

# Attivazione del volontariato per la promozione delle biblioteche e degli eventi

---

## **OBIETTIVO STRATEGICO:**

L'obiettivo è quello di valorizzare e attivare la risorsa volontariato coinvolgendola in percorsi di promozione e sostegno di particolari progetti promossi dalle biblioteche e dalla rete.

Il tema del volontariato in biblioteca è molto discusso nella comunità professionale e vede spesso posizioni molto diverse fra amministratori e tecnici. La conclusione del dibattito è comunque che la loro (dei volontari) presenza nelle biblioteche può indubbiamente consentire di migliorare il livello dei servizi offerti agli utenti. Essi tuttavia devono operare esclusivamente in appoggio al personale specializzato e prevalentemente in presenza di esso, così come peraltro prescrive anche la normativa in vigore.

Partendo da questa posizione, è innegabile il valore potenziale che il volontariato rappresenta su tre diversi fronti: per i servizi delle biblioteche, per gli utenti, e per i volontari stessi (spesso anziani o comunque persone uscite dal mondo del lavoro che ritrovano una propria funzione attiva nella comunità).

## **OBIETTIVO OPERATIVO:**

Obiettivo operativo è quello di realizzare un percorso di coinvolgimento dei volontari partendo dal progetto di avvio e realizzazione di una campagna di raccolta fondi per lo sviluppo della rete delle biblioteche. Si tratta di verificare il livello attuale della presenza e dell'utilizzo dei volontari (singoli o aggregati in associazioni) nelle singole biblioteche e di ipotizzare la creazione di una realtà di volontariato gestita centralmente dal Consorzio

## **DESCRIZIONE DEL PROGETTO:**

Il progetto si sviluppa nelle seguenti fasi.

1. Mappatura del volontariato già attivo nelle biblioteche della rete: verifica e censimento delle risorse del volontariato presenti nelle biblioteche sia individuali che associazioni o comunque gruppi organizzati.
2. Rilevazione delle attività condotte e delegate ai volontari: quali e quante attività vengono svolte dai volontari, qual è il livello di utilizzo da parte delle biblioteche.
3. Studio e messa a punto di un progetto di realizzazione di un'associazione di volontari gestito centralmente dal Consorzio.
4. Reclutamento di volontari da acquisire all'associazione.
5. Formazione dei volontari sui temi della biblioteca, dei servizi e della rete bibliotecaria
6. Definizione dell'impiego dei volontari nel progetto relativo alla campagna raccolta fondi – utenti
7. Formazione su questo tema specifico
8. Organizzazione dell'impiego dei volontari durante la realizzazione della campagna (supporto, realizzazione flash mob, banchetti ad hoc, raccolta fondi in "contanti").
9. Gestione

## **ATTORI:**

Gli attori principali del progetto sono i seguenti:

- I bibliotecari e gli operatori delle biblioteche (sia dei comuni che del consorzio)
- I dipendenti del consorzio

## **TEMPISTICA/PERCORSO:**

Il progetto può avviarsi in qualunque momento, una volta messo a punto nel dettaglio il percorso realizzativo. Essendo strettamente collegato con il progetto della campagna raccolta fondi – utenti, deve prendere avvio entro il mese di febbraio.

### **TARGET:**

Il target di riferimento sono i residenti, di età superiore a 16 anni, nei comuni aderenti al Consorzio. Il progetto SuperMilano ha già attivato un bacino di volontari che conta circa 500 unità e che può costituire un riferimento (almeno iniziale) importante perché già attivo.

### **COSTI/RICAVI:**

Il costo principale è rappresentato dalle risorse del Consorzio impiegate nel progetto.

Inoltre sarebbe opportuno produrre del materiale cartaceo da distribuire ai volontari e gadget o comunque elementi distintivi che consentano l'identificazione immediata del volontario come risorsa della biblioteca da parte dell'utente (magliette, spille, berretti).

Il budget del progetto è dunque il seguente:

Risorse interne:	10.000	
Produzione grafica:	1.000 (+ IVA di competenza)	1.220
Stampa e litografia	1.500 (+ IVA di competenza)	1.830
<u>Gadget</u>	<u>3.000 (+ IVA di competenza)</u>	<u>3.660</u>
TOTALE	12.500	16.710

Non si prevedono ricavi economici ma sicuramente ritorni in termini di miglioramento nell'erogazione dei servizi e nella diffusione delle informazioni. Il ritorno è da calcolare anche in termini di crescita della diffusione delle biblioteche nel territorio, grazie alla capillare azione di promozione.

### **COLLEGAMENTO ALTRI PROGETTI:**

Il collegamento principale soprattutto perché attivato contemporaneamente, è da considerare con l'obiettivo "campagna raccolta fondi – utenti").

La realizzazione del progetto "volontari" consentirà altresì di supportare il progetto Nuovi Servizi.