



FEDERCULTURE

IMPRESA CULTURA

creatività • partecipazione • competitività



Una pubblicazione



Presentazione del
**12° RAPPORTO ANNUALE
FEDERCULTURE
2016**

17 gennaio 2017 – ore 16.00

**MUDEC – Museo delle Culture, Auditorium
Milano**



#impresacultura

RIPRESA DEI CONSUMI CULTURALI

SPESA DELLE FAMIGLIE ITALIANE PER CULTURA E RICREAZIONE 2015

- 67,8 MILIARDI €
- +4% RISPETTO AL 2014
- +6% IN DUE ANNI 4 MILIARDI DI SPESA IN PIÙ

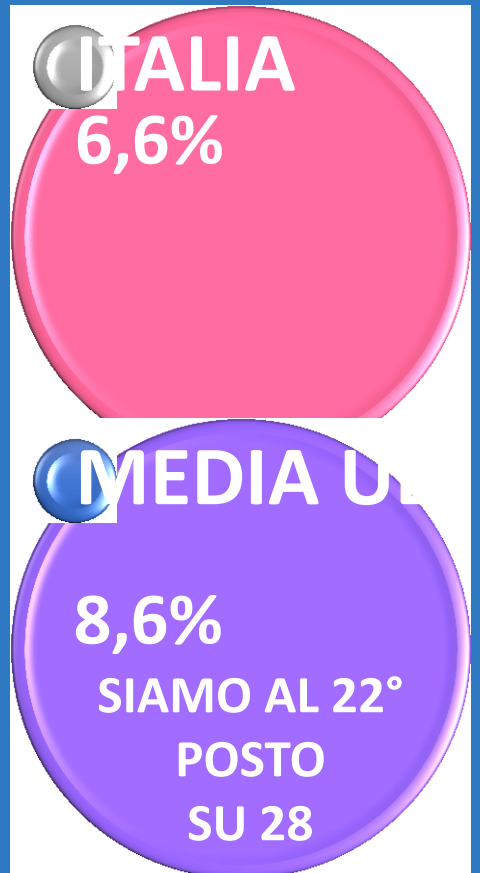
SPESA DELLE FAMIGLIE NELLE REGIONI 2015

- SPESA MEDIA MENSILE DATO ITALIA (126,41 €)
- NORD-OVEST 152€ , NORD-EST 159€
- SUD E ISOLE (ca. 80 €): LA METÀ DEL NORD-EST...
- ...MA AL SUD CRESCE PIÙ CHE AL NORD (RADDOPPIA IN DUE ANNI)

SPESA DEL PUBBLICO 1° SEM. 2016 PER:

- TEATRO +12,7%
- CINEMA +14,8%
- CONCERTI +4,6%

Fonte: ISTAT



LOMBARDIA: CRESCE LA FRUIZIONE CULTURALE

LETTORI DI LIBRI

-2,2%

TEATRO

+ 5,2%

CINEMA

+ 4,2%

MUSEI E
MOSTRE

+ 9,8%

CONCERTI
POP

+ 12%

SITI
ARCHEOLOGICI
E MONUMENTI

+ 7,1%

Fonte: ISTAT

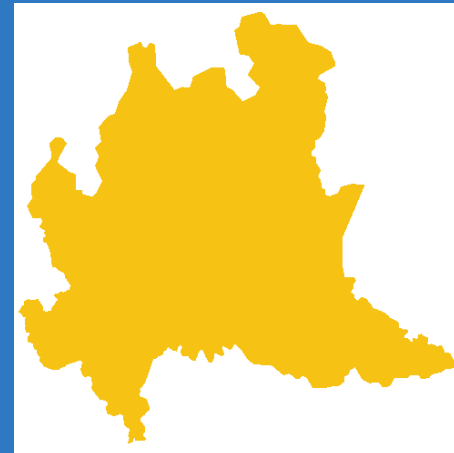


ANCHE I PRIVATI TORNANO A INVESTIRE

FONDAZIONI BANCARIE

280,1 MLN € (erogazioni a favore di arte, attività e beni culturali)

+2,7%
(2015/2014)



La Fondazione Cariplo investe in Lombardia ogni anno circa 50 mln di euro rivolti al settore Arte, Attività e Beni culturali, un terzo delle erogazioni complessive della fondazione nei diversi settori beneficiati

Fonte: ACRI, Fond. Cariplo



COMUNI E PROVINCE ANCORA IN DIFFICOLTÀ

SPESA COMUNI
IN CULTURA
2014

-2,9%

SPESA PROVINCE
IN CULTURA
2014

-9,9%

TREND LUNGO
PERIODO

COMUNI

2005/2014

-26%

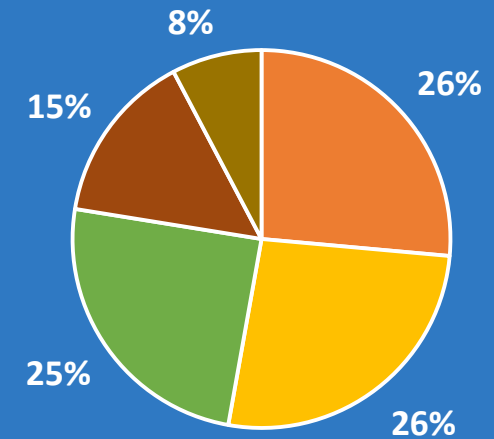
PROVINCE

2006/2014

-57%

SPESA DEGLI
ENTI LOCALI IN
CULTURA

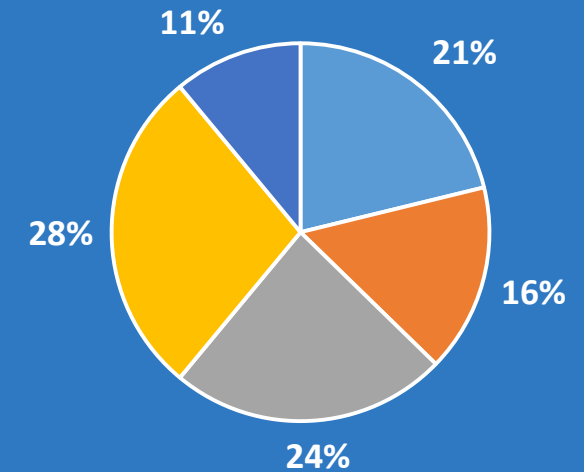
■ NORD-OVEST ■ NORD-EST ■ CENTRO ■ SUD ■ ISOLE



COMUNI

DISTRIBUZIONE
TERRITORIALE

■ NORD-OVEST ■ NORD-EST ■ CENTRO ■ SUD ■ ISOLE



PROVINCE

Fonte: ISTAT



VERSO L'IMPRESA CULTURALE

PROPOSTA
DISCIPLINA
AD HOC PER
L'IMPRESA
CULTURALE

«ECCEZIONE CULTURALE»

DISCIPLINA
LEGISLATIVA

- DDL START-UP CULTURALI (A.C. 2950)
- AUTONOMA ORGANIZZAZIONE DEL SETTORE
- DEFINIZIONE
- LAVORO
- FINANZIAMENTI (PUBBLICI E PRIVATI)

FISCALITÀ DI
VANTAGGIO

- AGEVOLAZIONE FISCALI E CONTRIBUTIVE
- ALIQUOTA IVA AGEVOLATA
- RICONOSCIMENTO UTILITÀ PUBBLICA AGLI OPERATORI CULTURALI PRIVATI
- DEFINIZIONE DI ATTIVITÀ LUCRATIVE IN SENSO MENO RESTRITTIVO E PIÙ ATTINENTE ALLA REALTÀ DELLE ASSOCIAZIONI CULTURALI
- QUALIFICAZIONI DI ESSENZIALI DELLE ATTIVITÀ MUSEALI ADESSO CONSIDERATE ACCESSORIE
- DEFISCALIZZAZIONE DEL LAVORO

CONFERENZA NAZIONALE
DELL'IMPRESA
CULTURALE



L'ESPERIENZA DI FEDERCULTURE IN LOMBARDIA

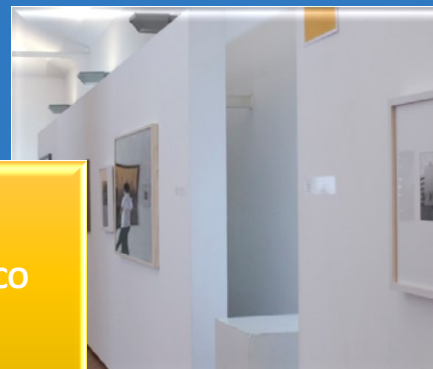
FONDAZIONE
MILANO



LA TRIENNALE



MUFOCO



MAGA



IL PICCOLO
TEATRO



FONDAZIONE
PER LEGGERE



CONSORZIO
BIBLIOTECARIO
NORD OVEST

