

SHOP in Biblioteca

OBIETTIVO STRATEGICO:

L'obiettivo strategico è quello di fare entrare in sinergia il mondo delle biblioteche e l'artigianato locale dando la possibilità a quest'ultimo di usare le biblioteche come vetrina di manifattura di qualità.

Il Csbno si farebbe carico di promuovere e mettere in rete quel mondo dell'arte della costruzione di piccoli oggetti fatti a mano che altrimenti si ridurrebbero a piccoli mercati isolati e di nicchia.

Una vetrina permanente di tali prodotti produrrebbe un indotto commerciale di qualità all'interno delle biblioteche e un valore aggiunto in termini di valorizzazione di risorse umane sul territorio.

Nel circuito shop verrebbero inseriti anche prodotti di alta qualità creativa ed artistica, sull'esempio degli shop dei musei prestigiosi, sia per stimolare (competitività e confronto) i produttori che per mettere a disposizione degli utenti prodotti di qualità.

Il progetto stimola la creatività, l'apprezzamento del bello e dell'arte, il confronto, la conoscenza: obiettivi pienamente inseriti nel modello della biblioteca rinnovata in coerenza con le indicazioni Ifla.

OBIETTIVO OPERATIVO:

Obiettivo operativo è quello di mettere a disposizione dei nostri utenti l'offerta di prodotti unici sul territorio e di manifattura locale. Gli utenti potranno, oltre ad ammirare tale vetrina di prodotti, anche acquistarli. Inoltre si tratterà di reperire sui circuiti degli shop museali prodotti di alta qualità artistica e creativa.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Questo progetto ha l'ambizione di attirare in biblioteca quel mondo, sicuramente di grande valore ma anche poco valorizzato, che è l'artigianato locale. Tanti sono infatti i soggetti sul territorio che producono arte e oggetti artistici vendibili a prezzi alla portata di molti.

L'obbiettivo del progetto, nel breve periodo, è quello di mappare questa rete manifatturiera e offrire un luogo di esposizione di prodotti artigianali.

Sul lungo periodo, l'obiettivo, è quello di creare e favorire un mercato permanente e di qualità (anche on line) di questi prodotti.

Il circuito tratterà esclusivamente oggettistica di piccole dimensioni con esclusione dell'oreficeria. Bisognerà prevedere di fianco alla vetrina di esposizione uno schermo con il catalogo dei prodotti.

ATTORI:

Gli attori principali del progetto sono i seguenti:

- Gli artigiani e tutti coloro che attraverso il loro incedere creano manifattura di qualità sul nostro territorio.
- Il Csbno si farà carico dell'allestimento di questi angoli/spazi di esposizione e della vendita di questi prodotti. Il Csbno per l'azione di intermediazione avrà un margine da definire sui prodotti venduti. Il Csbno si prenderà in carico la comunicazione del progetto verso i propri utenti ovvero verso la comunità territoriale
- Le Biblioteche si faranno carico di promuovere l'iniziativa al più ampio numero di utenti.

TEMPISTICA/PERCORSO:

I tempi saranno da definire tenendo conto dei seguenti passaggi

- Sopralluogo nelle biblioteche aderenti per valutare lo spazio più idoneo per creare uno spazio espositivo.
- Selezionare un comitato col compito di valutare l'artigianato da proporre negli spazi adibiti.

- Individuare i potenziali artigiani interessati a questo progetto.
- Pubblicizzare il progetto sia attraverso brochure e locandine da esporre nelle biblioteche, sia sul sito del consorzio stesso che sui giornali locali e attraverso i social network

TARGET:

Il target principale di riferimento è costituito dagli amanti dell'artigianato di qualità.

COSTI/RICAVI:

Il costo è prevalentemente legato all'allestimento degli spazi espositivi. I ricavi dipenderanno dalla vendita degli oggetti esposti. E' previsto un margine da definire, insieme agli artigiani, per il CSBNO. In ogni caso il modello "commerciale" sarà sempre quello del deposito in conto vendita escludendo quindi investimenti a priori per la creazione di un magazzino di prodotti.

COLLEGAMENTO ALTRI PROGETTI:

Il collegamento principale è da considerare con l'attività di reference della biblioteca e del catalogo on line ovvero della comunicazione.