

# Forte lancio dei servizi digitali-MLOL

## OBIETTIVO STRATEGICO:

il progetto ha come obiettivo principale il lancio dei servizi digitali relativo alla diffusione delle informazioni circa la piattaforma MLOL e i suoi servizi ai bibliotecari e agli utenti finali puntando ad un forte incremento degli indicatori d'uso della piattaforma.

## OBIETTIVO OPERATIVO:

dal confronto emerso nel gruppo di lavoro "modelli organizzativi" si propone di attivare un mix di azioni che riguardano bibliotecari, utenti e infrastrutture tecnologiche (opac e MLOL)

## DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

il tema relativo al lancio dei servizi digitali riguarda principalmente la comunicazione di un servizio "web" utilizzato dagli utenti spesso al di fuori della biblioteca. E' fondamentale quindi che i bibliotecari che incontrano gli utenti al banco siano i primi facilitatori rispetto alla gamma dei servizi della biblioteca, MLOL inclusa. Parallelamente deve anche essere messa in campo una forma di comunicazione diretta agli utenti del CSBNO per la conoscenza dei servizi digitali, i contenuti e il loro utilizzo anche attraverso le varie tipologie di device.

## ATTORI:

Gli attori principali del progetto sono i seguenti:

il CSBNO

i bibliotecari

Horizons – società realizzatrice MLOL

Comperio – società realizzatrice di Clavis

## TEMPISTICA/PERCORSO/ORGANIZZAZIONE:

il progetto prevede una serie di azioni:

Da subito

- incontri con i bibliotecari per l'aggiornamento circa i servizi e i contenuti MLOL. Sono già calendarizzati a febbraio incontri territoriali che proseguiranno nei prossimi mesi.

Dal mese di Marzo

- è in corso lo sviluppo dell'integrazione tra il catalogo online OPAC e MLOL per una prima integrazione delle tra le due piattaforme. Questo aspetto, molto importante, permetterà agli utenti di ricercare direttamente dall'OPAC le risorse sia "cartacee" che digitali. Soprattutto per gli ebook questa modalità rappresenterà di certo uno notevole incremento di visibilità.

- formazione di un gruppo di lavoro con i bibliotecari del csbno per la partecipazione alla redazione di "BiblioMediaBlog", blog realizzato insieme al network dei sistemi bibliotecari MLOL destinato agli utenti finali dei servizi digitali. Questo aspetto riguarda principalmente la comunicazione anche nei social network con la possibilità di integrare le informazioni nella pagina facebook del csbno.

- incremento della quota per l'acquisto di ebook. Con l'introduzione della sperimentazione del prestito interbibliotecario digitale è aumentata notevolmente la disponibilità di ebook agli utenti e i relativi prestiti. Per poter assicurare il mantenimento dei livelli di servizio è però necessario sostenere economicamente la

sottoscrizione degli acquisti. Dall'avvio di MLOL nel 2009 il budget è rimasto invariato e l'introduzione dei servizi di digital lending sempre più apprezzato, può attuarsi solo con un budget che ne permetta una pianificazione a medio periodo. Si propone di adeguare la quota relativa con un incremento di almeno il 30%

- attivazione prestito ebook reader per i bibliotecari. Per una maggior conoscenza dei servizi digitali si propone di attivare il prestito a rotazione di alcuni device per la lettura di ebook. Si propone di acquisire una decina di nuovi modelli di device e collocarli in prestito a rotazione.

Dal mese di Aprile

- Predisposizione di un modulo di presentazione del servizio MLOL agli utenti nelle biblioteche. Negli scorsi anni sono stati organizzati seminari sui servizi digitali nelle biblioteche in occasione di Open day o iniziative locali . Per poter assicurare un servizio più strutturato si predisporrà un modulo di presentazione che potrà essere pianificato e realizzato con le biblioteche.
- Studio con il gruppo di lavoro Modelli Organizzativi per l'invio agli utenti nuovi iscritti di una mail di benvenuto con la descrizione dei servizi delle biblioteche MLOL inclusa. Su questi aspetti si potrà valutare di affiancare la comunicazione mail ad una presentazione cartacea (flyer).

Mese di ottobre verifica delle attività svolte.

#### **COSTI/RICAVI:**

I costi da sostenere per tale operazione sono:

incremento acquisto contenuti digitali 50.000 euro dalla quota acquisti

acquisto ebook reader 1.500 euro