

Cafelib per esercenti

OBIETTIVO STRATEGICO:

Sviluppare una rete geografica uniforme sui nostri comuni con l'obiettivo di avere un servizio hot spot (wifi) gratuito presso alcune zone del paese.

Ricevere un contributo economico per la realizzazione di tali wifi zone in cambio di un servizio omogeneo per le strade dei centri abitati. Il valore aggiunto di questa operazione è quello di fare entrare in sinergia la biblioteca della città con il maggior numero di attività commerciali della città stessa.

OBIETTIVO OPERATIVO:

la realizzazione massima di questo progetto prevede una copertura wifi il più estesa possibile su tutto il territorio, con un sostanziale contributo economico per il Csbno.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Il progetto consiste nel mettere a disposizione degli utenti l'uso di internet ovvero Cafelib anche nei luoghi commerciali di loro fruizione. Allo stesso tempo permette agli esercenti di dotarsi di un servizio wifi per i loro clienti. Tutto questo deve avere le seguenti finalità:

- Stringere un forte legame con le attività commerciali del territorio
- Avere un margine di sostegno per il CSBNO
- Fornire un servizio, che è sempre più richiesto, ai cittadini di quei comuni che aderiranno a tale progetto

ATTORI:

Gli attori principali del progetto sono i seguenti:

- Ufficio tecnico del CSBNO come gestore della rete
- Esercenti: come promotori del prodotto
- I clienti come fruitori del servizio
- Biblioteche come reference dei servizi on line che vengono offerti

TEMPISTICA/PERCORSO:

Entro l'estate 2014 si potranno effettuare le prime installazioni pilota del servizio.

Percorso :

- Informativa sul servizio fornito agli amministratori locali, dirigenti e agli addetti ai lavori.
Mese marzo / aprile 2014
- Preparazione dei materiali di marketing per la promozione dell'iniziativa. Marzo / aprile 2014
- Mappatura dei esercenti che potrebbero aderire all'iniziativa del servizio e verifica della fattibilità del servizio hot spot. (condizione minima di funzionamento: collegamento adsl)
Mese Maggio / Giugno 2014
- Formazione di tutti le persone coinvolte in tale processo (sia esercenti che amministratori)
Mese Giugno / Luglio 2014
- Installazione dell'applicazione radius presso le location individuate. Mese Settembre / Ottobre 2014
- Monitoraggio e controllo delle apparecchiature installate. Mese Novembre / Dicembre 2014

TARGET:

Il target principale di riferimento è costituito dagli esercenti come sostenitori del progetto e da tutti coloro che usano i loro locali come fruitori del servizio.

COSTI/RICAVI:

Il costo è ancora da definire. Sicuramente ad un costo competitivo rispetto ai soggetti presenti su questo mercato.

La valutazione dei ricavi è estremamente incerta in quanto il servizio non è mai stato realizzato né nel nostro ambito né altri ambiti bibliotecari, non esistono, perciò, serie storiche a cui far riferimento.

COLLEGAMENTO ALTRI PROGETTI:

Il collegamento principale è da considerare con l'uso di Cafelib in biblioteca. E' un modo per allargare il raggio d'azione del servizio Cafèlib ovvero promuovere la biblioteca e tutti i servizi on line che offre.