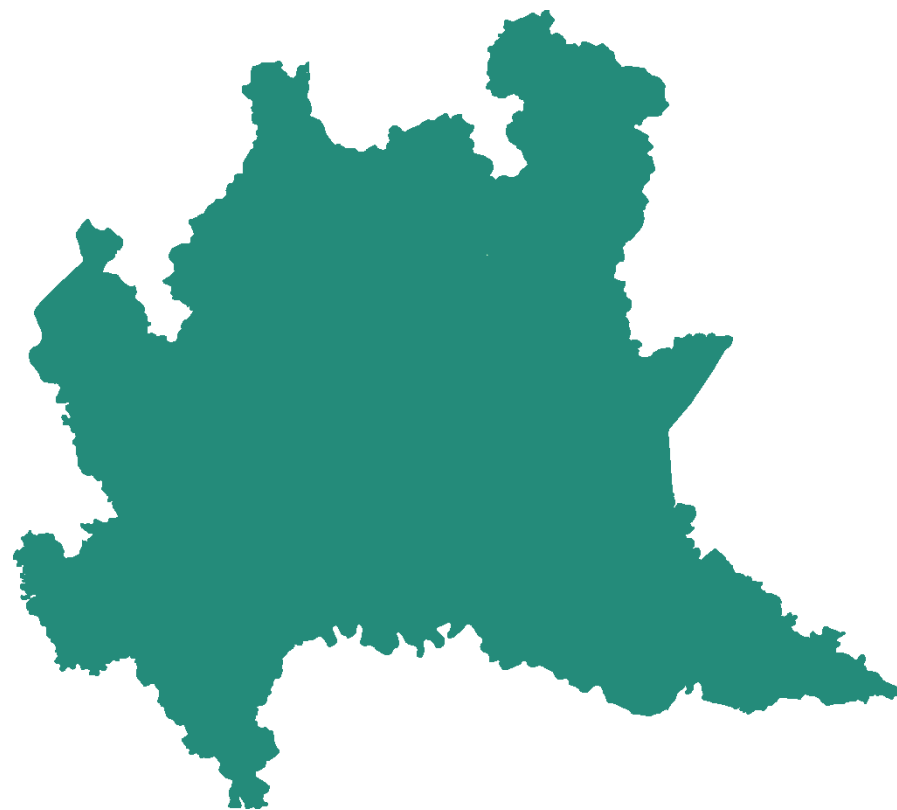




La Strategia CSBNO: le direttrici di Sviluppo

Consolidamento Territoriale

Capacità dell'Azienda Speciale di generare maggiore sinergie tra le attività del CSBNO e il proprio territorio di riferimento.





La Strategia CSBNO: le direttrici di Sviluppo

Consolidamento dell'utenza

La definizione di rapporti privilegiati tra CSBNO e i cittadini, incrementando l'efficienza dei servizi in essere, e sviluppano servizi nuovi, in grado di rispondere a bisogni emergenti.

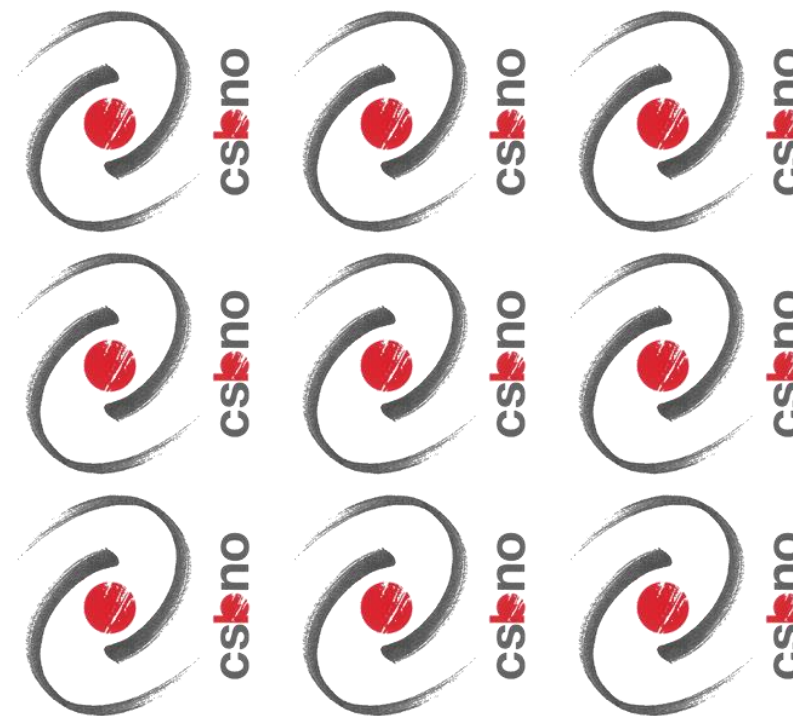




La Strategia CSBNO: le direttrici di Sviluppo

Consolidamento del Brand

CSBNO è un player territoriale che ha tuttavia nel tempo costruito una reputazione a livello nazionale ed internazionale.





Piano Operativo





Le categorie di progettualità

La definizione di tali direttrici di sviluppo si struttura attraverso azioni concrete di breve e di medio periodo.

Attraverso tali azioni, il CSBNO intende soddisfare differenti categorie di esigenze, strutturando progetti che mirano a creare valore pubblico agendo su differenti categorie di *stakeholder*





CSBNO per i Cittadini
(B2C)

Comunità digitale

Books&Bar

Biblioteche Innovative

La Biblioteca delle Cose

Quale Cultura

CSBNO come fornitore
di servizi che i Comuni
rivolgono ai Cittadini
(B2B2BC)

Mini URP

L'Europa in Biblioteca

CSBNO per i Comuni
(B2B)

Servizi di progettazione e screening di
opportunità di finanziamento comunitarie

Progetti Trasversali

Living Lab





Prospettive





Valore Pubblico

La prospettiva del CSBNO è quella di incrementare il livello di valore pubblico generato: ciò significa agire su differenti dinamiche del tessuto socio-economico in cui l'Azienda Speciale opera, al fine di generare:

- Valore Sociale;
- Valore Culturale;
- Sviluppo Umano e Professionale dei cittadini;
- Sviluppo e Valorizzazione del Territorio;
- Occupazione e autoimprenditorialità
- Rapporto tra cittadino e PA;
- Crescita e Innovazione delle PA.





In ogni biblioteca, il meglio delle biblioteche italiane